

Stratégie nationale pour la vulgarisation et le transfert des connaissances issues de la recherche en production laitière



Collaboration et coordination

RÉSULTATS VISÉS

Un cadre d'action a été élaboré afin de faciliter la collaboration et la coordination pour la planification et la mise en œuvre des activités de vulgarisation et de transfert des connaissances à partir de la recherche pancanadienne pour stimuler l'innovation sur les fermes laitières canadiennes.

PRIORITÉS

Établir un cadre d'action national pour la vulgarisation et le transfert des connaissances

1. Évaluer les besoins communs d'une structure nationale pour coordonner la vulgarisation et le transfert des connaissances.
2. Créer le Comité d'experts sur la vulgarisation et le transfert des connaissances en production laitière qui servira de forum pour échanger des informations sur les résultats de recherche, et pour planifier, coordonner et prioriser les activités de vulgarisation, de transfert et de communication pour la recherche.
3. Établir une plateforme commune (web) pour échanger de l'information sur les investissements en recherche laitière, les résultats de même que les outils et le matériel de vulgarisation et de transfert des connaissances.



Développement d'un réseau

RÉSULTATS VISÉS

Un réseau d'intervenants pour le transfert est développé pour maximiser l'efficacité du transfert des résultats de recherche aux producteurs laitiers canadiens.

PRIORITÉS

Maximiser la portée des outils et du matériel de vulgarisation et de transfert des connaissances par l'entremise de canaux de distribution

1. Identifier les intervenants potentiels pour le transfert avec lesquels établir un partenariat et une collaboration.
2. S'engager avec les principaux intervenants ciblés afin d'explorer les moyens et les méthodes pour faciliter le transfert des résultats de recherche aux producteurs laitiers.



Vulgarisation et transfert des connaissances

RÉSULTATS VISÉS

L'information issue des résultats de recherche a été vulgarisée, adaptée et transférée dans le but d'accroître l'innovation sur les fermes.

PRIORITÉS

Élaborer et mettre en œuvre un plan national de vulgarisation et de transfert des connaissances

1. Élaborer, en association avec le Comité d'experts sur la vulgarisation et le transfert des connaissances en production laitière, un plan national de vulgarisation et de transfert des connaissances tenant compte de la nature des résultats de recherche, des publics cibles et de la pertinence régionale.
2. Identifier des solutions de financement potentielles pour soutenir la mise en œuvre du plan national de vulgarisation et de transfert des connaissances.
3. Mettre en œuvre le plan national de vulgarisation et de transfert des connaissances.



Communication

RÉSULTATS VISÉS

Les investissements en recherche des producteurs laitiers canadiens, le rôle de la recherche visant à soutenir l'amélioration continue sur les fermes et l'adoption réussie de nouvelles connaissances issues de la recherche ont été communiqués.

PRIORITÉS

Élaborer et mettre en œuvre un plan de communication

Préparer et mettre en œuvre un plan de communication pour faire part des investissements en recherche qui contribuent à l'amélioration, à l'innovation, à la durabilité et à la réussite du secteur.

Vulgarisation et Transfert des Connaissances (VTC):

« Défini comme étant la transformation des connaissances scientifiques de la théorie à la pratique par l'entremise de la synthèse, de l'échange, de la diffusion, du dialogue, de la collaboration et du « courtage » entre les chercheurs et les utilisateurs finaux. »