

PRODUCTEURS
LAITIERS DU CANADA | 2023
2024

RAPPORT ANNUEL





MD



TABLE DES MATIÈRES

**MESSAGE DU PRÉSIDENT
ET DU CHEF DE LA DIRECTION** 04

À PROPOS 06

**RELATIONS AVEC
LE GOUVERNEMENT FÉDÉRAL** 09

POLITIQUES ET COMMERCE 12

**MARKETING ET RELATIONS
D'AFFAIRES AVEC LES INTERVENANTS** 16

LA VACHE BLEUE 20

**PROGRAMMES NATIONAUX
DE NUTRITION** 22

PROACTION^{MD} 26

DÉVELOPPEMENT DURABLE 30

PARTENARIATS 32

RECHERCHE 34

**RESSOURCES POUR
LES PRODUCTEURS** 35

COORDONNÉES 36

MESSAGE DU PRÉSIDENT



L'assemblée générale annuelle de cette année à Terre-Neuve-et-Labrador marque mon premier anniversaire à la présidence des Producteurs laitiers du Canada (PLC).

Au cours de cette période, j'ai eu le privilège d'échanger avec des producteurs des quatre coins du pays, et je remercie tous ceux et celles qui ont pris le temps de partager leurs points de vue avec moi. J'ai beaucoup appris de ces conversations et je m'en inspirerai à coup sûr au cours de la nouvelle phase de l'évolution des PLC.

Les meilleures organisations examinent périodiquement leur vision, leur mission, leurs valeurs et leur mandat. Depuis notre dernier exercice de réflexion, des changements importants sont survenus au sein de notre industrie et de notre secteur. Il importe de fixer des orientations claires pour saisir les possibilités à venir et pour surmonter les défis qui nous attendent. C'est pourquoi, en mai, les PLC ont retenu les services de Deloitte pour mener cet examen. Le rôle le plus fondamental de notre organisme est de défendre les intérêts des producteurs laitiers. Cependant, nous devons porter une oreille attentive aux priorités collectives des producteurs.

Les enjeux d'intendance environnementale et de durabilité touchent l'ensemble de la société. Depuis des générations, les producteurs laitiers adoptent des pratiques qui font qu'aujourd'hui, notre production laitière possède l'une des plus faibles empreintes carbone au monde. Nous pouvons tous en être fiers. J'attends avec impatience les résultats de notre prochaine évaluation du cycle de vie, prévue dans cinq ans. Nous pourrions alors mettre en évidence tous les bienfaits de notre stratégie de carboneutralité. Au fur et à mesure que nous avancerons ensemble dans cette voie, les PLC continueront à faire en sorte que notre industrie dispose des ressources nécessaires pour atteindre les objectifs communs de développement durable.

Notre organisme a multiplié les interventions sur la scène internationale, en participant notamment à la COP15, au Forum public annuel de l'Organisation mondiale du commerce et à l'assemblée générale de l'Organisation mondiale des agriculteurs. Par le fait même, nous rehaussons le profil du secteur laitier canadien lors d'événements internationaux clés, faisons la promotion de notre système unique de gestion de l'offre en vue de mieux le protéger, et agissons dans les dossiers où les décisions internationales touchent directement le Canada.

Toujours en ce qui concerne les défis de demain et les décisions internationales, je suis très fier de mentionner l'initiative du Conseil de la promotion laitière du Canada. De façon cumulative, le Canada a cédé 18 % de l'accès à son marché à des pays étrangers. Il me semble tout à fait logique de trouver des solutions pour éponger une partie de cette perte et assurer l'avenir de notre industrie. Je suis convaincu que ce nouveau regroupement offrira de grandes possibilités à notre secteur.

L'avenir des produits laitiers est prometteur, tant pour les producteurs d'aujourd'hui que pour ceux de demain. Ensemble, nos familles et les Canadiens qui dépendent de nous pour leur sécurité alimentaire ont tout à gagner.

David Wiens

Président, Les Producteurs laitiers du Canada

MESSAGE DU CHEF DE LA DIRECTION



Le vieil adage, « puissiez-vous vivre à une époque intéressante », pourrait s'appliquer parfaitement à notre secteur. De nombreux défis se dressent devant nous. L'influenza aviaire hautement pathogène, la concurrence des produits d'origine végétale ou fabriqués en laboratoire, la gestion des excédents de solides non gras, les questions liées au commerce et les politiques gouvernementales en sont de bons exemples, sans oublier les questionnements de la nouvelle génération de consommateurs sur le rôle des produits laitiers dans le contexte de leurs valeurs. Pourtant, malgré tous ces défis, la confiance des Canadiens dans les producteurs laitiers est plus élevée que celle qu'ils accordent aux médecins.

La dernière année a marqué de nouveaux sommets pour notre emblématique logo de la vache bleue, dont la famille s'est agrandie et compte désormais près de 9 000 produits. Les marques bénéficient d'une valeur ajoutée, tandis que les Canadiens ont la certitude que leurs produits laitiers préférés sont fabriqués selon les normes rigoureuses de proAction^{MD}.

Nous jetons un éclairage sur les histoires inédites de générations de producteurs laitiers qui ont assuré, et qui assurent toujours, une bonne intendance de la terre et de leurs troupeaux. Ces histoires sont au cœur de notre mandat, et l'équipe des PLC est privilégiée de pouvoir les raconter.

Collectivement, les membres des PLC jouent un rôle déterminant pour définir nos sphères d'activités clés et fixer nos grandes orientations. Nous avons d'ailleurs entrepris un examen de notre vision, de notre mission, de nos valeurs et de notre mandat, et nous comptons sur le précieux apport des membres à ces égards.

Nous nous apprêtons à ouvrir un nouveau chapitre de l'histoire des PLC. Les membres peuvent compter sur le ferme engagement de notre équipe à défendre les intérêts des producteurs laitiers et du secteur laitier au Canada.

Jacques Lefebvre

Chef de la direction, Les Producteurs laitiers du Canada



À PROPOS

MISSION

Éduquer. Faciliter. Mobiliser. Assurer la production durable du lait et la consommation de produits laitiers canadiens favorisant une bonne santé.

VISION

Des produits laitiers canadiens pour un avenir en santé.

NOS VALEURS

- Travail d'équipe
 - Intégrité
 - Passion
 - Dynamisme
 - Durabilité
-

ACTIVITÉS FONDAMENTALES

- Le programme de certification de la Vache bleue
- La veille stratégique et l'information commerciale
- Les relations d'affaires avec les intervenants
- Les communications
- Les relations avec le gouvernement fédéral
- La gouvernance
- Intégrité du marché
- Les programmes nationaux de nutrition
- La recherche sur la nutrition et la production
- La politique publique et le commerce proAction^{MD}
- La durabilité

Les Producteurs laitiers du Canada (PLC) sont l'organisme national de politique, de lobbying et de promotion qui représente les producteurs de lait canadiens. Les PLC s'efforcent de créer des conditions stables pour le secteur laitier dans notre pays. Nous cherchons aussi à maintenir des politiques qui favorisent la viabilité de la production laitière canadienne et qui font la promotion des produits laitiers et de leurs bienfaits pour la santé. Les producteurs laitiers se sont fixé un objectif de carboneutralité de la production laitière à la ferme d'ici 2050.

SERVICES RÉGIONAUX

Les PLC appuient plusieurs associations provinciales qui souhaitent optimiser leurs activités et concevoir et mettre en œuvre des programmes régionaux pour renforcer leurs liens avec les consommateurs locaux. Ces services et programmes sont offerts selon le principe de recouvrement des coûts au titre d'ententes de services régionales. Les programmes de soutien actuellement proposés portent sur la nutrition, le marketing et les médias sociaux.

MEMBRES

Alberta Milk
BC Dairy Association
Dairy Farmers of Manitoba
Dairy Farmers of Newfoundland and Labrador
Dairy Farmers of Nova Scotia
Dairy Farmers of Ontario
Dairy Farmers of Prince Edward Island
Les Producteurs de lait du Québec
Les Producteurs laitiers du Nouveau-Brunswick
SaskMilk

MEMBRES ASSOCIÉS

Agrifoods International Cooperative Ltd.
Agropur Coopérative laitière
Amalgamated Dairies Limited
La coopérative Aliments Gay Lea Ltée
Lactanet Canada

CONSEIL D'ADMINISTRATION

1. David Wiens (Manitoba)
Président
2. Daniel Gobeil (Québec)
Vice-Président
3. Greg Archibald (Nouvelle-Écosse)
4. Marcel Blais (Québec)
5. Don Gordon (Ontario)
6. Mark Hamel (Ontario)
7. Gilbert Matheson (Nouveau-Brunswick)
8. Vicky Morrison (Ontario)
9. Anthony Nienhuis (Saskatchewan)
10. Lee Noel (Terre-Neuve-et-Labrador) - jusqu'à juin 2024
11. Sarah Sache (Colombie-Britannique)
12. Stefan Signer (Manitoba)
13. Peter Strebel (Québec) - jusqu'à avril 2024
14. Steve Reeves (Île-du-Prince-Édouard)
15. Wim van de Brake (Alberta)
16. Michael Barret (conseiller du conseil d'administration
- membre sans droit de vote)
17. Korb Whale (administrateur général)

ÉQUIPE DE DIRECTION

Jacques Lefebvre
Chef de la direction

Paula Dunlop
Vice-présidente principale - jusqu'en mai 2024

Annie AcMoody
Vice-présidente, Politiques et commerce

Anne-Sophie Belzile
Vice-présidente, Affaires publiques

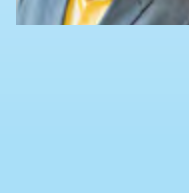
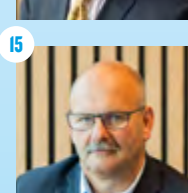
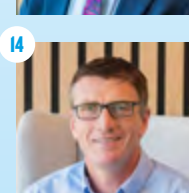
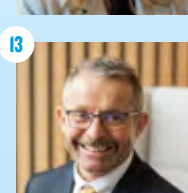
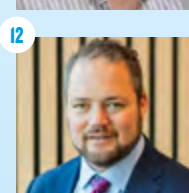
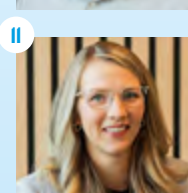
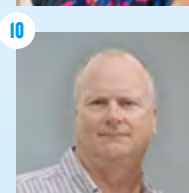
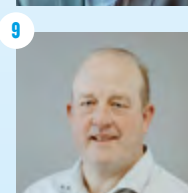
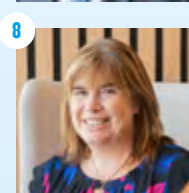
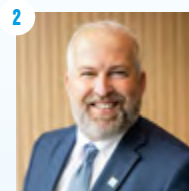
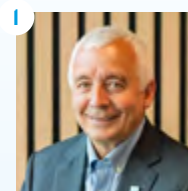
Lucie Bérubé
Vice-présidente, Services

Fawn Jackson
Cheffe de la durabilité

Daniel Lefebvre, Ph.D., agr.
Conseiller scientifique en chef du chef de la direction

Pamela Nalewajek
Cheffe du marketing

Francis Séguin
Vice-président, Finances



OBJECTIFS STRATÉGIQUES

Protéger et améliorer l'acceptabilité sociale de la production et de la consommation de produits laitiers.

- 1. Marketing auprès des millénariaux et de la génération Z :** Neutraliser l'érosion des attitudes des millénariaux et de la génération Z à l'égard des produits laitiers et renverser la tendance à la baisse de leur consommation de ces produits.
- 2. Développement des marchés :** Exploiter et promouvoir la marque des produits laitiers canadiens par le biais de partenariats stratégiques avec les transformateurs afin de développer et de faire croître les marchés pour les produits laitiers de grande qualité.
- 3. Partenariats :** Tirer le maximum de manière proactive des partenariats actuels et éventuels dans tous les maillons de la chaîne de valeur du secteur laitier.
- 4. Stratégie sectorielle :** Agir proactivement.
- 5. Projets pilotes :** Concertation internationale et mécanisme harmonisé de facturation, et Stratégie nationale de transfert et d'application des connaissances.



INDICATEURS CLÉS DE PERFORMANCE

En 2019, le conseil d'administration des PLC a fixé un objectif triennal et un objectif quinquennal concernant l'opinion des consommateurs sur la notoriété des producteurs laitiers, le soutien à la gestion de l'offre et le soutien des millénariaux à la consommation de produits laitiers.

Au cours des trois dernières années, tous les domaines de mesure ont été maintenus et ont atteint ou dépassé l'objectif triennal (fig. 1):

- Les producteurs laitiers continuent d'avoir l'une des notoriétés les plus positives de tous les secteurs testés et sont les moins susceptibles d'être affectés par des événements extérieurs. Les producteurs laitiers continuent d'être appréciés, d'inspirer confiance et d'être considérés comme des producteurs responsables.
- Le soutien à la gestion de l'offre est supérieur à l'objectif triennal et à la base de référence de 2019.
- Le soutien des millénariaux à la consommation de produits laitiers est supérieur à l'objectif de cinq ans et dépasse de 10 points la base de référence de 2019.

(Figure 1)

POINTS ÉVALUÉS	BASE DE RÉFÉRENCE JANV. 2019	FIN D'ANNÉE 2019	FIN D'ANNÉE 2020	FIN D'ANNÉE 2021	FIN D'ANNÉE 2022	MI- ANNÉE 2023	FIN D'ANNÉE 2023	OBJECTIF TRIENNAL	MI- ANNÉE 2024	OBJECTIF À ATTEINDRE (2025)
Notoriété des producteurs laitiers	72,2	70,4	72,4	72,4	70,0	70	70	70	72,0	74,8
Soutien à la gestion de l'offre	57	60,8	61,0	63	59	59	59	57	60	61,8
Soutien des millénariaux à la consommation de produits laitiers	51,33	56,3	58	60	61	60	61	51,3	64	56

LES ÉTATS FINANCIERS DE 2023

La structure budgétaire des PLC comprend trois secteurs d'activités pour lesquels l'organisation travaille au nom de ses membres : **le financement des activités fondamentales, les objectifs stratégiques et les services et programmes régionaux.** Pour consulter une version complète de nos états financiers pour 2023, veuillez visiter le site suivant : producteurslaitiersducanada.ca/fr.

RELATIONS AVEC LE GOUVERNEMENT FÉDÉRAL

PROJET DE LOI C-282 SUR LA GESTION DE L'OFFRE

Au cours de l'année, les interventions des PLC ont contribué à faire progresser considérablement le projet de loi C-282, la Loi modifiant la Loi sur le ministère des Affaires étrangères, du Commerce et du Développement (gestion de l'offre), qui exclurait la gestion de l'offre des futures négociations commerciales. Les PLC, les associations provinciales et les autres organismes représentant les secteurs assujettis à la gestion de l'offre ont communiqué régulièrement avec les parlementaires pour les sensibiliser à ce dossier. En avril 2024, le projet de loi a franchi l'étape cruciale de la deuxième lecture au Sénat. Il a été renvoyé au Comité sénatorial permanent des affaires étrangères et du commerce international pour un examen plus approfondi. Avec les autres organismes du secteur de la gestion de l'offre, les PLC ont lancé une campagne pour inciter les producteurs à envoyer directement aux sénateurs des courriels et messages pour réitérer l'importance de soutenir la gestion de l'offre et le projet de loi C-282.

CODE DE CONDUITE POUR LES DÉTAILLANTS EN ALIMENTATION

Les PLC continuent à veiller aux intérêts des consommateurs en préconisant l'adoption d'un code de conduite pour les détaillants en alimentation. Un code obligatoire serait garant de plus d'équilibre et de transparence dans la relation fournisseur-détaillant.

BIOSÉCURITÉ ET PROJET DE LOI C-275

Les PLC soutiennent le projet de loi C-275, la Loi modifiant la Loi sur la santé des animaux (biosécurité dans les exploitations agricoles), qui vise à renforcer les mesures de biosécurité des exploitations agricoles en interdisant de pénétrer sans autorisation dans un endroit où se trouvent des animaux. Les intrusions dans les propriétés privées et les infrastructures de production alimentaire constituent une menace réelle pour la biosécurité, ainsi que pour le gagne-pain et la vie privée des producteurs laitiers. Lors de sa comparution devant le Comité permanent de l'agriculture et de l'agroalimentaire de la Chambre des communes, notre organisme a proposé un amendement qui a été retenu par le Comité. Le projet de loi est présentement à l'étude par le Comité sénatorial permanent de l'agriculture et des forêts. Les PLC vont poursuivre leurs revendications en appui à ce projet de loi jusqu'à ce qu'il reçoive la sanction royale.



Freepik ©

PROGRAMME NATIONAL D'ALIMENTATION SCOLAIRE

Les PLC assurent une concertation soutenue avec le gouvernement dans le cadre de l'élaboration du Programme national d'alimentation scolaire annoncé dans le budget de 2024. Les PLC ont participé aux consultations et à l'étude, mettant l'accent sur l'importance de tirer parti des systèmes alimentaires locaux, de respecter l'expertise et les sphères de compétence des provinces et de veiller à ce que les enfants continuent de bénéficier d'une alimentation nutritive et saine, incluant des produits laitiers.



Daniel Gobeil, vice-président, PLC, Lawrence MacAulay, ministre, Francis Drouin, député, Mathieu Frigon, président et chef de la direction, ATLC



Nathan Phinney, président, Association canadienne des bovins, Brenda Shanahan, députée, Francis Drouin, député, Daniel Gobeil, vice-président, PLC

FONDS POUR L'INNOVATION ET L'INVESTISSEMENT DANS LE SECTEUR LAITIER

En septembre 2023, le ministre de l'Agriculture et de l'Agroalimentaire, Lawrence MacAulay, a annoncé les modalités du Fonds pour l'innovation et l'investissement dans le secteur laitier, doté de 333 millions de dollars. Cette annonce s'inscrit dans l'engagement du gouvernement du Canada à aider les secteurs visés par la gestion de l'offre à atténuer les incidences de l'Accord Canada-États-Unis-Mexique. Ce financement aidera les transformateurs laitiers à réaliser des investissements et à mieux gérer le surplus de solides non gras au Canada, tout en ouvrant de nouvelles possibilités pour les producteurs.

CONGRÈS ANNUEL ET SALON PROFESSIONNEL DE LA FÉDÉRATION CANADIENNE DES MUNICIPALITÉS

Une fois de plus, les PLC et les représentants des autres secteurs assujettis à la gestion de l'offre (œufs, poulet, dindon et œufs d'incubation) ont commandité le congrès annuel de la Fédération canadienne des municipalités, qui se tenait en juin à Calgary, en Alberta. Le président des PLC, David Wiens, et le membre du conseil d'administration Wim van de Brake se sont rendus sur place pour aborder les priorités de notre secteur avec les dirigeants municipaux de tout le Canada. Wiens a également donné le coup d'envoi à la première séance plénière devant quelque 3 000 délégués. À l'occasion d'une séance « Demandez aux experts », les représentants du secteur agricole ont fait le point sur le rôle essentiel qu'ils jouent dans le maintien de la sécurité alimentaire du pays.

DÉFI DE RÉDUCTION DU MÉTHANE AGRICOLE

En novembre, Agriculture et Agroalimentaire Canada a lancé le Défi de réduction du méthane agricole. Jusqu'à 12 millions de dollars seront accordés en appui à des solutions innovatrices pour réduire les émissions de méthane produites par les bovins. Cette initiative s'arrime bien à l'objectif des PLC en matière de carboneutralité d'ici 2050.

TABLE RONDE DE LA BANQUE DU CANADA

En juin, le président des PLC, David Wiens, a participé à une table ronde de la Banque du Canada en compagnie du gouverneur Tiff Macklem et de son équipe au « Bruce Campbell Farm & Food Discovery Centre » au Manitoba. Au cours de cette discussion fructueuse, plusieurs idées ont été soulevées entourant le secteur laitier et son rôle dans l'économie nationale. Le groupe a également discuté des changements climatiques, des possibilités offertes par l'innovation, des taux d'intérêt, de l'inflation et des défis liés à la main-d'œuvre.



De gauche à droite : Kurt Siemens, producteur d'œufs / David Wiens, président, PLC / Guy Baudry, chef de l'exploitation, HyLife / Jenneth Johansen, administratrice, Keystone Agricultural Producers / Jill Verwey, présidente, Keystone Agricultural Producers / Tiff Maclem, gouverneur, Banque du Canada / Matt Atkinson, président, Manitoba Beef Producers / Wade Sobkowitch, directeur général, Western Grain Elevator Association / Brent Derkatch, président et directeur général, Canterra Seeds / Jake Eyre, vice-président, Keystone Agricultural Producers



Arnold Puech D'Alissac, président, OMA, et David Wiens, président, PLC

ASSEMBLÉE ANNUELLE 2024 DE L'ORGANISATION MONDIALE DES AGRICULTEURS

Toujours en juin, le président des PLC, David Wiens, a participé à l'assemblée annuelle 2024 de l'Organisation mondiale des agriculteurs (OMA), à Rome, au sein de la délégation nationale dirigée par la Fédération canadienne de l'agriculture. Cette assemblée représentait une excellente occasion de discuter des défis, des possibilités et des priorités des agriculteurs du monde entier, tout en mettant l'accent sur la durabilité et sur la collecte et l'utilisation de données à la ferme. Lors d'une brève rencontre, Wiens a présenté ses félicitations au président réélu de l'OMA, Arnold Puech D'Alissac (France). Il a également noué des liens avec d'autres dirigeants du milieu agricole à l'échelle internationale.

CONFÉRENCE ANNUELLE SUR LA POLITIQUE LAITIÈRE ET JOURNÉE DE LOBBYING 2024

En février, des producteurs laitiers des quatre coins du pays ont convergé sur Ottawa pour sensibiliser ministres, députés, sénateurs et hauts fonctionnaires aux enjeux cruciaux pour le secteur laitier. Les PLC ont notamment organisé une réception fort bien accueillie qui se prêtait parfaitement au réseautage et aux discussions sur les enjeux du secteur laitier.

La Journée de lobbying était suivie de la Conférence annuelle sur la politique laitière, se tenant cette année sous le thème « *Construire une industrie laitière canadienne durable et moderne pour l'avenir* ». Au cours de ces deux journées, les conférenciers perspicaces et les délégués engagés ont abordé un riche éventail de sujets, des pratiques agricoles durables à la nécessité d'améliorer la collecte de données, en passant par les politiques commerciales et les perspectives du marché canadien et des marchés mondiaux.

L'un des moments forts était une discussion avec la ministre de la Promotion des exportations, du Commerce international et du Développement économique, l'honorable Mary Ng. La ministre a fait le point sur les possibilités et les défis entourant le commerce international, avant de décrire le système de gestion de l'offre comme « *fondamental* » pour notre sécurité alimentaire. Stefanie Beck, alors sous-ministre de l'Agriculture et de l'Agroalimentaire, a abondé dans le même sens dans son allocution. La conférence demeure un volet clé des efforts de revendication des PLC, car elle suscite des discussions et des actions déterminantes pour l'avenir du secteur.



David Wiens, président, PLC, Mary Ng, ministre, Daniel Gobeil, vice-président, PLC



POLITIQUES ET COMMERCE



GROUPES SPÉCIAUX SUR LES CONTINGENTS TARIFAIRES LAITIERS

Les producteurs laitiers canadiens ont eu toutes les raisons de se réjouir, en novembre 2023, devant les conclusions du deuxième groupe spécial constitué en vertu de l'Accord Canada-États-Unis-Mexique (ACEUM). Le groupe spécial a rejeté l'ensemble des violations alléguées par les États-Unis concernant la façon dont le Canada administre les contingents tarifaires (CT). Cette victoire nette confirme que le Canada a le droit de gérer les CT de manière à soutenir le système de gestion de l'offre pour les produits laitiers.

Par ailleurs, dans un rapport publié en septembre 2023, un groupe spécial a confirmé que le Canada administrait les CT de façon largement conforme à l'Accord de partenariat transpacifique global et progressiste (PTPGP), à l'exception de l'attribution de réserves de CT. Le gouvernement du Canada a adopté les mesures de conformité appropriées suivant le rapport du premier groupe spécial. La validité de ces mesures a été confirmée par le deuxième groupe spécial de l'Accord de PTPGP.

Les PLC maintiennent que la répartition des contingents tarifaires est conforme aux modalités de chacun de ces accords, et ils continueront de travailler en étroite collaboration avec le gouvernement du Canada en cas de contestations futures touchant quelque élément que ce soit du système laitier.

EXAMEN DE L'ACEUM

En mai 2024, le Comité permanent du commerce international de la Chambre des communes a lancé une étude préparatoire à l'examen à venir de l'ACEUM. Le président des PLC, David Wiens, et le vice-président, Daniel Gobeil, ont comparu devant le Comité pour détailler les préoccupations des PLC à l'égard de cet examen. L'argumentaire se résume comme suit :

- Le Canada doit respecter son engagement de n'accorder aucun accès supplémentaire à son marché des produits laitiers. Le Sénat doit adopter rapidement le projet de loi C-282 afin de protéger la gestion de l'offre et de retirer cet enjeu de la table de négociation.
- Le Canada ne doit pas permettre aux États-Unis de se servir de l'examen comme prétexte pour remettre en cause la décision la plus récente du groupe spécial. Une telle stratégie de contournement fragiliserait l'ensemble de l'ACEUM.
- Les PLC acceptent que le gouvernement du Canada ne souhaite pas rouvrir l'ACEUM. Toutefois, si l'un des autres signataires cherchait à gagner des avantages dans le cadre de l'examen, le gouvernement devrait revendiquer l'élimination de la surtaxe sur certaines exportations de produits laitiers.



David Wiens, président, PLC (à gauche) et Daniel Gobeil, vice-président, PLC ont comparu en tant que témoins devant le Comité CPI.

NÉGOCIATIONS BILATÉRALES AVEC LE ROYAUME-UNI

Les négociations entourant un éventuel accord commercial entre le Canada et le Royaume-Uni sont au point mort depuis janvier 2024. Les PLC demeurent fermement opposés à ce que le Royaume-Uni gagne un accès au marché canadien des produits laitiers. Le gouvernement du Canada appuie notre position. Outre les produits laitiers, les différends concernant le bœuf, le porc, l'automobile, les barrières non tarifaires et le commerce des biens et des services ont compliqué les discussions et ont finalement conduit à leur suspension.

AUTRES NÉGOCIATIONS COMMERCIALES

Les PLC suivent de près plusieurs négociations commerciales en cours, notamment avec l'Équateur, l'Indonésie et l'Association des nations de l'Asie du Sud-Est (ANASE). Même si l'accès au marché laitier canadien a été évoqué, les revendications constantes des PLC ont porté leurs fruits, puisque le gouvernement du Canada a assuré qu'il ne céderait pas sur ces questions. Nous n'entrevoions aucun risque pour les produits laitiers ou la gestion de l'offre dans le cadre de ces négociations.

FORUM PUBLIC ET 13^E CONFÉRENCE MINISTÉRIELLE DE L'OMC

En septembre, les PLC et les représentants des autres secteurs assujettis à la gestion de l'offre (œufs, poulet, dindon et œufs d'incubation) ont participé au Forum public annuel de l'Organisation mondiale du commerce (OMC) à Genève en Suisse. La délégation canadienne s'est employée à consolider ses liens internationaux et à effectuer de la sensibilisation, notamment au sujet du droit fondamental de chaque pays à exploiter son système agricole pour renforcer l'agriculture nationale et garantir la sécurité alimentaire.

Par la suite, en février, les PLC et les autres groupes soumis à la gestion de l'offre ont assisté à la 13^e Conférence ministérielle de l'OMC, à Abu Dhabi, Émirats arabes unis, profitant de l'occasion pour mettre en évidence les atouts du système de gestion de l'offre et la nécessité de continuer à le protéger dans une perspective de sécurité alimentaire et de durabilité.



De gauche à droite : Érik C. Tremblay, directeur, Intégrité du marché et commerce international, PLC / Sateesh Ramkissoosingh, directeur, Politiques et commerce, Les Éleveurs de dindon du Canada / Yves Ruel, directeur exécutif adjoint, Les Producteurs de poulet du Canada / Nadia Theodore, Chef de la Mission permanente du Canada à Genève, Ambassadrice et Représentante permanente auprès de l'OMC, CNUCED, CCI et l'OMPI / Charles Akande, représentant du GO-5 à l'OMC / James Breithaupt, conseiller à l'agriculture, Mission permanente du Canada auprès de l'OMC



David Wiens, président, PLC

MESURES AUX FRONTIÈRES

Les PLC ont participé également à un atelier sur les mesures frontalières, en compagnie de leurs homologues assujettis à la gestion de l'offre des représentants des autres secteurs assujettis à la gestion de l'offre et aux côtés de ministères et d'agences gouvernementales. Les discussions ont porté sur les tendances en matière d'importations, la classification des importations, les négociations commerciales, la conformité aux programmes gouvernementaux à l'intention des importateurs, les produits fabriqués en laboratoire et d'autres enjeux frontaliers.



CONSULTATION DU ROYAUME-UNI SUR L'ÉTIQUETAGE INDIQUANT LA MÉTHODE DE PRODUCTION ET LES CONDITIONS DE BIEN-ÊTRE ANIMAL

Les commentaires des PLC ont servi de point de départ aux observations soumises par le gouvernement du Canada lors de la consultation du Royaume-Uni entourant la proposition d'étiquetage obligatoire des produits alimentaires (importés ou non) en ce qui a trait à la méthode de production et aux conditions de bien-être animal. Nous avons noté que les producteurs laitiers canadiens adhèrent déjà à des normes parmi les plus élevées au monde en matière de bien-être animal et de production. Nous avons insisté sur le fait que le Canada doit conserver son entière discrétion pour définir, orienter et améliorer ses politiques nationales.

PROPOSITION DE L'UNION EUROPÉENNE CONCERNANT LES ATTESTATIONS RELATIVES À L'UTILISATION DE CERTAINS ANTIMICROBIENS

L'Union européenne (UE) a proposé d'exiger que les exportateurs attestent que leurs produits entrant sur son territoire ont été fabriqués sans certains antimicrobiens importants pour la santé humaine. Les PLC ont demandé à l'Agence canadienne d'inspection des aliments (ACIA) d'invoquer sa reconnaissance permanente des exigences du programme proAction^{MD} au cas où l'UE inclurait des produits utilisés par les producteurs laitiers canadiens. Ces produits ne sont pas visés actuellement.

INTÉGRITÉ DU MARCHÉ

Les PLC ont insisté sur le fait que l'ACIA doit agir sans délai pour faire appliquer correctement les normes sur l'identité et la composition des produits laitiers. En effet, les producteurs de produits d'origine végétale utilisent à tort la terminologie et l'imagerie réservées aux produits laitiers. Au cours de l'année écoulée, les PLC ont mené de nombreuses inspections sur le marché afin d'analyser les produits d'origine végétale, et ont constaté plusieurs cas d'utilisation trompeuse de la terminologie et de l'imagerie laitières dans l'étiquetage et la commercialisation. Les PLC maintiennent que les termes traditionnellement associés aux produits laitiers, comme « lait », « fromage » et « beurre », devraient être réservés aux produits dérivés du lait animal.



L'Économiste laitier des Producteurs laitiers du Canada nous permet de jeter un coup d'oeil sur ce qui se passe dans le marché et de donner un aperçu de ce à quoi il faut s'attendre dans les mois à venir. Notre objectif ? Vous aider à suivre l'évolution du marché des produits laitiers.

Les éditions peuvent être téléchargées sur le site web des PLC.



MARKETING ET RELATIONS D'AFFAIRES AVEC LES INTERVENANTS

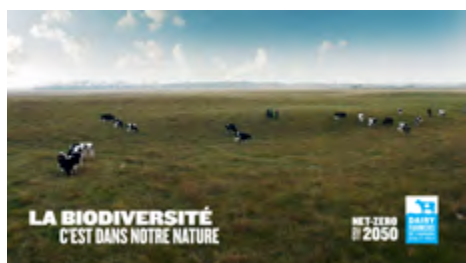
Les campagnes primées des PLC, les innovations numériques et les activations ont permis d'atteindre un auditoire total de 63 millions de personnes au cours de l'année écoulée. Nous cherchons sans cesse à renforcer le sentiment d'attachement au logo de la vache bleue et à ce qu'il représente, ainsi qu'à consolider l'acceptabilité sociale des produits laitiers et de leur mode de production. Nos campagnes ont d'ailleurs été reconnues à l'échelle mondiale. Les campagnes axées sur le logo de la vache bleue s'adressent à deux publics principaux : les Canadiens qui aiment les produits laitiers, mais qui se posent des questions sur la durabilité, les soins aux animaux et les normes; et les jeunes millénariaux et membres de la génération Z.

VOICI QUELQUES-UNES DE NOS PRINCIPALES RÉUSSITES.

Octobre à décembre 2023

PROGRAMME DE LA VACHE BLEUE : BIODIVERSITÉ

Nous avons poursuivi sur la lancée de notre campagne « Carboneutres d'ici 2050 – On est partants » à l'automne, en sensibilisant les consommateurs aux pratiques clés adoptées par les producteurs pour atteindre les objectifs du secteur en matière de durabilité. De véritables producteurs laitiers ont présenté leurs mesures de promotion de la biodiversité, marquant des pas importants vers la carboneutralité.



Octobre à décembre 2023



MARKETING AUPRÈS DES MILLÉNAIRES : DÉTECTEUR DE MENSONGES ET BIODIVERSITÉ

Impossible de mentir! Cette campagne innovatrice a frappé dans le mille chez les millénariaux et la génération Z en reprenant la tendance des détecteurs de mensonges circulant sur les médias sociaux. Deux jeunes productrices laitières ont passé le test du véritable détecteur de mensonges, question d'en savoir plus sur les approches qu'elles appliquent pour assurer la biodiversité de leurs exploitations.

Décembre 2023

PROGRAMME DE LA VACHE BLEUE : CAMPAGNE PUBLICITAIRE DU TEMPS DES FÊTES « CHOISISSEZ LES PRODUITS LAITIERS D'ICI »

La période des Fêtes de fin d'année est synonyme de fort achalandage dans les épiceries. Cette campagne, réalisée dans un contexte où les produits importés occupent de plus en plus de place sur notre marché, incitait les consommateurs à opter pour des produits laitiers canadiens. La campagne a noué des associations entre le logo de la vache bleue et les normes de qualité élevées, les soins aux animaux et les engagements en matière de durabilité.



Décembre 2023

MARKETING AUPRÈS DES MILLÉNARIAUX : JEUX DES FÊTES

Dans cette campagne publicitaire du temps des Fêtes destinée au groupe démographique des millénariaux et de la génération Z, les créateurs numériques d'un océan à l'autre ont partagé leurs meilleures recettes, mettant en valeur les produits laitiers d'ici et permettant ainsi de rappeler nos normes élevées. Cette campagne a été appuyée par un minijeu amusant et un concours sur les médias sociaux visant à maximiser la participation et la mobilisation des jeunes consommateurs.



2023

MARKETING AUPRÈS DES MILLÉNARIAUX : DAISY, LA « VACHE-FLUENCEUSE »

En 2023, Daisy a célébré son deuxième anniversaire sur TikTok, ayant récolté plus de 58 millions de vues et près de 140 000 mentions « J'aime » depuis sa création. Notre « vache-fluenceuse » a suscité l'engagement d'un auditoire plus jeune sur l'une de ses plateformes préférées. Jamais à court d'idées, Daisy a récemment remanié la campagne « Derrière le logo de la vache bleue » pour en faire un jeu en ligne.



2024

SOUTIEN AU PROGRAMME PROACTION^{MD}

Nous avons appuyé le programme proAction^{MD} en déployant un éventail de tactiques, notamment des campagnes de sensibilisation, des publications sur notre site Web et dans les médias sociaux, le tout pour rappeler aux consommateurs que le logo de la vache bleue est étayé par des normes strictes.



Février à juin 2024

PROGRAMME DE LA VACHE BLEUE : CAMPAGNE « DERRIÈRE LE LOGO DE LA VACHE BLEUE »

Durabilité, bien-être animal et normes élevées : voilà ce qu'évoque l'emblématique vache bleue. Notre campagne « Derrière le logo de la vache bleue » s'appuyait sur ces bases solides. Pour la première fois, nos publicités intégraient des produits de partenaires participants du programme du logo de la vache bleue, permettant aux consommateurs d'associer le logo aux produits laitiers qu'ils voient en magasin.

CARBONEUTRES D'ICI 2050 - ON EST PARTANTS



Au nom de l'équipe ayant mené la campagne « Carboneutres d'ici 2050 - On est partants », la cheffe du marketing des PLC, Pamela Nalewajek (ci-dessous au centre), a accepté le premier prix dans la catégorie « Innovation dans un projet Marketing et Communication » visant à renforcer le secteur laitier » lors de la remise des Prix pour l'innovation du secteur laitier de la Fédération internationale du lait. La cérémonie avait lieu dans le cadre du Sommet mondial du lait, à Chicago (Illinois), en octobre 2023.



Pamela Nalewajek a de nouveau occupé le devant de la scène en novembre 2023, cette fois à l'occasion des World Beverage Innovation Awards. La campagne « Carboneutres d'ici 2050 - On est partants » a été couronnée meilleure campagne de marketing à la foire commerciale BrauBeviale, à Nuremberg (Allemagne).



JOURNÉE MONDIALE DU LAIT 2024

La Journée mondiale du lait, c'est une occasion que les PLC ne rateraient pas ! En juin 2024, nous avons multiplié les interventions sur les médias sociaux pour promouvoir le rôle incontournable des produits laitiers de qualité afin d'alimenter le monde de façon durable. Le Canada s'est classé sixième parmi les pays cotés par la Plateforme mondiale des produits laitiers en ce qui a trait à l'engagement et à l'impact des publications. La Global Dairy Platform a notamment souligné l'engagement politique du Canada ainsi que sa campagne unique liée à la plantation d'arbres en partenariat avec Arbres Canada.



« ROAD TRIP » McFLURRY ET L'ÉVÉNEMENT STAMPEDE DE MCDONALD'S

En collaboration avec divers influenceurs des médias sociaux, l'équipe de McDonald's a parcouru le Canada avec un camion (de glaces) McFlurry, s'arrêtant en Ontario, au Manitoba et en Alberta pour interviewer des producteurs laitiers et en apprendre davantage sur tout ce que signifie le logo de la Vache bleue. Cette démarche publicitaire s'est terminée par une présence importante au Stampede de Calgary.



CINÉMAS CINEPLEX

Notre présence constante dans les cinémas Cineplex en 2023 a permis de joindre près de 45 millions de cinéphiles, dont une proportion intéressante de millénariaux et de membres de la génération Z. De plus, notre concours sur les médias sociaux, animé par une brochette d'influenceurs des quatre coins du Canada, a suscité plus de 1 million de vues.



RESTAURANTS CANADA SHOW À TORONTO

Les PLC étaient le commanditaire en titre du Pavillon du café, du thé et des pâtisseries, ainsi que du concours de baristas, au Restaurants Canada Show, tenu à Toronto en avril 2024.



Sur la scène culinaire du salon de Restaurants Canada, les PLC ont mis en valeur les produits laitiers canadiens en commanditant le concours des chefs. Cela a permis aux PLC d'intégrer des produits laitiers canadiens clés dans la liste d'ingrédients.



SIAL À MONTRÉAL

En mai 2024, les PLC ont occupé une place de choix au Salon international de l'alimentation (SIAL), à Montréal, accueillant 21 partenaires, représentant au-delà de 35 transformateurs, provenant des différentes régions du pays. Les normes élevées, les soins aux animaux et la durabilité étaient de nouveau à l'honneur. Mentionnons notre partenariat avec Les Producteurs de lait du Québec, dans le but de promouvoir les « Fromages d'ici » et de soutenir les membres québécois du secteur.

LE LOGO DE LA VACHE BLEUE

Le logo de la vache bleue des PLC se classe parmi les trois emblèmes de certification les plus dignes de confiance et influents au Canada, selon une étude indépendante. Il constitue un gage de haute qualité, de bien-être animal et de durabilité. Soutenu par les normes rigoureuses du programme proAction^{MD} des PLC, le logo est reconnu par 8 Canadiens sur 10 et représente une valeur ajoutée pour près de 9 000 produits laitiers à l'échelle nationale.

BIENVENUE DANS LA FAMILLE DE LA VACHE BLEUE!



LACTALIS CANADA AJOUTE LE LOGO DE LA VACHE BLEUE À SES PRODUITS DE BEURRE LACTANTIA



En février, les PLC et Lactalis Canada étaient fiers d'annoncer que le logo emblématique de la vache bleue serait désormais apposé sur les produits Lactantia - la marque de beurre la plus en vue au pays. Lactalis Canada a commencé à adopter le logo de la vache bleue en 2018. Depuis, l'entreprise s'est engagée à le déployer sur des centaines de produits laitiers et fromagers et de produits de crème et de yogourt sous les marques Balderson, Beatrice, Black Diamond, Ficello, Cracker Barrel, P'tit Québec, Astro, IÖGO, IÖGO nanö, Khaas, Olympic et siggi's. Avec l'ajout du beurre Lactantia, la vache bleue apparaîtra désormais sur près de 20 nouveaux produits représentant des ventes de dizaines de millions d'unités annuellement.

PROGRAMME DE RÉCOMPENSES « PLUS DE PLAISIRS LAITIERS »

Le programme de récompenses « Plus de plaisirs laitiers » des PLC a vu le jour en mars 2024 pour tirer parti de la force du logo de la vache bleue. Il s'agit d'un moyen de fidéliser les membres, de stimuler les ventes, de renforcer l'affinité de marque et de promouvoir les produits laitiers canadiens. Au cours des trois premiers mois seulement, environ 50 000 personnes se sont inscrites, et le plan de croissance s'annonce très prometteur.



RÉPERTOIRE DE LA VACHE BLEUE

Cette année, les PLC ont lancé le Répertoire de la vache bleue, une ressource numérique qui facilite le choix de produits arborant notre logo garant de la qualité des produits laitiers. Les consommateurs disposent ainsi d'un nouvel outil pour explorer et découvrir les produits laitiers de chez nous.

PROGRAMMES NATIONAUX DE NUTRITION

L'équipe nationale de nutrition des PLC mène des programmes de sensibilisation et conclut des partenariats pour mettre en évidence le rôle des produits laitiers nutritifs dans une alimentation saine et durable. L'équipe fournit des informations, un soutien scientifique et des conseils aux consommateurs, ainsi qu'aux diététistes en exercice et à ceux de la relève, pour renforcer leur compréhension et leur soutien à l'endroit des produits laitiers.

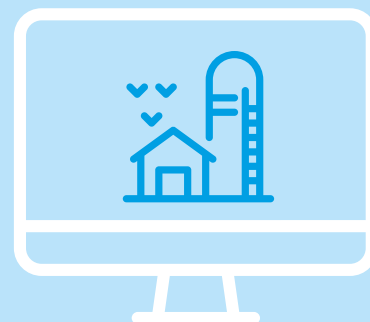


PARLONS NUTRITION

Une nouvelle campagne de contenu sur les médias sociaux, comprenant la série de vidéos *Parlons nutrition*, s'est adressée tant consommateurs qu'aux diététistes, en abordant les diverses façons dont les produits laitiers sont liés à la nutrition, à la santé et à une alimentation durable. La campagne a touché près de 550 000 professionnels de la santé et 16 millions de consommateurs.

VISITES VIRTUELLES DE FERMES

Encore une fois cette année, les visites virtuelles de fermes laitières ont suscité un intérêt marqué chez les étudiants dans les domaines de la diététique, des sciences de la nutrition et du développement durable. Près de 500 étudiants se sont familiarisés avec les pratiques de soins aux animaux des producteurs laitiers et l'engagement et les efforts collectifs à réduire l'empreinte environnementale du secteur.



MOIS DE LA NUTRITION

Dans le cadre du Mois de la nutrition, en mars 2024, les PLC ont uni leurs efforts à ceux des Diététistes du Canada pour souligner l'importance des produits laitiers dans un régime alimentaire sain et durable. La campagne des PLC a fait mouche auprès de 8,7 millions de Canadiens et suscité 39,5 millions d'impressions sur les médias sociaux, en ciblant directement les consommateurs ainsi qu'en proposant du contenu produit par des influenceurs en diététique. Les PLC ont fait la promotion de l'affiche de la campagne et des fiches de renseignements connexes auprès du milieu de la diététique, suscitant plus de 20 000 téléchargements et 6 500 commandes d'affiches imprimées.



TRANSFERT ET APPLICATION DES CONNAISSANCES

L'équipe nationale de nutrition des PLC multiplie les efforts pour orienter les programmes de formation sur la nutrition, mettant en valeur le rôle des produits laitiers canadiens dans un régime alimentaire sain et durable. Dans cet esprit, l'équipe a offert un programme de formation de sept semaines aux diététistes provinciaux des PLC.

INFOLETTRE NUTRINOUELVES^{MD}

Au-delà de 10 000 professionnels de la santé reçoivent l'infolettre mensuelle NutriNouvelles^{MD} des PLC, qui présente les plus récentes données probantes sur le rôle des produits laitiers dans une alimentation saine. Au cours de la dernière année, l'infolettre a fait le point sur le rôle essentiel des produits laitiers dans l'apport en nutriments, sur la façon dont les produits laitiers favorisent la santé à tous les stades de la vie, et sur de nombreux autres sujets d'actualité.

FORMATION DES PROFESSIONNELLS DE LA SANTÉ

En partenariat avec la Société canadienne de nutrition et Les diététistes du Canada, les PLC ont parrainé trois sessions de formation sur la contribution des aliments d'origine animale à l'adéquation en nutriments et à la santé. Ces sessions ont été présentées à plus de 700 diététistes, nutritionnistes et autres professionnels. Lynnette Neufeld, directrice de la Division de l'alimentation et de la nutrition de l'Organisation des Nations Unies pour l'alimentation et l'agriculture (FAO), a présenté un rapport préparé par son organisme en 2023, intitulé *Contribution of terrestrial animal source food to healthy diets for improved nutrition and health outcomes* [Contribution des aliments issus de l'élevage d'animaux terrestres à des régimes alimentaires sains pour une meilleure nutrition et de meilleurs résultats de santé]. Ce rapport met en évidence les bienfaits importants des aliments issus de l'élevage d'animaux terrestres, dont les produits laitiers, pour la santé.



En outre, à l'occasion du Congrès international de nutrition et de diététique 2024, à Toronto, l'équipe nationale de nutrition et de durabilité des PLC ont présenté les expériences de producteurs laitiers canadiens en matière de durabilité à plus de 800 diététistes.



MISES À JOUR RÉGLEMENTAIRES

ÉTIQUETAGE SUR LE DEVANT DE L'EMBALLAGE

Au cours des dernières années, Santé Canada a accordé aux produits laitiers nutritifs des exemptions importantes à sa politique sur l'étiquetage sur le devant de l'emballage. Le Ministère a annoncé de nouvelles exemptions, également fondées sur des données probantes, qui auront pour effet de limiter encore davantage l'application de cette politique aux fromages fins et aux fromages frais. Santé Canada estime qu'à peine 6 % de ces fromages devront comporter une étiquette, contre 51 % précédemment.



MARKETING VISANT LES ENFANTS

Santé Canada devrait publier sous peu un projet de règlements ayant pour effet de restreindre la publicité destinée aux enfants dans le cas de certains aliments et boissons. Dans un souci d'éviter les conséquences involontaires qui toucheraient les produits laitiers nutritifs, les PLC s'attendent à ce que le gouvernement accorde les mêmes exemptions fondées sur des données probantes que celles visant l'étiquetage sur le devant de l'emballage. Les PLC poursuivront leurs revendications sans relâche jusqu'à ce que ces exemptions soient confirmées. Une telle politique ne devrait pas nuire aux produits laitiers nutritifs.

VITAMINE D

Les revendications communes des PLC et de l'Association des transformateurs laitiers du Canada ont porté leurs fruits, puisque Santé Canada a récemment autorisé l'enrichissement volontaire en vitamine D du yogourt, du yogourt à boire et du kéfir faits de produits laitiers. Ainsi, la majorité des emballages de ces produits pourront indiquer qu'ils constituent une « excellente source » de vitamine D.

ÉVALUATION DE LA QUALITÉ DES PROTÉINES

Santé Canada a mené une consultation concernant une nouvelle méthodologie officielle d'évaluation de la qualité des protéines. Dans leurs observations, les PLC ont soulevé des doutes bien étayés au sujet de la méthodologie proposée et ont demandé au gouvernement de privilégier une autre approche plus précise, soit la méthode DIAAS (Digestible Indispensable *Amino Acid Score*, ou indice de digestibilité des acides aminés essentiels). Cette méthodologie récente est validée par de plus en plus de données et a reçu un fort appui de la Fédération internationale du lait et de l'Organisation des Nations Unies pour l'alimentation et l'agriculture.

PROACTION^{MD}

Dans le cadre de proAction, le programme d'assurance qualité des PLC, les producteurs démontrent aux consommateurs, de façon transparente, comment ils adhèrent aux normes parmi les plus rigoureuses au monde.

L'amélioration continue est l'une des valeurs fondamentales de proAction. Ainsi, le programme demeure le reflet des recherches et technologies les plus récentes, ainsi que des observations des producteurs et des spécialistes. Ce programme approfondi, comprenant six volets, demeure un indicateur essentiel des normes élevées et des pratiques éprouvées que les producteurs laitiers mettent en œuvre la ferme au quotidien.

PROACTION CÉLÈBRE SON 10^E ANNIVERSAIRE DE LA MISE EN ŒUVRE INTÉGRALE

En septembre 2023, toutes les fermes du Canada auront été validées pour le volet Environnement, le sixième volet de proAction à être entièrement mis en œuvre, marquant la dernière étape du plan décennal de mise en œuvre de l'ensemble du programme. Les exigences du volet Environnement visent à atténuer les risques et à promouvoir une démarche positive continue. Les PLC ont analysé les résultats du Questionnaire environnemental du volet, qui montrent que les producteurs mettent en œuvre les pratiques de gestion bénéfiques dans toute une série de domaines au sein de leurs fermes.

Alors que nous entamons une autre décennie pour ce qui est de proAction, le Comité technique sur le bien-être des animaux a travaillé avec diligence pour intégrer dans le volet Bien-être des animaux les nouvelles exigences du Code de pratiques pour le soin et la manipulation des bovins laitiers (mars 2023). Les PLC, en collaboration avec les associations provinciales, planifient un projet pilote à la ferme pour tester les exigences cet hiver.

Les PLC en sont à la dernière année d'un projet de trois ans visant à réaliser un audit de gestion de proAction mené par une tierce partie. L'audit évaluera le bureau national, tous les offices provinciaux, les contrôles informatiques et les agents de validation dans les fermes. Le projet cerne les possibilités d'amélioration afin de renforcer la crédibilité et la cohérence de la gestion de proAction.

Dans l'ensemble, le Comité proAction a continué à évaluer les possibilités d'amélioration du programme et les comités techniques ont achevé l'examen des volets. Les révisions sont en cours de finalisation et le calendrier de mise en œuvre est sous étude, ainsi que les révisions qui découleront du Code de pratiques.



QUALITÉ DU LAIT



SALUBRITÉ DES ALIMENTS



BIEN-ÊTRE DES ANIMAUX



TRAÇABILITÉ



BIOSÉCURITÉ



ENVIRONNEMENT

RECONNAISSANCE POUR LE PROGRAMME PROACTION

- En décembre 2023, il a été confirmé que les PLC ont conservé la reconnaissance de l'ACIA, attestant que le volet Salubrité des aliments continue d'être efficace et techniquement viable, et que le système d'enregistrement, qui soutient tous les volets, continue de répondre aux exigences du gouvernement et d'être mis en œuvre de manière efficace. Le maintien de la reconnaissance gouvernementale de l'ACIA atteste que proAction demeure un programme respecté, pertinent et important.
- Le Conseil national pour les soins aux animaux d'élevage a renouvelé une fois de plus la reconnaissance du volet Bien-être des animaux de proAction.
- Enfin, les PLC ont également conservé la reconnaissance d'Unilever à l'égard de pratiques durables en production laitière. Unilever atteste ainsi que 100 % de son approvisionnement en lait produit au Canada est conforme à son Code d'agriculture durable. Il s'agit là d'une nouvelle confirmation, cette fois d'une des plus grandes multinationales, de l'engagement des producteurs laitiers en matière de durabilité.





FINANCEMENT ASSURÉ PAR AAC

Les PLC sont très heureux d'avoir obtenu un financement d'Agriculture et Agroalimentaire Canada (AAC) dans le cadre du programme Agri-assurance du Partenariat canadien pour une agriculture durable en lien avec deux projets :

1 Promouvoir la durabilité dans l'industrie laitière canadienne : Ce projet couvre 10 activités liées à proAction et à la durabilité, afin de renforcer la confiance du public dans l'industrie laitière et de soutenir l'objectif des PLC de parvenir collectivement à la carboneutralité de la production d'ici 2050 dans l'ensemble des fermes laitières canadiennes. Les PLC s'appuieront sur proAction pour s'efforcer d'améliorer en permanence les pratiques environnementales et d'atténuation des changements climatiques, le bien-être et la santé des animaux, la gestion des antimicrobiens et la durabilité des fermes.

2 S'appuyer sur la traçabilité des bovins laitiers pour renforcer la durabilité du secteur : À la suite du développement et de la mise en œuvre réussis de TracéLaitier en tant que système de traçabilité des bovins laitiers entièrement fonctionnel, ce projet s'appuiera sur les outils existants et élargira les possibilités actuelles de progression de l'industrie. TracéLaitier travaillera avec de nombreuses parties prenantes de l'industrie bovine pour créer une base de données intégrée qui assurera la responsabilité, renforcera la confiance du public, améliorera l'intégrité des systèmes d'assurance et uniformisera les processus et les procédures. Les initiatives de ce projet contribueront à soutenir l'objectif des PLC en matière de carboneutralité, ainsi que les nouvelles réglementations fédérales et gouvernementales pour l'industrie.



RAPPORTEL DES PROGRÈS - PROACTIONMD ET DÉVELOPPEMENT DURABLE 2023

Les PLC ont publié ce printemps le Rapport des progrès - proAction^{MD} et développement durable 2023 afin de souligner les activités des deux initiatives et la manière dont elles fonctionnent ensemble. Le rapport complet peut être téléchargé à l'adresse suivante : producteurslaitiersducanada.ca/fr/rapport-des-progres-de-proaction.

BIOSÉCURITÉ ET QUESTIONS ÉMERGENTES

Les PLC suivent de près l'évolution du virus de l'influenza aviaire hautement pathogène (IAHP) apparu aux États-Unis ce printemps et sont en contact régulier avec l'ACIA, qui surveille la maladie et son éventuelle apparition dans les fermes canadiennes.

Les PLC se préparent à faire face aux situations de santé animale grâce à la préparation de la gestion des urgences, à la prévention des maladies, à la réaction et à la communication. La planification d'urgence en collaboration avec l'ACIA s'est avérée particulièrement utile pour répondre à la maladie émergente. Les PLC ont également communiqué régulièrement avec l'ATLC, les différents niveaux de gouvernement et les experts techniques afin de partager toute information pertinente avec les organisations laitières provinciales. Du matériel de communication a été transmis aux provinces, en plus des mesures de biosécurité destinées aux producteurs.

Bien que la situation évolue encore, nos producteurs laitiers sont bien placés pour atténuer les risques liés à l'IAHP, grâce aux exigences des volets Biosécurité et Traçabilité de proAction et à la diligence avec laquelle les producteurs signalent l'identification, la mise en retrait et les déplacements des animaux à la base de données nationale de traçabilité des bovins laitiers (TracéLaitier) et à SimpliTRACE au Québec. Cela s'est avéré bénéfique pour des maladies spécifiques telles que la fièvre aphteuse. Les PLC continuent de participer activement au groupe de travail sur les vaccins, car l'ACIA et les différents secteurs d'élevage travaillent ensemble afin de s'assurer qu'un plan est créé pour l'utilisation de la banque de vaccins contre la fièvre aphteuse si nous en avons besoin. La prudence dans l'application des procédures opérationnelles normalisées en matière de biosécurité et de leurs exigences a également permis aux producteurs d'éviter les maladies dans leurs fermes.

MISES À JOUR RÉGLEMENTAIRES

IDENTIFICATION ET TRAÇABILITÉ DES ANIMAUX

Les PLC ont relevé quelques préoccupations au sujet de la réglementation proposée sur l'identification et la traçabilité des animaux d'élevage et ont proposé des façons de renforcer le texte législatif. Cela dit, les PLC appuient fermement cette mesure et ont demandé à l'ACIA de procéder le plus rapidement possible à la mise en vigueur de la version définitive. Les exigences proposées correspondent dans l'ensemble à celles du programme proAction, tandis que certaines y sont même inférieures.

ANTIMICROBIENS ET PRODUITS DE SUBSTITUTION : ACCÈS ET APPROBATION

Les comités techniques chargés de la salubrité des aliments et de la biosécurité se sont penchés de manière proactive sur la question de la résistance aux antimicrobiens (RAM) et de l'utilisation des antimicrobiens (UAM) dans les fermes. Les PLC participent également à des discussions stratégiques plus larges sur la résistance aux antimicrobiens, tant à l'échelle nationale qu'internationale. L'accès aux produits de santé vétérinaire constitue une préoccupation majeure pour les producteurs laitiers, particulièrement dans la lutte contre la résistance aux antimicrobiens. Dans le cadre des consultations réglementaires sur les antimicrobiens et les produits de substitution, les PLC ont insisté sur l'urgence pour le gouvernement de faciliter l'accès à un large éventail de produits de santé animale. Les PLC ont également cité l'exemple du programme proAction, qui comprend des mesures concrètes encadrant l'utilisation prudente des antimicrobiens dans la production laitière, ainsi que d'autres dispositions sur la santé et le bien-être des animaux. Les PLC travaillent de concert avec d'autres acteurs du secteur agricole dans ce dossier primordial pour la santé de nos animaux.

DURABILITÉ

Les PLC maintiennent leur engagement à l'égard de la durabilité par l'entremise de leur Stratégie de carboneutralité et de leur **Guide des pratiques de gestion bénéfiques (PGB) pour atténuer les émissions dans les fermes laitières**, qui peuvent tous deux être téléchargés à l'adresse suivante : producteurslaitiersducana.ca/fr. Ces cadres sous-tendent les mesures que nous appliquons pour faire progresser la gérance environnementale au sein du secteur laitier canadien dans le processus entrepris vers la carboneutralité. La communication sur notre démarche en matière de développement durable est une priorité absolue, comme en témoigne notre dernier Rapport des progrès – proAction^{MD} et développement durable 2023. Voici un aperçu de certaines de nos activités récentes :

- Les partenariats ont été identifiés comme étant essentiels à notre progression vers la la carboneutralité et les PLC ont travaillé avec Financement agricole Canada (FAC) et Starbucks Canada pour aider à faire progresser nos efforts en matière de durabilité. En collaboration avec les PLC et Lactanet, FAC a créé un programme d'incitatifs aux pratiques durables de 2 000 \$ par année pour les clients admissibles de FAC. Les critères d'admissibilité sont une combinaison d'indicateurs de durabilité du troupeau et les résultats obtenus dans le Questionnaire environnemental de proAction. Le programme a terminé sa première année à la fin de 2023 et de nombreux producteurs ont reçu l'incitatif avec succès. Le programme a été relancé pour un deuxième cycle en mai 2024. Cette année, Starbucks s'est joint au partenariat et fournira deux incitatifs supplémentaires de 1 000 \$ aux candidats admissibles dans les catégories « Producteurs les plus performants » et « Producteurs s'étant le plus amélioré ».
- Les PLC ont mis au point un processus d'évaluation comparative de proAction par rapport à d'autres programmes de développement durable et ont achevé un exercice d'évaluation comparative grâce à trois programmes : un programme national (Table ronde canadienne sur le bœuf durable), un programme international (programme FARM des États-Unis) et un programme privé (programme de Starbucks pour appuyer le développement durable de la production laitière). Les prochaines étapes de ce projet consistent à évaluer les points faisant l'objet d'un accord, les lacunes et les possibilités d'amélioration.
- L'amélioration des possibilités économiques est un élément clé de la démarche de durabilité de PLC et dans la dernière année, les PLC ont développé des ressources pour les producteurs afin de répondre aux questions posées sur les marchés des crédits carbone à l'interne et des crédits carbone. Les PLC ont également entrepris une étude pour déterminer quelles PGB du guide développé pour les producteurs ont besoin de plus d'incitatifs pour favoriser leur adoption.
- Cette année, les PLC se sont réjouis de l'élaboration d'un processus d'approbation rapide et rigoureux des additifs pour l'alimentation animale contribuant à réduire les émissions de gaz à effet de serre.
- Nous avons également eu le plaisir de voir la recherche canadienne célébrée lors de la remise des prix internationaux pour l'innovation du secteur laitier de la FIL. Nominés par les PLC, Lactanet et Semex ont été récompensés lors du Sommet mondial du lait (World Dairy Summit) de la FIL à Chicago, Illinois, pour avoir développé l'évaluation génétique de l'efficacité du méthane au Canada. Il s'agit de la première évaluation génétique officielle au monde qui aide les producteurs laitiers à sélectionner génétiquement des animaux qui contribueront à réduire les émissions de méthane des bovins laitiers, sans avoir d'incidence sur les niveaux de production. Cette recherche a été financée en partie par les PLC, dans le cadre de leur investissement dans le développement durable.
- De plus, à la fin de l'année 2023, les PLC ont participé à la COP28 à Dubaï, aux Émirats arabes unis, où l'administrateur général des PLC Korb Whale a pu présenter les perspectives des producteurs laitiers canadiens lors de réunions pendant l'événement, ainsi qu'à la réunion d'experts sur les « Engagements de l'industrie en faveur de la durabilité de l'agriculture ».



Korb Whale, administrateur général, PLC (à gauche) lors de la COP28 à Dubaï

MISES À JOUR RÉGLEMENTAIRES

PESTICIDES

Le gouvernement du Canada a consulté les PLC et d'autres intervenants du secteur agricole concernant la mise à jour du système de réglementation des pesticides. Nous appuyons l'utilisation responsable de ces produits, mais nous avons déploré en parallèle le faible nombre de pesticides approuvés et disponibles au Canada. Les PLC estiment que le gouvernement aurait intérêt à envisager la mise au point de nouveaux pesticides et de produits de substitution, puis à faciliter leur entrée sur le marché. Les PLC incitent également le gouvernement à mener des évaluations complètes des frais de service pour les pesticides, en tenant compte d'un large éventail de facteurs.



RÈGLEMENT SUR LES COMBUSTIBLES PROPRES

Dans nos observations au sujet du *Règlement sur les combustibles propres*, nous avons demandé au gouvernement de revoir certaines spécifications afin de soutenir les projets de production de biogaz à partir de fumier. Compte tenu des implications pour le biogaz et le gaz naturel renouvelable, le mémoire des PLC fait écho aux commentaires de l'Association canadienne du biogaz et de la Green Energy Trading Corporation.

DROIT À UN ENVIRONNEMENT SAIN EN VERTU DE LA LOI CANADIENNE SUR LA PROTECTION DE L'ENVIRONNEMENT

L'agriculture est appelée à jouer un rôle majeur dans la lutte contre les changements climatiques. Les PLC ont demandé au gouvernement de tenir compte des circonstances et des besoins particuliers du secteur au moment de prendre des décisions en matière d'environnement. Les PLC ont formulé plusieurs recommandations : suivre les principes du développement durable, consulter le secteur dès le début du processus décisionnel et mener des études d'impact avant d'appliquer des mesures environnementales.

EMBALLAGES PRIMAIRES EN PLASTIQUE POUR LES ALIMENTS

Les PLC et leurs partenaires, comme l'Association des transformateurs laitiers du Canada, ont participé à la consultation sur la prévention de la pollution pour les emballages primaires en plastique pour les aliments. Dans leurs observations, les PLC ont soutenu que tous les membres de la chaîne d'approvisionnement devraient conjuguer leurs efforts pour établir un plan national de prévention de la pollution plastique. Les PLC ont souligné la pertinence d'investir dans les programmes de recyclage en milieu rural, comme ceux d'AgriRÉCUP.

PARTENARIATS

Le programme de partenariats « Ici pour demain » appuie un éventail de projets innovateurs en matière de durabilité, qui sont menés par des partenaires dans l'ensemble du pays. Les PLC consolident ainsi l'engagement de longue date du secteur laitier en faveur de la saine gestion environnementale et des pratiques agricoles responsables.

Les informations communiquées comprennent les campagnes qui soutiennent nos partenariats, ainsi que l'avancement des projets agricoles qui servent de preuves sur notre route vers le carboneutralité d'ici 2050.



ALUS

ALUS, un organisme environnemental qui repense l'aménagement des terres, a collaboré avec les PLC pour créer des zones de séquestration du carbone résilientes et propices pour la nature dans des fermes laitières à travers le Canada. En 2023-2024, les PLC ont investi dans le projet « New Acre^{MC} » d'ALUS en vue d'étendre l'application de solutions agricoles naturelles dans des fermes laitières de l'Alberta, de l'Ontario et du Québec. Ce partenariat aide les communautés rurales à relever des défis environnementaux locaux, tout en soutenant l'objectif de carboneutralité d'ici 2050 du secteur laitier.



BIOENTERPRISE

« La quête verte », un défi sur le développement durable et l'innovation dans le secteur agricole mené par les PLC et Bioentreprise, a mis en valeur des percées remarquables dans le secteur agroalimentaire. Le défi a été lancé en mai 2023 et le nom des gagnants a été annoncé en octobre de la même année. Son objectif était de mettre en valeur des solutions innovatrices axées sur la durabilité dans le domaine agroalimentaire. Le concours a suscité de nombreuses propositions. Les prix d'une valeur totale de 50 000 \$ ont été décernés comme suit : 45 000 \$ à la grande gagnante, Aruna Revolution Health Inc., et 5 000 \$ à l'entreprise ayant terminé deuxième, Advanced Agriscience. Le programme visait avant tout des innovations révolutionnaires en matière de carboneutralité. Les critères d'évaluation comprenaient l'approche de résolution de problèmes, le caractère inédit des solutions, l'expérience de l'équipe et l'incidence sur le développement durable. Ce concours a mis en évidence l'engagement des producteurs laitiers à favoriser le développement durable et la collaboration sectorielle.





AGRIRÉCUP

Ce partenariat aide les producteurs laitiers à réduire la quantité de plastiques agricoles qui aboutissent dans les décharges, en mettant de l'avant des solutions et des programmes innovateurs pour le recyclage de matériaux plastiques comme la ficelle d'enrubannage des balles et les sacs d'ensilage. Les producteurs laitiers canadiens ont recyclé plus de 634 000 kg de plastiques agricoles depuis le début du partenariat avec AgriRÉCUP. Du 15 février au 15 mars, une série de vidéos animées a présenté la stratégie de zéro déchet de plastique en agriculture d'AgriRÉCUP. La campagne a donné lieu à 2,7 millions de visionnements et à 71 174 clics sur les liens de la part de consommateurs désireux d'en savoir plus sur les PLC et AgriRÉCUP. Au total, 20 500 personnes ont visité notre site Web pour se renseigner sur ce partenariat.



CANARDS ILLIMITÉS CANADA

La promotion de la biodiversité sur les fermes laitières et la restauration des habitats naturels sont importantes pour atteindre notre objectif de carboneutralité d'ici 2050. Dans cet esprit, les PLC conjuguent leurs efforts à ceux de Canards Illimités Canada pour mener deux projets de blé d'hiver sur des fermes laitières au Manitoba. À cela s'ajoute un programme de conversion fourragère sur plusieurs sites, y compris de nouvelles plantations de foin, l'ensemencement de gazon, et un autre projet de blé d'hiver. En Ontario, une initiative de restauration de zones humides progresse.



ARBRES CANADA

Nous soutenons la plantation d'arbres sur les fermes laitières et le reverdissement du Canada afin d'activer la séquestration naturelle du carbone et de démontrer aux consommateurs que l'industrie laitière lutte concrètement contre les changements climatiques. En 2024, les PLC et Arbres Canada ont annoncé un projet de plantation de 25 000 arbres dans des fermes laitières au pays. Les fermes qui souhaitent planter des semis bénéficient d'un soutien technique et de ressources. À l'occasion du Jour de la Terre, les PLC ont fait la promotion du partenariat avec Arbres Canada sur les plateformes Meta et TikTok du 22 avril au 20 mai. Nous avons également invité les Canadiens à se joindre à notre lutte pour un avenir durable en utilisant des coupons dans l'un des 948 magasins Loblaws participants. Les PLC ont versé un don de 0,50 \$ à Arbres Canada en échange de chaque coupon. La campagne a trouvé écho chez les consommateurs, puisque les vidéos ont été visionnées 1,9 million de fois, sans compter 63 880 clics sur des liens. Au total, 17 300 personnes ont visité le site Web des PLC pour en apprendre davantage sur notre partenariat avec Arbres Canada.



RECHERCHE SUR LA NUTRITION ET LA PRODUCTION

Le secteur laitier canadien se classe parmi les meilleurs au monde en matière de recherche et d'innovation. Au cours des 25 dernières années, les PLC ont investi de façon substantielle pour :

- ✓ stimuler l'innovation;
- ✓ rehausser l'efficacité et la durabilité des fermes laitières;
- ✓ améliorer les pratiques de santé animale;
- ✓ optimiser la qualité du lait;
- ✓ mettre en valeur le rôle des produits laitiers dans la nutrition et la santé humaines.

Les PLC donnent un effet multiplicateur à leurs investissements en obtenant des fonds de contrepartie auprès de partenaires et en tirant parti des programmes de subventions d'organismes comme Agriculture et Agroalimentaire Canada (AAC), Génome Canada et le Conseil de recherches en sciences naturelles et en génie du Canada, pour ne nommer que ceux-là. Les résultats de ces recherches sont la pierre d'assise de nos communications avec les professionnels de la santé, en plus d'orienter les nouvelles pratiques exemplaires ainsi que les exigences comme celles du programme proAction.

STRATÉGIE NATIONALE DE RECHERCHE LAITIÈRE

La Stratégie nationale de recherche laitière 2022-2027, fruit de consultations approfondies, guide les investissements scientifiques des PLC. La stratégie met l'accent sur les priorités en matière de recherche, fixe des résultats ciblés et établit des objectifs de recherche clés sur cinq ans. D'ailleurs, les appels de propositions lancés à la communauté scientifique canadienne se fondent sur cette stratégie. Les résultats ciblés et les priorités de recherche touchent les trois domaines suivants :

- Durabilité des fermes laitières
- Santé, soin et bien-être des animaux
- Les produits laitiers dans la nutrition et la santé humaines.

LA RECHERCHE EN CHIFFRES

46 PROJETS DE RECHERCHE EN COURS

31 INSTITUTIONS DE RECHERCHE

> 150 SCIENTIFIQUES

> 110 ÉTUDIANTS (À LA MAÎTRISE, AU DOCTORAT ET STAGIAIRES POSTDOCTORAUX)

INVESTISSEMENT DE **6 MILLION \$** DE LA PART DES PLC ET DE SES PARTENAIRES

GRAPPE DE RECHERCHE LAITIÈRE 4

En juin 2023, AAC a donné son aval à l'établissement de la Grappe de recherche laitière 4 dans le cadre du programme Agri-science, qui relève du Partenariat canadien pour une agriculture durable, pour la période du 1er avril 2023 au 31 mars 2028. La Grappe de recherche laitière 4 est le fruit d'un nouveau partenariat entre AAC, les PLC, DairyGen et Novalait, avec une enveloppe totale de 13 millions de dollars. Au cours des cinq années de mise en œuvre, au-delà de 85 scientifiques mèneront 13 projets de recherche dans des sphères comme la réduction des émissions de gaz à effet de serre, la séquestration du carbone, l'adaptation aux changements climatiques, l'utilisation d'antimicrobiens et la résistance aux antimicrobiens, la santé animale, l'amélioration génétique, la transformation, et les bienfaits des produits laitiers en matière d'ostéoporose.



UN SAVOIR À PARTAGER

Les PLC ont mis en valeur les résultats de la Grappe de recherche laitière 3 en lançant de nouvelles ressources en ligne sur la santé animale, la gestion des antimicrobiens, le confort et le bien-être des vaches, la durabilité environnementale, les fourrages et les cultures, l'amélioration génétique et la gestion des troupeaux. Ces ressources ont été conçues de pair avec notre partenaire en communication, ACER Consulting, et des équipes de recherche à travers le pays. Le contenu est hébergé sous « Recherche laitière » du site Web des PLC. La plateforme de recherche laitière comprend 14 infographies, 22 épisodes de balados, 14 vidéos animées et en direct, 12 webinaires enregistrés par des chercheurs, et de nombreux articles spécialisés.

En 2023, les PLC ont lancé un projet triennal de transfert des connaissances en production laitière. Nous travaillons avec Lactanet pour établir une structure nationale de transfert des connaissances. Cette approche accélérera la sensibilisation aux pratiques exemplaires et aux innovations, ainsi que leur adoption dans les fermes laitières canadiennes. L'objectif est de diffuser l'information scientifique à l'échelle nationale sur une plateforme en ligne de transfert du savoir, ainsi que de déployer des outils efficaces et une expertise pointue au service des producteurs laitiers et des autres parties prenantes des fermes laitières. Le transfert de connaissances scientifiques est au cœur de cette initiative, notamment en ce qui concerne les recherches sur la production laitière financées par les PLC, le soutien à proAction et l'atteinte des objectifs de durabilité. Jusqu'à présent, les PLC ont défini la structure de gouvernance, les priorités de transfert des connaissances et le plan de travail. Parmi les premières activités, mentionnons un webinaire en trois parties sur la durabilité, présenté en mars 2024.

RESSOURCES POUR LES PRODUCTEURS



@dfcplc / @QualityCanadianMilk (Quality Canadian Milk - Lait canadien de qualité) / @DFCDairyNutrition (Dairy Nutrition – Savoir Laitier)



@dfc_plc



@dairyfarmersofcanada



@dfcplc



@moo_daisy / @dfc_plc

Entre deux traites

Les PLC sont fiers de parrainer le balado « Entre deux traites », créé par des producteurs laitiers canadiens pour les producteurs laitiers, ainsi que pour la communauté élargie du secteur laitier et leurs amis. Les animateurs explorent et s'informent sur différents sujets, tandis que les experts invités proposent des analyses et présentent leurs perspectives sur la production laitière et la chaîne de valeur des produits laitiers, ici comme ailleurs dans le monde.

Vous pouvez télécharger les derniers épisodes et les épisodes antérieurs du balado à partir des liens suivants :

producteurslaitiersducanada.ca/entre-deux-traites (en français)
et dairyfarmersofcanada.ca/the-canadian-podcow (en anglais).

L'Express laitier

Recevez des mises à jour des Producteurs laitiers du Canada sur les enjeux de l'actualité, les nouvelles de l'industrie et plus encore, le tout dans votre boîte de réception ! Inscrivez-vous à l'infolettre L'Express laitier dès aujourd'hui ! Faites-nous parvenir un courriel à communications@dfc-plc.ca pour vous joindre à la liste de diffusion.

Les Producteurs laitiers du Canada continuent d'être reconnus comme l'un des meilleurs employeurs d'Ottawa



Pour une deuxième année consécutive, les PLC ont été reconnus comme l'un des meilleurs employeurs de la région de la capitale nationale du Canada. Cette désignation hautement compétitive met en lumière l'engagement des PLC à soutenir ses employés et à attirer de nouveaux talents.



Les Producteurs Laitiers du Canada
45, rue O'Connor, bureau 1410
Ottawa ON K1P 1A4

Téléphone : 613 236-9997

producteurslaitiersducanada.ca

