

PRODUCTEURS LAITIERS DU CANADA

RAPPORT ANNUEL 2024-2025





MD

TABLE DES MATIÈRES

Messages du président et de la cheffe de la direction par intérim	04
À propos des PLC	06
Représentation, politiques et commerce	08
Marketing et mobilisation des consommateurs	14
Logo de la vache bleue « Lait de qualité »	17
Relations avec les intervenants d'affaires	19
Santé animale	21
proAction ^{MD}	22
Durabilité	24
Partenariats	26
Nutrition	27
Recherche	32
Objectifs stratégiques	34
Ressources pour les producteurs	35

MESSAGE DU PRÉSIDENT



David Wiens

Je suis heureux de vous présenter le rapport annuel 2024-2025 des Producteurs laitiers du Canada (PLC). Au moment où j'écris ces lignes, je sais que notre secteur se trouve à un moment charnière. Mais même si nous devons relever de nombreux défis, nous avons aussi beaucoup de raisons de nous réjouir.

Par exemple, les producteurs laitiers bénéficient d'un large soutien qui transcende les clivages politiques et ont reçu l'assurance de tous les principaux partis politiques lors des dernières élections fédérales que la gestion de l'offre ne serait pas remise en question lors des futures négociations commerciales. Cet engagement a été réaffirmé dans le discours du Trône et réitéré par le premier ministre Mark Carney quelques jours seulement après l'ouverture de la 45^e session parlementaire, et concrétisé par l'adoption rapide du projet de loi C-202. Nous continuerons de défendre les intérêts de notre secteur afin de veiller à ce que les élus tiennent leur parole.

L'objectif principal des PLC demeure le résultat des négociations et de s'assurer qu'aucune autre concession – quelle qu'elle soit – ne soit accordée au marché laitier.

Même si l'enjeu concernant le commerce restera notre priorité dans un avenir prévisible, soyez assurés que l'équipe des PLC continuera de gérer de nombreux autres dossiers qui intéressent les producteurs laitiers de tout le pays, et qu'elle continuera d'adopter une approche collaborative et axée sur les résultats pour défendre le secteur laitier en votre nom à Ottawa.

Maintenant à la tête de notre organisation au niveau national, je tiens à remercier Lucie Bérubé d'avoir accepté sans hésiter d'assumer les fonctions de cheffe de la direction par intérim au début de 2025. Mme Bérubé travaille aux PLC depuis 2018 et compte plus de 15 ans d'expérience dans le secteur laitier. Le conseil d'administration et moi-même avons pleinement confiance en son leadership et en sa capacité à poursuivre la mise en œuvre de notre vision pendant cette période de transition. Je tiens également à remercier notre ancien chef de la direction, Jacques Lefebvre, pour son leadership et ses conseils au sein des PLC au cours des sept dernières années. Pendant plus d'une décennie, ses connaissances et sa passion pour ce secteur se sont avérées éminentes et très appréciées.

Les producteurs laitiers ont de nombreuses raisons d'être fiers, notamment en ce qui concerne leur capacité à s'adapter à leur époque. Depuis des générations, les producteurs laitiers canadiens adoptent de nouvelles pratiques

et modifient leurs anciennes techniques en fonction des recherches et des innovations. Aujourd'hui, nous constatons des progrès, tels que la réduction des émissions de gaz à effet de serre dans les fermes. Notre secteur a récemment enregistré une baisse de 13 % des émissions de méthane entre 2011 et 2021. Cela n'aurait pas été possible sans l'adhésion et l'engagement des producteurs laitiers.

Au cours de mes deux années à la présidence des PLC, j'ai eu le privilège d'apprendre auprès des producteurs laitiers de toutes les provinces. Ce que j'ai appris a permis aux PLC de mieux cerner comment mener ses activités de défense des intérêts afin de renforcer votre image auprès des Canadiens.

Notre plus grand atout ne se trouve pas dans les corridors du Parlement ni à la table des négociations, mais dans le soutien des Canadiens. Les Canadiens font davantage confiance aux producteurs laitiers qu'aux médecins, et ils considèrent le logo de la vache bleue « Lait de qualité » comme un symbole canadien au même titre que la feuille d'érable. Cela signifie qu'ils perçoivent et reconnaissent tout ce que vous faites pour soutenir la sécurité et la souveraineté alimentaires de notre pays.

Grâce à leur dévouement, leur intégrité et leur travail acharné, les producteurs laitiers ont gagné cette confiance. C'est un héritage que nous devons célébrer et nous efforcer de préserver sans relâche.

David Wiens

Président,
Les Producteurs laitiers du Canada

MESSAGE DE LA CHEFFE DE LA DIRECTION PAR INTÉRIM

Plus tôt cette année, j'ai eu l'honneur d'être nommée cheffe de la direction par intérim afin de guider notre organisation pendant une période de transition. J'ai discuté avec des membres de tout le pays et je m'engage à faire en sorte que nous restions unis dans notre objectif de protéger notre secteur.

Depuis l'assemblée générale annuelle de l'année dernière à St. John's, à Terre-Neuve-et-Labrador, les PLC ont continué à poursuivre leur mandat au cours d'une année marquée par des fluctuations du contexte politique uniques et sans précédent, tant au pays qu'à l'étranger. Dans un contexte d'instabilité avec notre plus grand partenaire commercial, les PLC s'engagent à travailler en étroite collaboration avec leurs membres afin de protéger vos intérêts et de veiller à ce que notre secteur ne soit pas affaibli par de nouvelles concessions en matière d'accès aux marchés. Nous avons hâte de travailler avec tous les députés et sénateurs qui continuent de soutenir l'agriculture et de donner la priorité à la souveraineté et à la sécurité alimentaires de notre pays.

Au fil des pages de ce rapport, vous constaterez que des progrès importants ont été réalisés dans de nombreux domaines. Que ce soit de la durabilité et proAction jusqu'aux programmes nationaux en nutrition, les PLC font avancer des dossiers ayant une incidence sur les producteurs et sur la façon dont nous sommes perçus plus largement en tant qu'industrie. Cela ne serait toutefois pas possible sans votre travail incroyable. Je tiens à remercier l'ensemble du secteur pour ses efforts à nos côtés et pour son soutien à ces initiatives alors que nous continuons de démontrer la valeur des produits laitiers canadiens.

Je tiens également à souligner le travail remarquable de notre personnel. Grâce au dévouement de notre équipe, nous pouvons continuer à mettre en œuvre des initiatives et des programmes collaboratifs et adaptés aux besoins. Notre engagement envers nos employés a d'ailleurs été reconnu cette année encore, puisque les PLC ont été nommés l'un des meilleurs employeurs de la région de la capitale nationale du Canada pour la troisième année consécutive.

Il est essentiel que nous présentions la voix des producteurs laitiers comme une seule et même voix. En demeurant unis, notre secteur pourra continuer à faire entendre la voix des producteurs laitiers en cette période d'incertitude et de désinformation. En renforçant ce que nous avons construit ensemble, nous continuerons à guider notre secteur dans une direction positive.

Lucie Bérubé

Cheffe de la direction par intérim,
Producteurs laitiers du Canada



Lucie Bérubé

À PROPOS DES PLC

Les Producteurs laitiers du Canada (PLC) sont l'organisme national de politique, de lobbying et de promotion représentant plus de 9 000 producteurs laitiers canadiens.

Les PLC s'efforcent de créer des conditions stables pour le secteur laitier dans notre pays. Nous cherchons aussi à maintenir des politiques qui favorisent la viabilité de la production laitière canadienne et qui font la promotion des produits laitiers et de leurs bienfaits pour la santé.

MISSION

Éduquer, faciliter et mobiliser pour assurer la production durable du lait et la consommation de produits laitiers canadiens favorisant une bonne santé.

VISION

Des produits laitiers canadiens pour un avenir en santé.

NOS VALEURS

- Travail d'équipe
- Intégrité
- Passion
- Dynamisme
- Durabilité

ACTIVITÉS FONDAMENTALES

- Les relations avec le gouvernement fédéral
- Les communications
- Les programmes nationaux de nutrition
- La politique publique et le commerce
- La veille économique et commerciale
- Les relations d'affaires avec les intervenants
- L'intégrité du marché
- Le programme de certification du logo de la vache bleue
- La recherche sur la nutrition et la production
- proAction^{MD}
- La durabilité

SERVICES RÉGIONAUX

Les PLC appuient plusieurs associations provinciales qui souhaitent optimiser leurs activités et concevoir et mettre en œuvre des programmes régionaux pour renforcer leurs liens avec les consommateurs locaux. Ces services et programmes sont offerts selon le principe de recouvrement des coûts au titre d'ententes de services régionales. Les programmes de soutien actuellement proposés portent sur la nutrition, le marketing et les médias sociaux.



1

2

3

4

5

6

7

8

9

10



11

12

13

14

15

16

17

18

19

MEMBRES

Alberta Milk

BC Dairy Association

Dairy Farmers of Manitoba

Dairy Farmers of
Newfoundland & Labrador

Dairy Farmers of Nova Scotia

Dairy Farmers of Ontario

Dairy Farmers of Prince
Edward Island

Les Producteurs
de lait du Québec

Les Producteurs laitiers
du Nouveau-Brunswick

SaskMilk

MEMBRES ASSOCIÉS

Agrifoods International
Cooperative Ltd

Agropur Coopérative laitière

Amalgamated Dairies Limited

BC Milk Marketing Board

La coopérative Aliments
Gay Lea Ltée

Lactanet Canada

CONSEIL D'ADMINISTRATION (EN DATE DE JUIN 2025)

1. **Greg Archibald** (Nouvelle-Écosse)
2. **Michael Barret**
(Conseiller externe – membre
sans droit de vote)
3. **Marcel Blais** (Québec) –
jusqu'en avril 2025
4. **Daniel Gobeil** (Québec)
– Vice-président
5. **Christian Kaiser** (Québec)
– *depuis mai 2025*
6. **Gilbert Matheson**
(Nouveau-Brunswick)
7. **Vicky Morrison** (Ontario)
8. **Barbara Paquet**
(Administratrice générale)
9. **Adam Petherick** (Ontario)
10. **Vincent Rainville** (Québec)
11. **Steve Reeves** (Île-du-Prince-
Édouard) – *jusqu'en avril 2025*
12. **Alain Remond** (Île-du-Prince-
Édouard) – *depuis mai 2025*
13. **Bart Rijke** (Ontario)
14. **Matthew Rose**
(Terre-Neuve-et-Labrador)
15. **Sarah Sache** (Colombie-Britannique)
16. **Stefan Signer** (Manitoba)
17. **Wim van de Brake** (Alberta)
18. **Derek Westeringh** (Saskatchewan)
19. **David Wiens** (Manitoba) – Président

ÉQUIPE DE DIRECTION

Jacques Lefebvre

Chef de la direction –
jusqu'en avril 2025

Lucie Bérubé

Cheffe des opérations et du
développement d'affaires –
*Cheffe de la direction par
intérim à partir d'avril 2025*

Declan Hamill

Vice-président exécutif
– *depuis janvier 2025*

Annie AcMoody

Cheffe des politiques
et de l'économie

Anne-Sophie Belzile

Vice-présidente, Affaires publiques

Daniel Lefebvre

Conseiller scientifique en chef
de la cheffe de la direction

Pamela Nalewajek

Cheffe du marketing
et des communications

Fawn Jackson

Cheffe de la durabilité

Francis Séguin

Vice-président, Finances
– *jusqu'en janvier 2025*

REPRÉSENTATION



ÉLECTIONS FÉDÉRALES DE 2025

Les PLC ont donné aux producteurs laitiers de tout le Canada les moyens d'échanger avec leurs candidats locaux pendant la campagne électorale sur différentes priorités : les producteurs pouvaient ainsi mettre l'accent sur l'importance de défendre notre sécurité alimentaire nationale en protégeant la gestion de l'offre et en veillant à ce qu'aucune concession ne soit accordée par rapport au marché des produits laitiers dans le cadre des prochaines renégociations de l'ACÉUM, évitant ainsi de causer un préjudice supplémentaire. Les PLC apprécient les engagements pris pendant la campagne par tous les principaux partis politiques de ne pas remettre en question la gestion de l'offre dans les négociations avec les États-Unis. Après les élections, le gouvernement a réaffirmé son soutien dans le discours du Trône. Les PLC continueront de collaborer avec les députés de tous les partis et les sénateurs qui appuient l'agriculture et veillent à la souveraineté et à la sécurité alimentaires du Canada.



De gauche à droite : Alain Remond, membre du conseil d'administration des PLC, Daniel Gobeil, vice-président des PLC, Vicky Morrison, membre du conseil d'administration des PLC, l'honorable Heath MacDonald, ministre de l'Agriculture et de l'Agroalimentaire, et David Wiens, président des PLC.

LA LÉGISLATION TOUCHANT LES PRODUCTEURS LAITIERS

Les PLC suivent de près tous les projets de loi liés à la gestion de l'offre, au secteur laitier, à l'agriculture et à la sécurité alimentaire.

Au cours de la dernière législature, les PLC ont été appelés à témoigner et ont participé activement à l'étude du Comité sénatorial permanent des affaires étrangères et du commerce international sur le projet de loi C-282, Loi modifiant la *Loi sur le ministère des Affaires étrangères, du Commerce et du Développement (gestion de l'offre)* et ont collaboré aux efforts de sensibilisation avec d'autres organisations soumise à la gestion de l'offre. À la reprise des travaux parlementaires au printemps 2025, une nouvelle version du projet de loi (projet de loi C-202) a été présentée et adoptée. Les PLC restent attentifs à l'issue des négociations et continueront à plaider auprès des parlementaires pour s'assurer que la gestion de l'offre et toute concession au secteur laitier restent hors de portée.



De gauche à droite : Matt Morrison, directeur des Affaires gouvernementales et réglementaires des PLC, Wim van de Brake et Matthew Rose, membres du conseil d'administration des PLC, l'honorable Buckley Belanger, secrétaire d'État au Développement rural, Christian Kaiser, Adam Petherick et Gilbert Matheson, membres du conseil d'administration des PLC.



Le président des PLC, David Wiens (à l'extrême gauche), et le vice-président, Daniel Gobeil (troisième à partir de la gauche), en compagnie de producteurs de volaille et d'œufs dans le centre-ville d'Ottawa.



Le vice-président des PLC, Daniel Gobeil, Lawrence MacAulay, alors ministre de l'Agriculture et de l'Agroalimentaire, et le président David Wiens lors de la Cantine du centre-ville en octobre 2024.

LA CANTINE DU CENTRE-VILLE

En octobre 2024, le président des PLC, David Wiens, et le vice-président, Daniel Gobeil, se sont joints à des producteurs de volaille et d'œufs du Canada pour discuter avec des parlementaires des avantages de la gestion de l'offre et des raisons pour lesquelles un approvisionnement en aliments locaux profite à tous les Canadiens.

SENSIBILISATION PAR VOIE NUMÉRIQUE : LA GESTION DE L'OFFRE LIVRE LA MARCHANDISE

À l'automne 2024, les PLC ont lancé une campagne numérique visant à sensibiliser et à informer le public sur les avantages de la gestion de l'offre, tout en renforçant et en améliorant la réputation des producteurs laitiers et en l'associant au logo de la vache bleue « Lait de qualité ». La campagne sur les réseaux sociaux comprenait divers messages présentés sur les plateformes populaires YouTube, Facebook/Instagram et LinkedIn. Cette campagne visait à informer le gouvernement fédéral et les décideurs politiques à Ottawa, ainsi que les décideurs politiques provinciaux dans trois provinces.

SOUVERAINÉTÉ ALIMENTAIRE.

Des aliments canadiens
provenant de fermes
canadiennes.

LA GESTION DE L'OFFRE LIVRE LA MARCHANDISE.

producteurslaitiersducanada.ca



EXONÉRATION CUMULATIVE DES GAINS EN CAPITAL

Les PLC ont plaidé en faveur du maintien de l'augmentation de l'exonération cumulative des gains en capital (ECGC) et pour qu'aucune nouvelle taxe susceptible d'avoir un impact négatif sur les producteurs ne soit mise en place à un moment où il n'a jamais été aussi important d'assurer la sécurité alimentaire nationale. En mars, le gouvernement a annoncé qu'il maintiendrait l'augmentation de la limite de l'ECGC à 1 250 000 \$ pour la vente d'actions de petite entreprise et de biens agricoles et de pêche. Avec l'adoption du budget fédéral prévue cet automne, les PLC continueront de veiller à ce que toute modification du régime fiscal ne porte pas préjudice aux producteurs laitiers.

PROGRAMME NATIONAL D'ALIMENTATION EN MILIEU SCOLAIRE

Les PLC ont activement collaboré avec le gouvernement dans le cadre de l'élaboration du Programme national d'alimentation en milieu scolaire afin de s'assurer que le programme soutienne les aliments nutritifs, les producteurs locaux et l'économie locale. Les PLC sont heureux de voir que toutes les provinces et tous les territoires ont signé des accords pour le programme et que le gouvernement fédéral s'est engagé à donner la priorité à l'achat de produits alimentaires canadiens dans la mesure du possible.

ACCÈS AUX OUTILS DE SOINS DE SANTÉ VÉTÉRINAIRE

Les PLC ont collaboré avec des organisations nationales représentant les producteurs, les vétérinaires, les fabricants de produits vétérinaires et les fournisseurs d'aliments pour animaux afin de rédiger un livre blanc préconisant des solutions pour améliorer l'accès aux médicaments pour animaux, aux produits de santé animale, aux aliments pour animaux et aux produits biologiques au Canada. En raison de divers obstacles, l'accès des Canadiens aux outils de soins de santé vétérinaire se trouve dans une situation critique, et ceux qui sont actuellement disponibles s'érodent à un rythme important. Les producteurs et les vétérinaires canadiens doivent compter sur un nombre de plus en plus limité d'outils, ce qui diminue leur capacité à réduire efficacement l'utilisation des antimicrobiens dans les fermes, augmente le risque de conséquences négatives pour la santé des animaux et place le Canada dans une situation de désavantage concurrentiel par rapport à d'autres pays qui ont accès à ces outils.

Les PLC dirigent une campagne conjointe de sensibilisation afin d'obtenir le soutien des parlementaires et des fonctionnaires fédéraux pour les solutions consensuelles identifiées. Ils s'engagent à poursuivre leur collaboration avec les parties prenantes et le gouvernement afin d'améliorer de toute urgence l'accès à un large éventail d'outils de soins de santé vétérinaire.

Au cours de la Semaine mondiale de sensibilisation à la résistance aux antimicrobiens (RAM) de l'automne 2024, les PLC et leurs partenaires, par l'intermédiaire de Santé animale Canada, ont mené une campagne en ligne à cet effet.

CONGRÈS ANNUEL ET SALON PROFESSIONNEL DE LA FÉDÉRATION CANADIENNE DES MUNICIPALITÉS (FCM)

Les PLC et les autres organisations sous la gestion de l'offre ont parrainé et participé au Congrès annuel de la FCM qui s'est tenu à Ottawa, en Ontario, à la fin du mois de mai. Le président des PLC, David Wiens, et Bart Rijke, membre du conseil d'administration, étaient sur place pour discuter avec les élus municipaux de tout le Canada des priorités de notre secteur, y compris de l'importance de la sécurité alimentaire locale. M. Wiens a également participé à une table ronde : *Plus forts ensemble : Comment les producteurs canadiens et les municipalités contribuent à l'avenir du Canada en matière de sécurité alimentaire.*



Le président des PLC, David Wiens, lors du Congrès annuel de la FCM.



Le président des PLC, David Wiens, et le maire d'Ottawa, Mark Sutcliffe

POLITIQUES ET COMMERCE

DROITS DE DOUANE AMÉRICAINS ET CONTRE-MESURES CANADIENNES

L'année 2025 a commencé par une forte offensive commerciale du président américain Trump, nouvellement réélu, entraînant une escalade des tensions entre le Canada et les États-Unis. Les PLC continuent de suivre la situation de près, préoccupés par les conséquences économiques plus larges pour les industries et les consommateurs des deux côtés de la frontière. Les PLC s'efforcent de faire en sorte que les conséquences de ce conflit commercial ne soient pas préjudiciables aux producteurs laitiers canadiens.

MESURES AUX FRONTIÈRES

Les PLC suivent de près les importations mensuelles de produits laitiers et les données du Programme d'importation pour réexportation (PIR) afin d'évaluer l'impact des conditions commerciales actuelles avec les États-Unis, l'UE, l'Océanie et d'autres partenaires. De plus, les PLC continuent de tenir leurs membres informés des tendances des prix mondiaux et de l'évolution du marché. Les PLC participent également à l'Atelier sur les mesures frontalières avec des collègues sous la gestion de l'offre, des ministères et des agences gouvernementales afin de discuter des tendances en matière d'importation, de classification des importations, de négociations commerciales, d'activités de conformité dans le cadre des programmes gouvernementaux disponibles pour les importateurs, des produits fabriqués en laboratoire et des problématiques frontalières qui se présentent.

FORUM PUBLIC DE L'ORGANISATION MONDIALE DU COMMERCE ET 14^E CONFÉRENCE MINISTÉRIELLE

En septembre 2024, les PLC et les autres groupes sous la gestion de l'offre du Canada ont participé au Forum public annuel de l'Organisation mondiale du commerce (OMC). Cet événement a été l'occasion de continuer à établir des relations de travail et une vision commune, et de souligner l'importance de préserver le droit des pays respectifs à exploiter leurs propres systèmes agricoles pour renforcer l'agriculture nationale et la sécurité alimentaire. S'appuyant sur cet engagement, les PLC et leurs partenaires soumis à la gestion de l'offre préparent activement d'autres missions commerciales auprès de l'OMC en prévision de la 14^e Conférence ministérielle, qui devrait avoir lieu au Cameroun au début de l'année 2026.



Une délégation de représentants des secteurs soumis à la gestion de l'offre, dont les PLC, au Forum public annuel de l'OMC à Genève, en Suisse.

GROUPE SPÉCIAL SUR LES CONTINGENTS TARIFAIRES (CT) APPLICABLES AUX PRODUITS LAITIERS

En octobre 2024, la Nouvelle-Zélande a demandé des consultations sur le respect par le Canada de la décision rendue en janvier 2024 par le groupe spécial de l'Accord de partenariat transpacifique global et progressiste (PTPGP). La Nouvelle-Zélande soutient que le Canada n'a pas pleinement mis en œuvre les conclusions du groupe spécial concernant l'attribution des contingents tarifaires pour les produits laitiers. Plus précisément, la Nouvelle-Zélande affirme que le Canada continue d'attribuer les CT d'une manière qui favorise les transformateurs nationaux au détriment des entreprises étrangères. La communication entre les PLC et le gouvernement canadien est en cours et les PLC continuent de suivre ce dossier.

RENÉGOCIATION DE L'ACÉUM

Compte tenu de l'intensification des pressions commerciales américaines et de l'évolution du contexte politique, on s'attend maintenant à ce que le Canada s'engage dans une renégociation complète de l'ACÉUM. Alors qu'une révision de l'accord était initialement prévue pour 2026 – il s'agissait d'une évaluation plus restreinte plutôt que d'une renégociation complète – l'intensité des récentes actions américaines a considérablement modifié le contexte. Les PLC continuent de plaider fermement auprès des gouvernements fédéral et provinciaux pour qu'aucune autre concession par rapport au marché des produits laitiers ne soit accordée dans le cadre des discussions avec les États-Unis. Toute concession supplémentaire compromettra la viabilité du système de gestion de l'offre; par conséquent, toute concession additionnelle doit être inacceptable pour le Canada. Les PLC restent déterminés à protéger les intérêts des producteurs laitiers canadiens et à veiller à ce que le secteur ne soit pas davantage affaibli par un accès supplémentaire au marché ou par l'érosion des politiques.

AUTRES NÉGOCIATIONS COMMERCIALES

Les PLC ont suivi de près plusieurs négociations commerciales impliquant le Canada, notamment avec l'Équateur, l'Indonésie, les Philippines et l'Association des nations de l'Asie du Sud-Est (ANASE). Bien que l'accès au marché canadien des produits laitiers ait pu être discuté dans ces contextes, les efforts de représentation continus des PLC, ainsi que les garanties du gouvernement canadien, ont permis d'assurer qu'aucun risque pour les produits laitiers ou la gestion de l'offre n'est anticipé dans ces négociations à l'heure actuelle.

COMMERCE INTERPROVINCIAL

L'intérêt accru du public pour le commerce intérieur, stimulé par les droits de douane américains, a renforcé la priorité accordée à la réforme du commerce interprovincial aux échelles fédérale et provinciale. En prévision de développements sur cet enjeu, les PLC, en collaboration avec les provinces, se préparent activement à participer aux discussions à venir, si leur participation s'avérait nécessaire. Dans le cadre de ces travaux, les PLC continuent de souligner que le cadre actuel ne restreint pas la circulation du lait et des produits laitiers entre les provinces. Nous avons également réitéré l'importance de préserver les mécanismes de collaboration qui permettent à la gestion de l'offre en production laitière de fonctionner efficacement. Ces mécanismes favorisent à la fois la croissance économique et la stabilité du système.



OBJECTIFS À LONG TERME DES PRODUCTEURS ET DES TRANSFORMATEURS

Après plusieurs années marquées par un contexte commercial ayant contraint le secteur laitier à évoluer et à s'adapter rapidement à la suite de la mise en œuvre des accords commerciaux récents, les producteurs et les transformateurs ont convenu qu'il était temps d'établir conjointement une vision à plus long terme pour le secteur laitier, offrant ainsi à toutes les parties prenantes la possibilité d'en tirer profit. Deux objectifs principaux ont été définis et seront au cœur des discussions à venir, à savoir la croissance du marché et le rôle des transformateurs. Des comités ont été créés pour soutenir et définir clairement ces grands objectifs à mesure que nous avançons.



RECHERCHE SUR LES TENDANCES DU MARCHÉ

Les PLC mènent des recherches ciblées sur les éléments clés des industries laitières internationales. Compte tenu des récents changements politiques et des renégociations potentielles de l'ACÉUM qui se profilent à l'horizon, une bonne compréhension du système américain aidera les PLC à élaborer des messages solides et fondés sur des données probantes afin de soutenir le secteur laitier canadien. Par ailleurs, les PLC examinent de plus près l'incidence des changements démographiques sur la consommation de produits laitiers au Canada afin d'aider à établir de nouvelles prévisions permettant d'anticiper les répercussions potentielles sur la demande.

INTÉGRITÉ DU MARCHÉ

Tout au long de l'année, les PLC ont constamment rappelé à l'Agence canadienne d'inspection des aliments (ACIA) le besoin urgent de faire respecter efficacement les normes canadiennes d'identité et de composition des produits laitiers, en particulier en ce qui concerne l'utilisation abusive de la terminologie laitière et des différents visuels liés aux produits laitiers par les produits d'origine végétale. Bien que la réglementation canadienne en vigueur définisse clairement ce qui constitue un produit laitier, des lacunes persistantes dans l'application de la réglementation ont permis la prolifération de pratiques trompeuses en matière d'étiquetage et de publicité. Les PLC maintiennent que les termes tels que « lait », « fromage » et « beurre » doivent demeurer exclusifs aux produits dérivés du lait de mammifères, afin de préserver la confiance des consommateurs et l'intégrité des produits. En plus d'appeler à une application plus stricte, les PLC ont réitéré l'importance de maintenir un consensus au sein du secteur avant d'envisager toute modification de la réglementation. À l'avenir, les PLC s'efforceront de démontrer que l'utilisation abusive des termes liés aux produits laitiers sème la confusion dans l'esprit des consommateurs et présente des risques pour la santé des populations vulnérables, tout en recherchant une voie législative ou politique pour garantir la protection des Canadiens contre les pratiques commerciales trompeuses.



L'ÉCONOMISTE LAITIER DES PLC

L'équipe responsable des politiques des PLC publie un rapport trimestriel, L'Économiste laitier, qui donne un aperçu des tendances du marché et offre un aperçu de ce qui se profile pour les mois à venir. Notre objectif? Aider les producteurs laitiers à suivre l'évolution du marché des produits laitiers. Pour en savoir plus :

producteurslaitiersducanada.ca/fr/economiste-laitier.

MARKETING ET MOBILISATION DES CONSOMMATEURS

Au cours de la dernière année, les campagnes primées, les innovations numériques, les activations et les autres activités de marketing des PLC ont permis de rejoindre un total de 78 millions de Canadiens (par le biais de multiples expositions). Les campagnes liées au logo de la vache bleue « Lait de qualité » des PLC ciblent spécifiquement deux publics principaux : les Canadiens qui aiment les produits laitiers, mais qui ont des questions sur la durabilité, le bien-être des animaux et les normes, ainsi que les millénariaux et les consommateurs de la génération Z.

Ces efforts ont été reconnus à l'échelle mondiale pour avoir réussi à renforcer les liens entre les Canadiens et le logo de la vache bleue « Lait de qualité », à mieux faire connaître ce que représente cette certification, à créer des ambassadeurs de la marque et à accroître le soutien du public à la production et à la consommation de produits laitiers.

VOICI QUELQUES-UNES DE NOS RÉUSSITES :

CHAQUE FERME DISPOSE D'UN PLAN ENVIRONNEMENTAL

Lancée en juillet 2024, cette campagne a permis d'informer les Canadiens que toutes les fermes laitières du Canada ont aussi un plan environnemental unique fondé sur 57 pratiques exemplaires. Elle a touché 14,4 millions de personnes et a porté la notoriété du logo de la vache bleue « Lait de qualité » à un niveau record de 90 %, avec un rapport coût-efficacité exceptionnel (0,08 \$ par personne touchée).



MARKETING AUPRÈS DES MILLÉNAIRES – INITIATIVE « FARM & SEEK » SUR TWITCH

À l'été 2024, les PLC ont lancé l'initiative « Farm and Seek » sur Twitch, un service de diffusion vidéo en direct très populaire auprès des millénariaux et des consommateurs de la génération Z. Pour raconter notre histoire en matière de durabilité, le producteur laitier canadien Ben Sargent a coanimé une diffusion en direct avec le célèbre joueur Ranger, qui jouait au jeu Lego Fortnite sur une carte personnalisée conçue pour présenter 57 bonnes pratiques environnementales. La campagne a touché plus de 3 millions de personnes, renforçant ainsi la notoriété de la marque et dépassant les données de référence de Twitch.



PARTENARIAT AVEC CINEPLEX

Tout au long de l'année 2024, le partenariat entre les PLC et Cineplex a permis de diffuser notre message dans les cinémas, en faisant la promotion du « beurre 100 % canadien dans le maïs soufflé » dans les zones de restauration et sur les panneaux d'affichage extérieurs. Des messages clés spécifiques ont également été diffusés dans les cinémas afin de renforcer la reconnaissance de la marque et d'associer le logo de la vache bleue « Lait de qualité » aux normes élevées de la production laitière.



MISE EN VALEUR DES NORMES DE proACTION^{MD} DERRIÈRE LE LOGO DE LA VACHE BLEUE « LAIT DE QUALITÉ »

À l'automne 2024, les PLC ont mené une campagne axée directement sur proAction et ses valeurs, informant les consommateurs sur le programme grâce à des témoignages de producteurs laitiers. À l'aide de supports numériques, vidéo et autres ressources, elle a rappelé aux Canadiens que les normes rigoureuses qui appuient le logo de la vache bleue « Lait de qualité » sont réelles, mesurables et vérifiées. Cette campagne a contribué à renforcer la crédibilité, la fiabilité et la pertinence des producteurs auprès des consommateurs et des parties prenantes afin de protéger et de promouvoir les intérêts des producteurs laitiers. Les résultats ont montré que la campagne avait eu une forte portée (13,8 millions de Canadiens) et un engagement de premier ordre.



Pamela Nalewajek, Cheffe du marketing et des communications reçoit le Trophée Yves Boutonnat au nom des PLC.

PRIX INTERNATIONAL POUR LA CAMPAGNE « JE FAIS ÇA »

L'engagement des PLC en faveur de l'excellence en matière de marketing a été récompensé lorsque notre campagne sur l'agriculture régénératrice « Je fais ça » a remporté le Trophée Yves Boutonnat lors du Sommet mondial du lait organisé par la Fédération internationale du lait à Paris. Ce prix récompense le leadership mondial en matière d'innovation et de transparence, renforçant ainsi la réputation internationale des PLC en tant que raconteur digne de confiance et avant-gardiste qui obtient des résultats concrets.

CAMPAGNE DES FÊTES

Lancée pendant la période importante des achats préparatoires aux Fêtes, cette campagne appelait aux consommateurs de choisir des produits laitiers canadiens pour préparer leurs festivités. La campagne associait le logo de la vache bleue « Lait de qualité » aux normes élevées qui régissent la production laitière canadienne et à la confiance des consommateurs. Elle a rejoint 13,9 millions de Canadiens, avec un taux de reconnaissance du logo de 93 %.





QU'EST-CE QUE L'ON RETROUVE DERRIÈRE LE LOGO DE LA VACHE BLEUE

En février 2025, notre campagne « Qu'est-ce que l'on retrouve derrière le logo de la vache bleue? », a continué à sensibiliser les consommateurs au travail qui se cache derrière le logo, notamment aux normes élevées en matière de durabilité, de bien-être des animaux et de qualité. La campagne a continué d'afficher d'excellents résultats, touchant 13,6 millions de Canadiens. La notoriété du logo de la vache bleue « Lait de qualité » a atteint un sommet de 96 % parmi les personnes qui se souvenaient de la campagne, alimentée par le mouvement « Acheter canadien » qui a gagné les consommateurs canadiens au début de 2025 en réponse au climat politique et économique.

JOURNÉE MONDIALE DU LAIT

Lors de la Journée mondiale du lait, les Canadiens d'un océan à l'autre ont levé leur verre en hommage au secteur laitier le 1^{er} juin 2025. Des producteurs laitiers aux partenaires de l'industrie, des influenceurs aux élus – y compris un clin d'œil du Premier ministre Carney – la campagne des PLC a atteint plus de 3,5 millions d'utilisateurs en ligne et a généré plus de 3 millions de visionnements de vidéos. À chaque fois, le contenu a renforcé nos messages clés et a fièrement mis en valeur le logo de la vache bleue « Lait de qualité » en tant que symbole de qualité, de confiance et d'excellence canadienne.

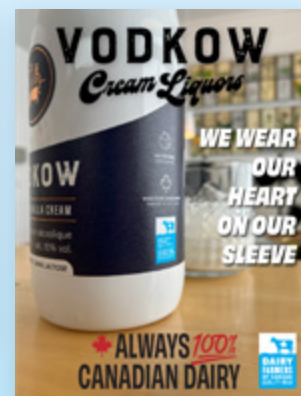


CHOISIR DES PRODUITS LAITIERS CANADIENS, C'EST FACILE GRÂCE AU LOGO DE LA VACHE BLEUE « LAIT DE QUALITÉ »

Lorsqu'il y a eu menace d'imposer des droits de douane sur un certain nombre de produits en provenance des États-Unis, puis mis en vigueur, au début de l'année 2025, les consommateurs canadiens ont réagi en se ralliant au mouvement « Achetez canadien » dans les magasins d'alimentation. Afin d'aider les consommateurs à acheter des produits canadiens, les PLC ont lancé une campagne à plusieurs facettes sur les réseaux sociaux, mettant en évidence la manière d'identifier les produits laitiers canadiens grâce au logo de la vache bleue « Lait de qualité » ou à la mention « Produit du Canada ». Ces initiatives ont été reflétées par les transformateurs et les propriétaires de marques, qui ont mis à profit le logo de la vache bleue « Lait de qualité » pour renforcer leurs campagnes et leurs stratégies. Ces efforts ont contribué à rassurer les consommateurs quant à leurs choix, le logo permettant de certifier l'utilisation de lait 100 % canadien dans les produits qu'ils achètent.



Au début de l'année 2025, les demandes d'utilisation du logo de la vache bleue « Lait de qualité » ont doublé par rapport à la même période l'année dernière. La certification figure désormais sur près de 9 000 produits laitiers dans tout le pays.



BIENVENUE DANS LA FAMILLE DU LOGO DE LA VACHE BLEUE !



ÉVÉNEMENTS ET RELATIONS AVEC LES INTERVENANTS D'AFFAIRES

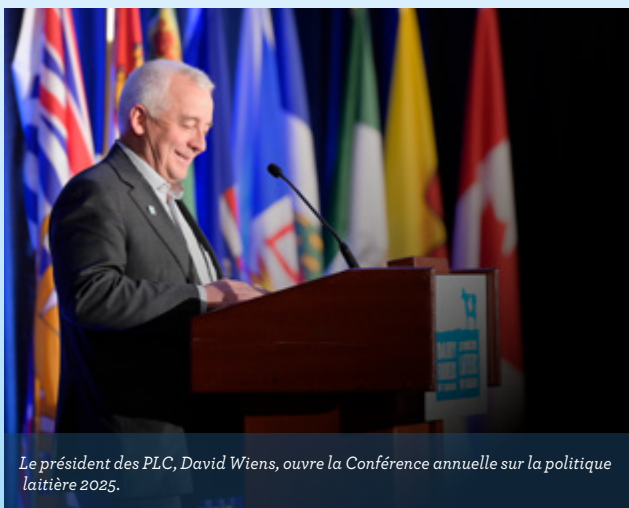
Au cours de la dernière année, les PLC ont défendu les intérêts des producteurs laitiers canadiens lors d'événements nationaux déterminants pour l'industrie, ce qui a permis d'établir des partenariats et des liens précieux avec des intervenants clés.

GROCERYCONNEX — NOVEMBRE 2024

Événement de premier plan pour les dirigeants du secteur de l'alimentation au Canada, les PLC étaient présents pour rencontrer les leaders et les principaux décideurs de l'industrie. Il s'agit de la principale conférence annuelle du secteur de la vente au détail qui regroupe des détaillants, des fabricants et des transformateurs de tout le pays.

CONFÉRENCE ANNUELLE SUR LA POLITIQUE LAITIÈRE — FÉVRIER 2025

Les PLC ont accueilli à Ottawa des producteurs, des intervenants du secteur et un large éventail de délégués participant à la Conférence annuelle sur la politique laitière de 2025. Le thème, « Le secteur laitier à l'heure du changement », s'est avéré pertinent puisque le Parlement a été prorogé, ce qui a entraîné l'annulation de la Journée de lobbying qui coïncide habituellement avec l'événement. Les participants ont pu entendre des experts faire le point sur le contexte politique et économique, ainsi que sur l'influenza aviaire hautement pathogène.



Le président des PLC, David Wiens, ouvre la Conférence annuelle sur la politique laitière 2025.

CANADIAN DAIRY XPO — AVRIL 2025

Les PLC ont participé à l'événement annuel qui se tient à Stratford, en Ontario, et qui attire un grand nombre de producteurs laitiers au Canada. Les représentants des PLC ont pu discuter directement avec les producteurs laitiers et répondre à leurs questions sur des enjeux clés tels que le commerce, la durabilité et le logo de la vache bleue « Lait de qualité ». Nos ambassadeurs n'ont reçu que des commentaires positifs de la part des producteurs et ont pu échanger avec plusieurs centaines d'entre eux au cours de cet événement de deux jours. Les PLC ont également parrainé une séance éducative dans le cadre du Canadian Dairy Summit, un panel qui s'est penché sur les tendances de la consommation de produits laitiers et les catégories de produits en croissance qui revêtent une importance particulière pour les nouveaux Canadiens, ainsi que sur la manière dont le secteur laitier canadien pourrait répondre à cette nouvelle demande.



Le stand des PLC au salon SIAL Canada a attiré de nombreux visiteurs.



Participants visitant le kiosque des PLC au salon Canadian Dairy XPO.

RESTAURANTS CANADA SHOW — AVRIL 2025

Les PLC ont commandité le pavillon Café, thé et desserts de ce salon d'envergure consacré à l'hôtellerie et à la restauration, ainsi que les activités du concours « Latte Art » (dessin artistique sur café latte) pendant cet événement de trois jours, renforçant ainsi les liens étroits entre les produits laitiers et le café. Les PLC étaient également présents sur la scène culinaire lors du concours des chefs émergents, veillant à ce que toutes les créations culinaires mettent en valeur les produits laitiers. Enfin, David Beaudoin, ambassadeur du fromage canadien, a animé trois séminaires prisés et à guichets fermés présentant les fromages canadiens.



Gilles Froment, président de la Fédération internationale du lait (debout), en compagnie d'Annie AcMoody, cheffe des politiques et de l'économie aux PLC, et de Mathieu Frigon, Président et chef de la direction de l'Association des transformateurs laitiers du Canada, lors du salon SIAL Canada.

SIAL CANADA — MAI 2025

Lors du plus grand salon professionnel de l'innovation alimentaire au Canada, le stand des PLC a accueilli 20 partenaires de tout le pays, représentant 35 transformateurs. Ces partenaires ont présenté des échantillons de plus de 100 produits laitiers canadiens à un public averti de l'industrie agroalimentaire, mettant en valeur la diversité et la richesse des produits affichant le logo de la vache bleue « Lait de qualité ». Le SIAL est un événement important qui permet aux transformateurs de tailles moyenne et petite d'avoir accès à des acheteurs et des décideurs de tous les détaillants. Le personnel des PLC a généreusement partagé ses contacts et ses connaissances.

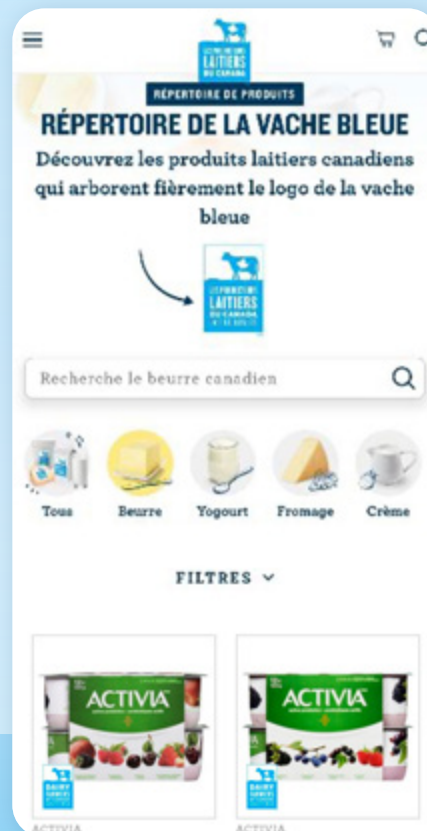
PROGRAMME DE RÉCOMPENSES « PLUS DE PLAISIRS LAITIERS »

Le programme de récompenses « Plus de plaisirs laitiers » des PLC continue d'acquérir et de fidéliser de nombreux amateurs et de défenseurs avertis des produits laitiers grâce à des promotions et des partenariats clés. Les Canadiens qui s'inscrivent bénéficient d'avantages tels que des offres spéciales, des recettes personnalisées, des produits marchandise et du contenu sélectionné.



RÉPERTOIRE DE LA VACHE BLEUE

Atout majeur du mouvement « Achetez canadien », ce guide aide les consommateurs à trouver des produits laitiers arborant le logo de la vache bleue, qui certifie que ces produits sont faits à partir de lait 100 % canadien.



SANTÉ ANIMALE



Les PLC se préparent à faire face à des situations de la risque pour la santé animale grâce à la préparation à la gestion des urgences, à la prévention des maladies, à l'intervention et à la communication.

Les PLC ont collaboré avec l'ACIA afin d'établir des plans d'urgence et des lignes directrices en cas de détection de l'influenza aviaire hautement pathogène (IAHP) chez les bovins laitiers. L'ACIA a mis en place un plan national de surveillance effectué en collaboration avec l'Association des transformateurs laitiers du Canada (ATLC) et des PLC. Les offices provinciaux de mise en marché et les bureaux des vétérinaires en chef ont également établi leurs propres plans d'urgence en cas d'IAHP.

Le groupe de travail sur l'utilisation des antimicrobiens (UAM) des PLC a commencé à travailler sur une stratégie d'UAM pour les bovins laitiers.

Les PLC et d'autres parties prenantes ont continué à plaider en faveur de la création d'une banque canadienne de vaccins contre la fièvre aphteuse afin de protéger l'approvisionnement alimentaire du Canada en cas d'épidémie. En juin 2025, le gouvernement du Canada a attribué des contrats pour l'approvisionnement de plusieurs types de vaccins, ce qui marque une étape importante vers la création de la première banque de vaccins au Canada contre la fièvre aphteuse. Les PLC participent également activement au groupe de travail sur les vaccins contre la fièvre aphteuse.

PROACTION^{MD}

En tant que programme national d'assurance de la qualité pour le secteur laitier canadien, proAction fournit le cadre nécessaire au maintien des normes élevées de la production laitière au Canada.

Grâce aux exigences rigoureuses de proAction, les consommateurs peuvent être assurés que le lait canadien utilisé dans leurs produits laitiers préférés – et affichant le logo de la vache bleue « Lait de qualité » – est produit selon des normes parmi les plus strictes au monde.



QUALITÉ DU LAIT

Conçu pour évoluer à mesure que de nouvelles pratiques de gestion bénéfiques sont identifiées, proAction repose sur l'amélioration continue et intègre les dernières recherches et innovations technologiques.



SALUBRITÉ DES ALIMENTS

Cette année, les Comités techniques de proAction ont examiné et révisé les thèmes abordés dans les volets de proAction, notamment la salubrité des aliments, la biosécurité, l'environnement et le bien-être des animaux, en particulier à la lumière du *Code de pratiques pour le soin et la manipulation des bovins laitiers (mars 2023)* et du *Règlement sur les aliments du bétail*.



BIEN-ÊTRE DES ANIMAUX

Dans le cadre de ces activités, le Comité proAction, le Comité des coordonnateurs provinciaux et les Comités techniques ont évalué les possibilités d'améliorer le programme, testé les nouvelles exigences en matière de bien-être des animaux dans les fermes et recueilli les commentaires des producteurs, des agents de validation, des vétérinaires et d'autres intervenants. Le calendrier de mise en œuvre des mises à jour est à l'étude à la lumière des révisions qui découleront du *Code de pratiques*.



TRAÇABILITÉ

Les PLC ont également participé à une deuxième consultation avec l'ACIA concernant le projet de règlement sur la traçabilité afin de réitérer leur position et d'inviter le gouvernement à finaliser le règlement dès que possible. Les PLC continuent également de collaborer avec le programme TracéLaitier.



BIOSÉCURITÉ



ENVIRONNEMENT

RECONNAISSANCE DU PROGRAMME proACTION

- ◆ Le maintien de la reconnaissance gouvernementale par l'ACIA indique que proAction continue d'être respecté, pertinent et significatif. L'ACIA a commencé au début de 2025 son examen des 100 mois de proAction. L'examen permettra de vérifier que le volet « Salubrité des aliments » continue d'être efficace et techniquement rigoureux et évaluera l'efficacité et la conformité de l'ensemble du système d'enregistrement.
- ◆ Les PLC ont mené à bien un projet d'audit par un organisme tiers de trois ans au début de l'année 2025. L'audit a mis en évidence des domaines importants à améliorer et à harmoniser, et a renforcé la crédibilité du programme. Des audits internes réguliers se sont poursuivis, et un audit national par un organisme tiers a repris au printemps 2025.
- ◆ À nouveau, les PLC ont obtenu la reconnaissance du volet « Bien-être des animaux » du programme proAction auprès du Conseil national pour les soins aux animaux d'élevage.
- ◆ Les PLC ont conservé la reconnaissance de l'une des plus grandes multinationales au monde, Unilever, à l'égard de pratiques durables en production laitière. Ce statut signifie que tout le lait produit au Canada est conforme à leur Code d'agriculture durable et constitue une autre confirmation de l'engagement des producteurs laitiers canadiens en faveur d'une production laitière durable.



RAPPORT DES PROGRÈS - proACTION ET DÉVELOPPEMENT DURABLE 2024

Les PLC ont publié ce printemps le Rapport des progrès - proAction^{MD} et développement durable 2024. Ce rapport met en lumière les activités des deux programmes et la manière dont ils fonctionnent ensemble. Le rapport complet peut être consulté à l'adresse suivante : producteurslaitiersducanada.ca/fr/rapport-des-progres-de-proaction



DURABILITÉ

Les PLC soutiennent la durabilité par l'entremise de leur Stratégie en matière de carboneutralité et de le Guide des pratiques de gestion bénéfiques (PGB) pour atténuer les émissions dans les fermes laitières. Ils sous-tendent nos efforts visant à faire progresser la gestion environnementale au sein du secteur laitier canadien dans sa démarche vers la carboneutralité. Voici un aperçu de nos activités récentes :



- Ce printemps, les PLC ont publié la dernière analyse du cycle de vie, qui dresse un profil général de l'empreinte environnementale de la production laitière au Canada. L'étude a mesuré les progrès continus en matière de durabilité et a identifié les possibilités d'amélioration sur les fermes.
- Au printemps 2025, les PLC ont testé l'outil « Cool Farm Tool », un outil de calcul des émissions de gaz à effet de serre (GES) à la ferme, dans 40 fermes à travers le Canada. Avec l'aide de conseillers agricoles, les participants ont élaboré des plans pour identifier les zones à fortes émissions et les mesures potentielles pour les réduire. Les PLC évaluent actuellement les commentaires de tous les participants et la pertinence des résultats de l'outil dans le contexte canadien.
- Les PLC ont développé des ressources destinées aux producteurs sur les marchés de crédits carbone ou de crédits carbone à l'interne et ont commencé à élaborer un projet de modèle commercial visant à inciter les producteurs laitiers à mettre en œuvre des pratiques et des technologies permettant de réduire de manière mesurable les émissions de gaz à effet de serre.
- En collaboration avec des partenaires clés, les PLC en sont aux premières étapes de la création d'un comité qui faciliterait les efforts nationaux tout au long de la chaîne de valeur afin de promouvoir et de faire progresser la durabilité dans le secteur laitier canadien.



Les PLC ont souligné le rôle des producteurs laitiers dans la promotion de la biodiversité lors de la COP16 en Colombie.

MISES À JOUR DES MESURES RÉGLEMENTAIRES RELATIVES À LA DURABILITÉ

NOUVELLES DISPOSITIONS RELATIVES À L'ÉCOBLANCHIMENT (PROJET DE LOI C-59)

En juin 2024, un projet de loi modifiant la *Loi sur la concurrence* a été adopté pour réglementer l'éco Blanchiment et introduire un droit d'action privé pour les particuliers contre les entreprises qui ne se conforment pas aux nouvelles dispositions.

Tout au long de l'année dernière, les PLC ont participé aux consultations menées par le Bureau de la concurrence sur ses lignes directrices relatives à l'application des nouvelles dispositions, soulignant notamment l'importance de tirer parti des normes ISO en tant que méthodologie internationalement reconnue et la nécessité de réduire au minimum le risque de réclamations frivoles. En juin 2025, le Bureau de la concurrence a publié ses lignes directrices finales et les PLC étudient présentement leur incidence.

PESTICIDES

Les producteurs laitiers canadiens soutiennent fermement l'utilisation responsable des pesticides, qui jouent un rôle essentiel dans l'agriculture moderne. Cependant, peu de solutions de remplacement sont actuellement disponibles au Canada. Lors de plusieurs consultations fédérales récentes, les PLC ont demandé au gouvernement de travailler avec les fabricants pour favoriser l'innovation et le développement de produits et de remplacement, et de faciliter l'entrée sur le marché de nouveaux produits répondant aux exigences canadiennes. Les PLC ont également invité le gouvernement à entreprendre toute évaluation des pesticides de manière globale, en tenant compte d'un large éventail de facteurs.

PROTOCOLE FÉDÉRAL DE CRÉDITS COMPENSATOIRES POUR LA RÉDUCTION DES ÉMISSIONS DE MÉTHANE DU LISIER

En mai 2025, les PLC ont formulé des commentaires dans le cadre d'une consultation fédérale sur un projet de *Protocole de crédits compensatoires pour la réduction des émissions de méthane du lisier*. Dans leur document, les PLC ont reconnu que le Protocole s'avère une initiative importante, mais ils ont souligné que des incitatifs et des investissements supplémentaires à l'échelle fédérale sont nécessaires pour encourager et soutenir davantage les producteurs dans la réduction des émissions de méthane dans les fermes. Les PLC ont également fait remarquer que le Protocole doit pouvoir s'adapter aux recherches en cours et à l'évolution des pratiques, reconnaître la spécificité des biodigesteurs anaérobies et veiller à ce que le fardeau administratif demeure gérable pour les producteurs.



PARTENARIATS

Grâce à des partenariats, les PLC mettent en œuvre des initiatives en faveur du développement durable, fournissant aux producteurs les outils indispensables pour s'adapter et protéger l'avenir du secteur.



AGRIRÉCUP

En 2024, les PLC se sont associés à AgriRECUP pour recycler 109 700 kg de plastiques agricoles, notamment des pellicules de balles et des plastiques d'ensilage. Afin de sensibiliser le public, les PLC ont rediffusé leurs vidéos animées faisant la promotion de l'initiative « zéro déchet plastique » d'AgriRECUP. Ces vidéos ont généré plus de 33,2 millions d'impressions, 2,7 millions de visionnements et 71 174 clics sur les liens, soulignant le vif intérêt des consommateurs pour l'agriculture durable.



PROGRAMME D'INCITATIFS AUX PRATIQUES DURABLES EN PRODUCTION LAITIÈRE DE FAC

Les PLC ont renouvelé leur partenariat avec Financement agricole Canada (FAC) et Lactanet afin d'offrir pour une deuxième année, le Programme d'incitatifs aux pratiques durables en production laitière aux clients admissibles de FAC. Puisque de nombreux producteurs ont bénéficié de cette aide au cours de la deuxième année, le programme sera reconduit pour un troisième cycle en juin 2025.

En avril 2024, les PLC et Starbucks Canada ont lancé une nouvelle initiative collaborative visant à promouvoir la durabilité dans le secteur laitier. Starbucks Canada s'est notamment engagé à financer les efforts continus des producteurs laitiers canadiens en matière de durabilité. Ce partenariat comprenait trois projets passionnants, dont celui avec FAC et Lactanet dans le cadre du Programme d'incitatifs aux pratiques durables en production laitière de FAC. Starbucks a fourni un financement supplémentaire dans deux nouvelles catégories, « Producteurs les plus performants » et « Producteurs s'étant les plus améliorés », afin de reconnaître davantage les progrès réalisés des producteurs laitiers canadiens en matière de durabilité.



CANARDS ILLIMITÉS CANADA

Les PLC se sont associés à Canards Illimités Canada pour cinq projets de conversion de terres cultivées en terres fourragères lancés au printemps 2024 et quatre nouveaux projets de blé d'hiver à l'automne 2024 dans des fermes laitières du Manitoba. Des programmes de conversion de terres cultivées en terres fourragères progressent également sur plusieurs sites, notamment la plantation de nouveau foin, les sursemis et, en Alberta, deux projets de blé d'hiver plantés à l'automne 2023 ont été récoltés, et deux nouveaux projets de céréales d'hiver sont en cours.

En 2024, un total de 410 acres (166 ha) de céréales d'hiver ont été plantés, ainsi que 452 acres (183 ha) de fourrage.



ARBRES CANADA

Les arbres plantés dans les fermes peuvent contribuer à protéger les sols, à améliorer la qualité de l'air et de l'eau. En 2024, les PLC et Arbres Canada ont annoncé un projet visant à planter des arbres dans les fermes laitières à travers le pays. Le programme fournit un soutien technique et des ressources régionales en plus de semis à planter dans les fermes laitières.

NUTRITION

L'équipe de nutrition nationale des PLC sensibilise les consommateurs et les professionnels de la santé au rôle des produits laitiers dans une alimentation saine et durable grâce à des programmes éducatifs et à des partenariats.



PROGRAMMES DESTINÉS AUX CONSOMMATEURS



CAMPAGNE SUR LA NUTRITION

De janvier à mars 2025, la campagne « Les produits laitiers, tout simplement nutritifs » a mis en valeur les nutriments importants et essentiels présents dans le lait, le fromage et le yogourt. Grâce à des publications sur les médias sociaux, une collaboration avec des diététistes influenceurs et à un partenariat avec les Diététistes du Canada pendant le Mois de la nutrition en mars, la campagne a touché 9,5 millions de Canadiens.

Fond mondial de recherche contre le cancer



LA NUTRITION SUR LES RÉSEAUX SOCIAUX

De juillet 2024 à avril 2025, l'équipe de nutrition nationale a publié 52 messages sur Meta (Facebook et Instagram), TikTok et LinkedIn afin de mettre en valeur les bienfaits nutritionnels des produits laitiers pour la santé. Sur Meta et TikTok, nous avons collaboré avec des influenceurs diététistes ainsi qu'avec Isabelle Neiderer, Directrice de la nutrition et de la recherche aux PLC, afin de fournir des informations nutritionnelles fiables et qui suscite l'intérêt des consommateurs sur des sujets tels que le rôle des produits laitiers dans la prévention du cancer colorectal, l'intolérance au lactose et les bienfaits des protéines du lait. Sur LinkedIn, les informations étaient destinées aux diététistes et à d'autres professionnels de la santé clés. Ces publications ont généré 10,5 millions d'impressions sur Meta, 5 millions sur TikTok et 550 000 sur LinkedIn.

OSTÉOPOROSE CANADA

Les PLC sont fiers d'avoir participé au développement, au lancement et à la promotion du calculateur de nutriments d'Ostéoporose Canada pendant le Mois de l'ostéoporose en novembre 2024. Plus de 12 000 Canadiens ont utilisé ce nouvel outil pour évaluer leur apport en nutriments essentiels à la santé des os, dont plusieurs se trouvent dans les produits laitiers, et pour en apprendre davantage à leur sujet.



PROGRAMMES DESTINÉS AUX PROFESSIONNELLS DE LA SANTÉ

NOUVEAU DOCUMENT D'INFORMATION POUR LES PROFESSIONNELLS DE LA SANTÉ

Dans le cadre de la campagne « Tout simplement nutritifs », les PLC ont lancé un document éducatif sur les étiquettes alimentaires destiné aux diététistes, afin de les appuyer dans leurs programmes d'éducation envers leurs clients et patients. Près de 30 000 exemplaires ont été distribués aux diététistes canadiens, qui peuvent également le télécharger sur le site [SavoirLaitier.ca](https://www.savoirlaitier.ca).



VISITES VIRTUELLES DE FERMES LAITIÈRES POUR LES ÉTUDIANTS UNIVERSITAIRES

Les PLC ont organisé 12 visites virtuelles de fermes au cours de l'année, touchant 933 étudiants en sciences de la nutrition et en agriculture permettant ainsi d'améliorer la perception qu'ils ont du secteur laitier canadien :



MONALIMENTATION.CA

De juillet 2024 à mai 2025, [MonAlimentation.ca](https://monalimentation.ca) a reçu plus de 230 000 visites. Le nombre de pages consultées dans les sections axées sur les recettes et les articles sur la nutrition a également connu une augmentation significative, ce qui indique que les utilisateurs s'intéressent davantage au contenu du site.



- 94 % des étudiants ont déclaré avoir eu une impression positive après la visite (soit 7 points de pourcentage de plus qu'en 2023).
- 96 % avaient une perception positive du bien-être des animaux dans les fermes laitières (comparativement à 72 % avant la visite).
- 96 % sont d'accord avec la notion selon laquelle les producteurs laitiers canadiens s'engagent à adopter des pratiques agricoles durables (comparativement à 68 % avant la visite).
- 98 % ont déclaré que les producteurs laitiers canadiens travaillent d'arrache-pied pour fournir un lait de la meilleure qualité possible (comparativement à 81 % avant la visite).

LES DIÉTÉTISTES DES PLC PRÉSENTES À DES CONFÉRENCES IMPORTANTES

CONFÉRENCE DE L'ASSOCIATION CANADIENNE DE SANTÉ PUBLIQUE DE 2025

Les diététistes des PLC ont animé un stand lors de la conférence de 2025 de la conférence annuelle de l'Association canadienne de santé publique (ACSP) à Winnipeg, au Manitoba. Avec le soutien d'une productrice laitière, elles ont abordé les fausses perceptions courantes liées à la nutrition, à l'environnement et à l'agriculture auprès de professionnels travaillent dans les domaines de la médecine, des soins infirmiers, de la diététique et des politiques publiques. Ces participants influents ont salué la clarté et la pertinence de nos ressources sur la nutrition et la durabilité, qui se basent sur des données probantes, pour leur clarté et leur pertinence.



L'équipe des PLC à la Conférence de l'Association canadienne de santé publique.

CONGRÈS ANNUEL DE 2025 DE LA SOCIÉTÉ CANADIENNE DE NUTRITION

En mai, des diététistes de l'équipe de nutrition nationale des PLC, accompagnées d'un producteur laitier, ont assisté au Congrès annuel de 2025 de la Société canadienne de nutrition (SCN) à Montréal. La SCN se consacre à l'avancement des sciences de la nutrition, et les PLC ont pu échanger avec des chercheurs, des professionnels de la santé, des éducateurs, des décideurs politiques et des acteurs du secteur sur nos messages et nos ressources.

À cette occasion, les PLC ont coparrainé une séance avec Bœuf Canada et le Conseil canadien du porc, au cours de laquelle des experts internationaux ont offert des présentations aux participants au sujet de l'importance de la quantité et de la qualité des protéines. Cette séance a été enregistrée afin d'atteindre un réseau encore plus vaste.

TRAVAILLER AVEC DES EXPERTS

Les PLC ont développé une série de capsules vidéo courtes et informatives destinées aux professionnels de la santé, élargissant ainsi la portée de nos messages fondés sur des données probantes et renforçant l'importance des produits laitiers dans une alimentation équilibrée. Elles mettaient en vedette des experts tels que le Dr Matthew Pikosky, qui a souligné l'importance de consommer une quantité suffisante de protéines de haute qualité, et la D^{re} Alice Stanton, qui a mis en garde contre les risques liés à la réduction de la consommation d'aliments d'origine animale.



VULGARISATION ET TRANSFERT DES CONNAISSANCES

En mai 2025, les équipes de nutrition nationale et de recherche des PLC ont collaboré avec la conférencière de renommée internationale Sandra Iuliano dans le cadre du webinaire intitulé « Briser les mythes sur la nutrition pour une meilleure santé osseuse ». Plus de 720 diététistes ont assisté à cette session bilingue en direct, qui est disponible sur le site web des PLC à l'intention des professionnels de la santé.

Webinaire

Briser les mythes sur la nutrition pour une meilleure santé osseuse

(Un service de traduction simultanée de l'anglais vers le français sera offert pour ce webinaire.)

28 mai 2025 | 14h (HAE)

Conférencière: **Dr. Sandra Iuliano, University of Melbourne**

Une attestation de participation sera fournie

Gratuit

S'inscrire ici

Les diététistes du Canada
Dietitians of Canada

INFOLETTRE

Au cours de l'année visée par le présent rapport, 15 numéros de l'infolettre bilingue NutriNouvelles ont permis de faire connaître à plus de 10 000 professionnels de la santé, universitaires et chercheurs canadiens des événements importants du secteur, ainsi que des recherches de grande qualité sur le rôle bénéfique des produits laitiers dans la nutrition et la santé.



INITIATIVE POUR UNE ALIMENTATION DURABLE

Dans le cadre de l'Initiative pour une alimentation durable, l'équipe nationale de nutrition des PLC a collaboré avec les équipes régionales de nutrition et les a guidées à l'aide d'un document d'orientation interne afin de créer de nouvelles ressources éducatives sur l'alimentation durable à l'intention des enseignants et des élèves canadiens.



MISES À JOUR RÉGLEMENTAIRES RELATIVES À LA NUTRITION

COMITÉ DU CODEX SUR L'ÉTIQUETAGE DES DENRÉES ALIMENTAIRES (CCFL)

Les PLC ont fourni des commentaires au gouvernement canadien sur une base régulière afin d'aider à documenter les mémoires officiels du Canada en ce qui concerne les diverses normes internationales relatives à l'étiquetage élaborées par le CCFL (par exemple, l'étiquetage préventif des allergènes, l'étiquetage en matière d'écoresponsabilité, les sucres ajoutés, etc.). Compte tenu de ses contributions continues au processus d'élaboration des politiques et des implications des normes d'étiquetage pour les produits laitiers, les PLC ont été invités pour la première fois à jouer le rôle de conseiller au sein de la délégation officielle du gouvernement à la 48e session du CCFL en octobre 2024.

ÉVALUATION DE LA QUALITÉ DES PROTÉINES DES PRÉPARATIONS POUR NOURRISSONS

Les PLC ont fait part de leurs commentaires dans le cadre de la consultation de Santé Canada sur les nouvelles exigences en matière de composition des aliments pour nourrissons destinés à des fins diététiques spéciales. Dans leur mémoire, les PLC ont souligné les limites de la méthode d'évaluation des protéines actuellement privilégiée par le gouvernement pour les aliments pour nourrissons, à savoir le coefficient d'efficacité protéique (C.E.P.), qui n'est plus d'actualité. Les PLC ont recommandé au gouvernement d'inclure le Score de digestibilité des acides aminés essentiels (DIAAS), largement reconnu et plus précis, comme méthode acceptée pour l'évaluation de la qualité des protéines, une fois que l'Organisation des Nations Unies pour l'alimentation et l'agriculture aura mis au point une base de données pour étayer son utilisation.

RÈGLEMENT SUR LE MARKETING AUPRÈS DES ENFANTS

Les PLC attendent que Santé Canada publie une première version de son règlement visant à restreindre la commercialisation de certains aliments et boissons destinés aux enfants. Les producteurs laitiers appuient les objectifs généraux de Santé Canada, qui consistent à promouvoir une alimentation saine, à aider les consommateurs à faire des choix alimentaires plus sains et à améliorer la santé des enfants canadiens. Par ailleurs, les PLC s'inquiètent des conséquences imprévues de l'approche envisagée par Santé Canada. C'est pourquoi les PLC continuent de demander que toutes les exemptions fondées sur des données probantes accordées aux produits laitiers nutritifs dans le cadre de la politique d'étiquetage sur le devant des emballages de Santé Canada soient étendues à toute politique relative à la commercialisation destinée aux enfants, étant donné qu'elles mettent également l'accent sur le sodium, le sucre, les gras saturés et l'importance des produits laitiers nutritifs dans l'alimentation des enfants.



RECHERCHE EN NUTRITION ET PRODUCTION LAITIÈRE

Le secteur laitier canadien est un chef de file mondial en matière de recherche et d'innovation. Au cours des 25 dernières années, les PLC ont investi considérablement pour :

- ✓ Favoriser l'innovation
- ✓ Accroître l'efficacité et la durabilité des fermes
- ✓ Améliorer la santé animale et les pratiques de soins
- ✓ Améliorer la qualité du lait
- ✓ Renforcer la compréhension du rôle des produits laitiers dans la nutrition et la santé humaines.



Les PLC tirent parti de leurs investissements grâce à des partenariats et à des programmes de subventions offerts par des organismes tels qu'Agriculture et Agroalimentaire Canada (AAC), Génome Canada, Mitacs et le Conseil de recherches en sciences naturelles et en génie du Canada (CRSNG). Ces recherches constituent la base de nos communications avec les professionnels de la santé et contribuent à l'élaboration de nouvelles pratiques exemplaires et exigences, telles que celles du programme proAction.

STRATÉGIE NATIONALE DE RECHERCHE LAITIÈRE

La Stratégie nationale de recherche laitière (2022-2027), élaborée à la suite de consultations exhaustives, oriente les investissements des PLC en recherche. La stratégie définit les résultats visés et les priorités de recherche et sert de base aux appels de propositions lancés au milieu scientifique canadien. Les résultats visés et les priorités de recherche sont définis dans les trois domaines suivants :

- Durabilité des fermes laitières
- Santé, soins et bien-être des animaux
- Les produits laitiers dans l'alimentation et la santé humaines

GRAPPE DE LA RECHERCHE LAITIÈRE 4

La recherche en chiffres

48 PROJETS DE RECHERCHE EN COURS

34 INSTITUTIONS DE RECHERCHE IMPLIQUÉES

> 160 CHERCHEURS

> 125 ÉTUDIANTS (MAÎTRISES, DOCTORATS, POSTDOCTORATS)

700 PRODUCTEURS LAITIERS COLLABORANT À DES PROJETS DE RECHERCHE

INVESTISSEMENT DE 9 MILLIONS \$
DES PLC (2 MILLIONS \$) ET SES PARTENAIRES (7 MILLIONS \$)

COLLABORATION DES PLC AVEC LES MEMBRES PROVINCIAUX

En avril 2024, les PLC, en partenariat avec Alberta Milk, BC Dairy, Dairy Farmers of Manitoba, Dairy Farmers of Ontario, Novalait et SaskMilk, ont lancé leur premier appel conjoint à propositions de recherche sur l'optimisation de la composition du lait et l'utilisation à la ferme des sous-produits de la transformation pour un avenir durable de la production laitière.

Cet appel conjoint vise à trouver, au sein du milieu scientifique canadien, des solutions innovantes, durables et économiquement viables qui peuvent être appliquées dans les fermes laitières afin de relever les défis économiques, environnementaux et technologiques liés à la gestion des solides non gras (SNG) du lait au Canada.

NOUVEAU PROGRAMME ÉTUDIANT DES PLC

En mai 2025, les PLC ont lancé un programme visant stimuler l'engagement des étudiants et des chercheurs postdoctoraux impliqués dans des projets financés par les PLC avec le secteur laitier canadien. Ce programme permet aux étudiants d'approfondir leurs connaissances du secteur grâce à des activités de réseautage et de formation; il favorise leur participation aux activités de vulgarisation et de transfert des connaissances. Ces investissements contribuent à renforcer les capacités futures du secteur laitier en matière de recherche et d'expertise, et permettent d'acheminer les résultats de la recherche parviennent aux publics clés, notamment les producteurs, les conseillers et les professionnels.



TRANSFERT DES CONNAISSANCES

Le Projet national de transfert des connaissances en production laitière (également appelé Pôle laitier canadien), financé par les PLC et mis en œuvre par Lactanet, vise à accélérer la sensibilisation et l'adoption des meilleures pratiques et innovations dans les fermes laitières canadiennes. L'objectif est de fournir à l'échelle nationale un accès gratuit à des informations scientifiques, ainsi qu'à des outils efficaces et à une expertise qualifiée pour les producteurs laitiers et leurs conseillers.



Les activités de transfert de connaissances de cette année ont porté sur le bien-être des animaux ainsi que sur la transition et la reproduction. Elles comprenaient :

6 WEBINAIRES PLUS DE 1 300 VISIONNEMENTS EN DIRECT ET EN DIFFÉRÉ

17 ATELIERS EN PRÉSENTIEL AUXQUELS ONT PARTICIPÉ 373 PRODUCTEURS

OUTILS PRATIQUES INFOGRAPHIES, FICHES D'INFORMATION, OUTILS DE CALCUL

TÉMOIGNAGES DE PRODUCTEURS DONT L'UN A ÉTÉ VISIONNÉ PLUS DE 2 000 FOIS

VIDÉOS D'EXPERTS

OBJECTIFS STRATÉGIQUES

Protéger et améliorer l'acceptabilité sociale de la production et de la consommation de produits laitiers.

DÉFENSE DES INTÉRÊTS

Préserver l'influence et la réputation des producteurs laitiers et maintenir la stabilité du secteur.

CROISSANCE DU MARCHÉ

Développer une croissance durable du marché et une vitalité économique à la ferme.

INNOVATION

Stimuler et soutenir l'innovation pour développer un secteur économiquement et écologiquement durable et résilient dans son ensemble.

INDICATEURS CLÉS DE PERFORMANCE

En 2019, le conseil d'administration des PLC a fixé un objectif triennal et un objectif quinquennal concernant l'opinion des consommateurs sur la notoriété des producteurs laitiers, le soutien à la gestion de l'offre et le soutien des millénariaux à la consommation de produits laitiers.

Au cours des quatre dernières années, tous les éléments mesurés ont été maintenus, ont atteint ou même dépassé l'objectif triennal et sont en voie de dépasser nos objectifs quinquennaux (*Figure 1*) :

- Les producteurs laitiers continuent d'avoir l'une des notoriétés les plus positives de tous les secteurs testés et sont les moins susceptibles d'être affectés par des événements extérieurs. La confiance envers les producteurs laitiers est désormais supérieure à celle envers les médecins. Les producteurs laitiers continuent d'être appréciés, d'inspirer confiance et d'être considérés comme des producteurs responsables.
- Le soutien à la gestion de l'offre a augmenté. Les récents problèmes commerciaux avec les États-Unis ont suscité une perception plus positive à l'égard de la gestion de l'offre chez les consommateurs.
- Le soutien des millénariaux à la consommation de produits laitiers est supérieur à l'objectif de cinq ans et dépasse de 13 points la base de référence de 2019.

Figure 1

ÉLÉMENTS MESURÉS	BASE DE RÉFÉRENCE JANV. 2019	FIN D'ANNÉE 2019	FIN D'ANNÉE 2020	FIN D'ANNÉE 2021	FIN D'ANNÉE 2022	MI-ANNÉE 2023	FIN D'ANNÉE 2023	OBJECTIF TRIENNAL	FIN D'ANNÉE 2024	MI-ANNÉE 2025	OBJECTIF À ATTEINDRE (2025)
Notoriété des producteurs laitiers	72,2	70,4	72,4	72,4	70	70	70	70	72,2	73,2	74,8
Soutien à la gestion de l'offre	57	60,8	61	63	59	59	59	57	60,4	66	61,8
Soutien des millénariaux à la consommation des produits laitiers	51,3	56,3	58	60	61	60	61	51,3	64	63	56

PROJET SPÉCIAL

Les PLC ont entrepris un projet spécial de collaboration pour créer un consensus autour d'une vision claire et commune de l'industrie.

LES ÉTATS FINANCIERS DE 2024

La structure budgétaire des PLC comprend trois secteurs d'activités pour lesquels l'organisation travaille au nom de ses membres : **le financement des activités fondamentales, les objectifs stratégiques et les services et programmes régionaux.** Les états financiers annuels sont disponibles sur demande pour les membres, les membres affiliés et les producteurs laitiers en contactant Communications@dfc-plc.ca.

RESSOURCES POUR LES PRODUCTEURS



@dfcplc

@QualityCanadianMilk (Quality Canadian Milk - Lait canadien de qualité)

@DFCDairyNutrition (Dairy Nutrition – Savoir Laitier)



@dfc_plc



@dairyfarmersofcanada



@dfcplc



@moo_daisy / @dfc_plc

L'EXPRESS LAITIER

Recevez des mises à jour des Producteurs laitiers du Canada sur les enjeux de l'actualité, les nouvelles de l'industrie et plus encore, le tout dans votre boîte de réception! Inscrivez-vous à l'infolettre L'Express laitier dès aujourd'hui!

ENTRE DEUX TRAITES

Les PLC sont fiers de parrainer le balado « Entre deux traites », créé par des producteurs laitiers canadiens pour les producteurs laitiers, ainsi que pour la communauté élargie du secteur laitier et leurs amis. L'animateur explore et s'informe sur différents sujets, tandis que les experts invités proposent des analyses et présentent leurs perspectives sur, entre autres, la production laitière et la chaîne de valeur des produits laitiers, ici comme ailleurs dans le monde.

Vous pouvez télécharger les derniers épisodes et les épisodes antérieurs du balado à partir des liens suivants : producteurslaitiersducanada.ca/fr/entre-deux-traites (en français) et dairyfarmersofcanada.ca/the-canadian-podcow (en anglais).





Producteurs laitiers du Canada
45, rue O'Connor, bureau 1410
Ottawa, ON K1P 1A4

Téléphone : 613 236-9997

producteurslaitiersducanada.ca

