



LES PRODUCTEURS
LAITIERS
DU CANADA

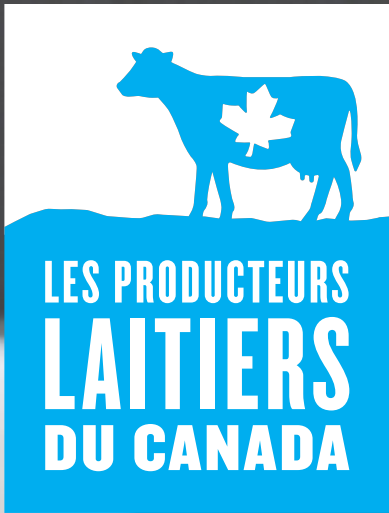
MD



RAPPORT ANNUEL

2025-2026





MD



TABLE DES MATIÈRES

Message du président	4
Message de la cheffe de la direction	5
À propos des PLC	6
Représentation, politiques et commerce	8
Marketing et mobilisation des consommateurs	16
Relations avec les intervenants d'affaires	20
proAction ^{MD}	22
Santé animale	23
Durabilité	24
Nutrition	26
Recherche sur la nutrition et la production	28
Objectifs stratégiques	30
Ressources pour les producteurs	31

Message du PRÉSIDENT

En tant que président des Producteurs laitiers du Canada (PLC), j'ai le plaisir de vous présenter le rapport annuel 2025-2026. Au cours de la dernière année, l'équipe des PLC a réalisé des avancées importantes, en collaborant étroitement avec l'ensemble de nos membres tout en défendant vos intérêts à Ottawa et ailleurs. Ce rapport permet de prendre connaissance de ces réalisations.



Il témoigne également de la façon dont nous **avançons ensemble**. Bien que simples, ces deux mots résonnent dans les fermes, les provinces et d'un bout à l'autre de la chaîne d'approvisionnement. Un secteur laitier fort, stable et en pleine croissance est synonyme de gains pour tous : producteurs, transformateurs, communautés rurales et consommateurs.

Alors que le commerce est au cœur des préoccupations de chacun d'entre nous, l'incertitude et l'instabilité mondiale ont ravivé l'intérêt pour la souveraineté alimentaire au Canada. En réponse à cela, les Canadiens veulent un approvisionnement fiable en aliments d'ici, produits selon des normes qu'ils connaissent bien. C'est exactement ce que propose le secteur laitier. Ici, on est comme ça.

Grâce au système de gestion de l'offre, nos producteurs veillent à ce que les Canadiens puissent compter sur un approvisionnement stable en produits laitiers. C'est pourquoi les PLC s'efforcent constamment à défendre ce système, et ce, malgré les assurances du gouvernement canadien selon lesquelles notre système restera exclu des négociations de l'Accord Canada-États-Unis-Mexique (ACÉUM). Toutes les provinces doivent unir leurs forces pour mobiliser nos représentants à Ottawa. Grâce à la vigilance des PLC, nous pouvons veiller à ce que les décideurs ne perdent pas de vue les enjeux pour notre secteur et pour les Canadiens.

Les avantages de notre solidarité vont bien au-delà du commerce. Les PLC représentent les producteurs laitiers canadiens d'un océan à l'autre afin de défendre le maintien du soutien accordé à des programmes essentiels comme proAction, TracéLaitier, l'aide en cas de catastrophe et les mesures d'atténuation, ainsi que les projets de durabilité.

Cette année, les PLC ont également accueilli leur nouvelle cheffe de la direction, Annie AcMoody. Depuis sa nomination en février, elle travaille sans relâche pour veiller à ce que vos voix soient entendues sur les enjeux les plus importants, tout en mettant son expérience, son énergie et son expertise au service de la mission des PLC. Je tiens également à remercier Lucie Bérubé pour le travail qu'elle a accompli en tant que cheffe de la direction par intérim l'année dernière; ses conseils et son dévouement ont permis d'assurer la continuité harmonieuse des activités des PLC pendant cette période de transition.

Au cours de l'année écoulée, j'ai eu l'occasion d'échanger avec des producteurs lors de réunions dans les provinces, de rassemblements de l'industrie et directement dans leurs fermes. Non seulement c'est l'un des aspects les plus gratifiants de mon travail, mais c'est aussi le meilleur moyen de prendre le pouls des producteurs et de m'assurer que le travail des PLC répond à leurs besoins. Je tiens à remercier chaleureusement tous ceux qui ont pris le temps de discuter avec l'équipe et moi-même. Bien que je sois très fier des réalisations de l'équipe des PLC, il y a toujours davantage à apprendre et à accomplir.

Nous voulons que tous les producteurs laitiers envisagent l'avenir avec confiance. Protéger la gestion de l'offre, unifier notre secteur et demeurer à votre écoute, voilà comment nous inspirerons cette confiance.

David Wiens
Président, Producteurs laitiers du Canada

Message de la CHEFFE DE LA DIRECTION

C'est un honneur pour moi d'écrire ces lignes en cette première année à titre de cheffe de la direction des PLC. Je travaille avec les PLC depuis quelques années déjà, et j'ai pu constater à quel point notre secteur continue d'innover et d'exceller, même en période d'incertitude ici comme à l'étranger.



L'une des raisons pour lesquelles le secteur laitier canadien est si novateur réside dans notre capacité à collaborer à l'échelle du pays. Cette collaboration dépasse le cadre de la ferme et rassemble l'ensemble du secteur de manière à profiter à tous les Canadiens.

Le travail de défense des intérêts des PLC vise également à soutenir le travail de plus de 270 000 membres élargis de la filière du secteur laitier et de la chaîne d'approvisionnement qui y est associée. Les fermes laitières sont un pilier des communautés rurales dans chaque province. Lorsque les PLC obtiennent des résultats, nous voulons que les retombées profitent à l'ensemble de notre secteur.

C'est l'une des principales motivations qui ont poussé les PLC à réévaluer la meilleure façon de répondre aux besoins des producteurs et du secteur, autant aujourd'hui que dans l'avenir. Ce travail s'appuie sur notre mission : soutenir la croissance de l'industrie laitière canadienne et la défense des avantages des produits laitiers canadiens et de la gestion de l'offre.

Le fait de posséder un symbole puissant de notre solidarité comme le logo de la vache bleue « Lait de qualité » est un atout précieux. Lorsque les Canadiens voient ce logo, ils saisissent intuitivement les nombreux messages qu'il véhicule, mais surtout, ils ont l'assurance que vous offrez un produit canadien de grande qualité, même en période d'instabilité. Cette force repose sur la certitude du public que l'industrie laitière canadienne est unie et solidement engagée envers les gens d'ici.

Et nous continuons de regarder vers l'avenir. En plus de revoir notre mission, notre vision et nos valeurs, nous avons révisé nos objectifs stratégiques et élaboré un plan stratégique pour les trois prochaines années. Nos objectifs sont ambitieux. Nous nous efforcerons de préserver un environnement politique favorable à l'industrie laitière et à la gestion de l'offre au Canada, de maintenir la position de leader du Canada en matière de pratiques et de normes de production laitière, et de renforcer la sensibilisation et la compréhension à l'échelle nationale quant au rôle des produits laitiers canadiens dans le cadre d'une alimentation saine, nutritive et durable.

C'est grâce à une équipe solide au sein des PLC que cela devient possible. J'ai pleinement confiance en leur expertise et en leur enthousiasme pour rassembler notre secteur, relever les défis et saisir les occasions qui se présentent.

Je les remercie de leur confiance et de leur soutien envers mon leadership, et je vous remercie, vous les producteurs, de nous faire confiance pour faire avancer notre secteur.

Annie AcMoody
Cheffe de la direction, Producteurs laitiers du Canada

À PROPOS DES PLC

En tant que porte-parole des producteurs laitiers canadiens, les Producteurs laitiers du Canada (PLC) soutiennent notre pays grâce à l'innovation, la production durable et la défense de nos systèmes alimentaires. Animés par les principes d'équité, d'intégrité et de collaboration, nous travaillons d'arrache-pied tous les jours afin de faire en sorte que tous les Canadiens puissent compter sur un avenir sain et durable.



NOUVELLE FORMULATION DE LA VISION

Faciliter et être la voix unifiée des producteurs laitiers canadiens.

NOUVELLE FORMULATION DE LA MISSION

Soutenir la croissance de l'industrie laitière canadienne par la coordination d'une production innovante et durable ainsi que la défense des avantages des produits laitiers canadiens et de la gestion de l'offre.

NOUVELLES FORMULATION DES VALEURS

- Intégrité
- Équité
- Collaboration
- Adaptabilité
- Transparence

Membres du conseil d'administration
des PLC en mai 2026.

MEMBRES

Alberta Milk
BC Dairy Association
Dairy Farmers of Manitoba
Dairy Farmers of Newfoundland
& Labrador
Dairy Farmers of Nova Scotia
Dairy Farmers of Ontario
Dairy Farmers of
Prince Edward Island
Les Producteurs de lait du Québec
Les Producteurs laitiers
du Nouveau-Brunswick
SaskMilk

MEMBRES ASSOCIÉS

Agrifoods International
Cooperative Ltd
Agropur Coopérative laitière
Amalgamated Dairies Limited
BC Milk Marketing Board
La coopérative Aliments Gay Lea Ltée
Lactanet Canada

CONSEIL D'ADMINISTRATION

(en date de juin 2026)

Greg Archibald (Nouvelle-Écosse)

Michael Barrett (Conseiller externe
- membre sans droit de vote)

Daniel Gobeil (Québec)
- Vice-président

Christian Kaiser (Québec)

Gilbert Matheson
(Nouveau-Brunswick)

Vicky Morrison (Ontario)

Barbara Paquet (administratrice
générale) jusqu'en avril 2026

Tom Pasco (administrateur général)
depuis avril 2026

Adam Petherick (Ontario)

Vincent Rainville (Québec)

Alain Remond
(Île-du-Prince-Édouard)

Bart Rijke (Ontario)
- Deuxième vice-président

Matthew Rose
(Terre-Neuve-et-Labrador)

Sarah Sache (Colombie-Britannique)

Stefan Signer (Manitoba)

Wim van de Brake (Alberta)

Derek Westeringh (Saskatchewan)

David Wiens (Manitoba) - Président

ÉQUIPE DE DIRECTION



Membres de l'équipe de direction des PLC
(au 1er rang, de g. à d.) Nicole Sillett, Annie
AcMoody, Lucie Bérubé, (au 2e rang) Alison
Porter, Declan Hamill et Pamela Nalewajek.

Annie AcMoody
Cheffe de la direction

Lucie Bérubé
Cheffe de la direction par intérim
(jusqu'au 6 février 2026),
Cheffe des opérations

Declan Hamill
Vice-président exécutif

Alison Porter
Vice-présidente, Politiques

Pamela Nalewajek
Cheffe du marketing et des
communications

Fawn Jackson
Cheffe de la recherche et de la
production durable

Nicole Sillett
Cheffe de la recherche et de la
production durable par intérim
(de février à septembre 2026)

REPRÉSENTATION, POLITIQUES ET COMMERCE

Au cours d'une année marquée par une intensification des tensions commerciales et par des transitions politiques, les PLC ont joué un rôle de premier plan pour défendre le secteur laitier canadien et réitérer l'importance de la sécurité alimentaire nationale. Grâce à son approche de représentation touchant plusieurs volets, l'organisation s'est mobilisée pour veiller à ce que les priorités des producteurs laitiers soient au cœur des préoccupations des parlementaires et des décideurs, tant au Canada qu'à l'étranger.

> 9 Canadiens sur 10

souhaitent avoir le plus de contrôle possible sur leur approvisionnement alimentaire

Nanos Research 2026



REPRÉSENTATION

TROUSSES DE MOBILISATION – ÉTÉ 2025

Les PLC saluent l'engagement continu de tous les principaux partis politiques visant à garder la gestion de l'offre à l'écart de toutes négociations avec les États-Unis (É.-U.). Afin de réitérer l'importance de ces engagements, les PLC ont fourni aux producteurs laitiers de tout le Canada des trousseaux pour les aider à mobiliser les représentants nouvellement élus et réélus tout au long de l'été 2025. Le contenu mettait l'accent sur l'importance de défendre notre sécurité alimentaire nationale et les producteurs laitiers canadiens dans le contexte des discussions commerciales en cours.



Le président des PLC, David Wiens, accompagne le ministre fédéral de l'Agriculture et de l'Agroalimentaire, l'honorable Heath MacDonald, lors d'une visite de ferme, à laquelle participent aussi le ministre de l'Agriculture du Manitoba, Ron Kostyshyn, ainsi que d'autres acteurs des secteurs laitier et agricole.



La cheffe de la direction des PLC, Annie AcMoody, et le 2^e vice-président des PLC, Bart Rijke, en compagnie de l'honorable Heath MacDonald, ministre de l'Agriculture et de l'Agroalimentaire, et de Sophie Chatel, secrétaire parlementaire.

PROJET DE LOI C-202

En juin 2025, le projet de loi C-202, *Loi modifiant la Loi sur le ministère des Affaires étrangères, du Commerce et du Développement (gestion de l'offre)*, a reçu la sanction royale après avoir été adopté à l'unanimité par la Chambre des communes et avoir été examiné rapidement par le Sénat. Cette loi empêche le gouvernement du Canada d'accorder de nouvelles concessions en matière d'accès aux marchés qui auraient des répercussions sur les producteurs de lait, de volaille et d'œufs dont les activités sont régies par la gestion de l'offre.

JOURNÉE ANNUELLE DE LOBBYING ET CONFÉRENCE ANNUELLE SUR LA POLITIQUE LAITIÈRE

Des producteurs laitiers ont rencontré plus de 120 parlementaires et représentants du gouvernement le 3 février afin de leur faire part de leur point de vue et de défendre les enjeux importants pour notre secteur. Les PLC ont également tenu une réception qui a accueilli plus de 200 parlementaires, hauts fonctionnaires et membres du personnel, offrant ainsi une excellente occasion de donner suite aux discussions amorcées plus tôt dans la journée. Ces efforts de sensibilisation ont coïncidé avec la Conférence annuelle sur la politique laitière, qui a rassemblé des producteurs laitiers, des leaders de l'industrie et des décideurs politiques afin d'explorer les grandes tendances qui façonnent le secteur.



LA CANTINE DU CENTRE-VILLE

En octobre 2025, Daniel Gobeil, vice-président des PLC, s'est joint à des producteurs canadiens de volaille et d'œufs pour discuter des avantages de la gestion de l'offre et des raisons pour lesquelles un approvisionnement local en aliments d'ici profite à tous les Canadiens. Cet événement, qui invitait la communauté d'Ottawa et les parlementaires à déguster des plats et des rafraîchissements préparés à partir d'ingrédients locaux, a mis en valeur le dévouement des producteurs à soutenir la sécurité alimentaire du Canada. Ce fut également une occasion importante de discuter avec des représentants clés des politiques gouvernementales et du rôle essentiel de la gestion de l'offre dans le maintien d'un secteur agricole canadien fort.



Le vice-président des PLC Daniel Gobeil (centre) lors de la Cantine du centre-ville en compagnie de producteurs d'autres secteurs soumis à la gestion de l'offre.

Le président des PLC David Wiens, le vice-président Daniel Gobeil, la cheffe de la direction Annie AcMoody et le 2^e vice-président Bart Rijke s'entrelient avec le premier ministre Mark Carney lors de la Journée de lobbying.

ACCÈS AUX OUTILS DE SOINS DE SANTÉ VÉTÉRINAIRE

Les PLC ont continué de diriger une coalition d’organisations nationales représentant des producteurs, des vétérinaires, des fabricants de produits vétérinaires et des fournisseurs d’aliments pour animaux dans le cadre d’une action concertée pour trouver des solutions visant à améliorer l’accès aux médicaments vétérinaires, aux produits de santé animale, aux aliments pour animaux d’élevage et aux produits biologiques au Canada.

En raison de divers obstacles, l’accès du Canada aux outils de soins de santé vétérinaire a atteint un point critique, et la disponibilité de ceux qui sont actuellement sur le marché s’effrite à un rythme alarmant.



Le président des PLC David Wiens, témoigne devant le Comité permanent de la santé pour présenter le point de vue de la coalition en février 2026.

Grâce à cette représentation soutenue, Santé Canada a lancé, au début de l’année 2026, une consultation qui permettra aux autorités canadiennes de s’appuyer sur les décisions et les évaluations d’organismes de réglementation étrangers reconnus pour accélérer le processus d’homologation des médicaments vétérinaires. Il s’agissait d’une priorité absolue pour la coalition, et cette mesure devrait contribuer à remédier de toute urgence à la grave pénurie de produits qui touche le Canada. Ces efforts ont également abouti à l’autorisation d’oxytétracycline injectable à courte durée d’action, un outil que les producteurs laitiers et les vétérinaires attendaient avec impatience.

CONGRÈS ANNUEL DE LA FÉDÉRATION CANADIENNE DES MUNICIPALITÉS

Les PLC et d’autres acteurs des secteurs soumis à la gestion de l’offre ont commandité et participé au Congrès annuel de la FCM qui s’est tenue à Edmonton, en Alberta, en juin 2026. Le président des PLC David Wiens était présent pour échanger avec des dirigeants municipaux de tout le Canada et de discuter des priorités de notre secteur, notamment de l’importance de la sécurité alimentaire locale.

EXAMEN DU FARDEAU ADMINISTRATIF

Les priorités des PLC ont été bien prises en compte dans le rapport sur la réduction du fardeau administratif du gouvernement fédéral, lequel comprend environ 500 recommandations touchant l’ensemble des ministères. Plusieurs de ces recommandations touchent directement les priorités des PLC relatives à l’amélioration de l’accès aux outils de soins de santé vétérinaire.

D’autres recommandations reflètent fidèlement les commentaires régulièrement formulés par les PLC. Notamment, Santé Canada envisage activement d’ajouter le Score de digestibilité des acides aminés essentiels (DIAAS) comme méthode officielle d’évaluation de la qualité des protéines. Le DIAAS est largement considéré comme étant plus précis que les méthodologies actuellement approuvées, et ses retombées touchent des aspects comme les allégations relatives à la teneur en protéines sur l’emballage des produits. Le DIAAS demeure une priorité absolue pour les PLC et fait partie de nos efforts de sensibilisation en matière de nutrition depuis plusieurs années.

REGISTRE FÉDÉRAL SUR LES PLASTIQUES

Dans leurs représentations, les PLC ont demandé que les producteurs soient exemptés des éventuelles obligations de déclaration par ferme unique en vertu de la phase II du Registre fédéral sur les plastiques. Tout en appuyant les objectifs environnementaux du registre et la gestion responsable des plastiques à la ferme, les PLC ont souligné que la déclaration de chacune des fermes créerait un fardeau administratif inutile tant pour les producteurs que pour le gouvernement. Les PLC ont plutôt encouragé le recours à des approches plus pratiques, telles que l’utilisation des données des fournisseurs et la mise en place de projets pilotes, afin de soutenir les objectifs environnementaux tout en réduisant au minimum le fardeau administratif pour les producteurs.



Le président des PLC, David Wiens au Congrès annuel de la Fédération canadienne des municipalités



Des représentants des PLC et de l’Association des transformateurs laitiers du Canada en compagnie de l’ambassadeur Mark Wiseman.

POLITIQUES ET COMMERCE

RÉVISION DE L’ACÉUM

La révision de l’ACÉUM de 2026 a évolué d’un processus d’examen prévu en un processus de négociation plus actif impliquant les trois parties. Bien que les discussions soient en cours et que les déclarations publiques aient parfois mis en évidence des divergences de vues sur l’avenir de l’accord, les gouvernements continuent de s’impliquer dans l’optique de maintenir le cadre général tout en cherchant à obtenir des mises à jour dans des domaines précis.

À mesure que le processus s’est déroulé, il est devenu clair que les discussions se poursuivraient au-delà du 1^{er} juillet, sans qu’un calendrier précis ne soit établi pour leur conclusion. Parallèlement, le processus a mis en lumière une tendance émergente selon laquelle certaines questions pourraient progresser par le biais d’ententes bilatérales entre deux partenaires, tout en maintenant l’ACÉUM comme cadre global pour le commerce nord-américain.



La cheffe de la direction des PLC, Annie AcMoody, et le président des PLC, David Wiens (à l’extrême gauche), ainsi que d’autres représentants du secteur laitier, ont rencontré l’honorable Dominic LeBlanc, ministre chargé des relations commerciales entre le Canada et les États-Unis.

Les PLC défendent activement les intérêts des producteurs laitiers canadiens en maintenant un contact direct avec l’Honorable Dominic Leblanc, ministre chargé des relations commerciales entre le Canada et les États-Unis, la négociatrice commerciale en chef Janice Charette, l’équipe de négociation de l’ACÉUM, l’ambassadeur canadien aux É.-U., Mark Wiseman, et les principaux acteurs concernés par les relations avec les É.-U. Conscients de la nature trilatérale de l’accord, les PLC ont également recueilli des renseignements stratégiques auprès de leurs homologues mexicains, en suivant de près leur processus parallèle avec les États-Unis, lequel progresse à un rythme nettement plus rapide.

LES PLC DEMEURENT FERMES : LES DISPOSITIONS RELATIVES AUX PRODUITS LAITIERS NE DOIVENT PAS ÊTRE RENÉGOCIÉES.

Toute concession supplémentaire est inacceptable et les PLC demeurent déterminés à veiller à ce que le système de la gestion de l’offre ne soit pas affaibli par un accès accru au marché ou par l’érosion de ses politiques.



CAMPAGNE DE SENSIBILISATION « LE LAIT. PRODUIT ICI PAR DES GENS D'ICI. »

Lorsqu’Affaires mondiales Canada a lancé des consultations pré-ACÉUM à l’intention de l’industrie à l’automne 2025, les PLC ont veillé à ce que la voix des producteurs soit entendue grâce à une campagne d’envoi de lettres. Les producteurs laitiers se sont ralliés derrière le slogan « Le lait. Produit ici par des gens d’ici. », et leur voix unie a transmis un message clair et fort au gouvernement : **plus aucune concession dans le secteur laitier.**

89%

des documents soumis
provenaient du secteur
laitier canadien.

La campagne est venue appuyer le mémoire officiel des PLC ainsi que le témoignage du président David Wiens devant le Comité permanent du commerce international de la Chambre des communes. Ce dernier a d’ailleurs souligné que les concessions nuisent aux investissements, à la croissance économique, au gagne-pain des familles agricoles et aux communautés rurales qui dépendent du secteur laitier.

Une campagne de sensibilisation ciblant les parlementaires et les décideurs à Ottawa et dans six provinces a été diffusée pendant les principales sessions parlementaires sur les réseaux sociaux, sur des panneaux d’affichage et dans les principales publications politiques afin de faire connaître le rôle de la gestion de l’offre dans le soutien de la souveraineté alimentaire du Canada, de son économie et de ses communautés.

En parallèle, une campagne axée sur les consommateurs a été diffusée dans les principaux médias nationaux et régionaux y compris le *Globe and Mail* et le *National Post*. Cette campagne est venue réitérer les bienfaits des produits laitiers canadiens et souligner les enjeux des négociations commerciales. Elle a atteint une portée de 1,2 million de personnes, tandis que le contenu éditorial connexe a suscité un vif engagement et offert une grande visibilité.



AUTRES NÉGOCIATIONS COMMERCIALES

Les PLC ont suivi de près plusieurs négociations commerciales impliquant le Canada, notamment celles menées avec les pays membres du Mercosur, l’Équateur, l’Indonésie, les Philippines et l’Association des nations de l’Asie du Sud-Est (ASEAN). Bien que l’accès au marché des produits laitiers canadiens ait pu être abordé dans ces contextes, les interventions constantes des PLC visent à détecter et à contrer toute menace pesant sur la gestion de l’offre dans le cadre de ces négociations.

Les PLC continuent de suivre l’évolution des discussions commerciales entre le Canada et le Royaume-Uni ainsi que les travaux du groupe de travail bilatéral à la suite de la sanction royale de la loi mettant en œuvre l’adhésion du Royaume-Uni à l’Accord de partenariat transpacifique global et progressiste (PTPGP).



La cheffe de la direction des PLC, Annie AcMoody, rencontre l’honorable Bill Blair, haut-commissaire du Canada au Royaume-Uni.

FORUM PUBLIC DE L’ORGANISATION MONDIALE DU COMMERCE ET 14^e CONFÉRENCE MINISTÉRIELLE

Aux côtés de représentants d’autres secteurs canadiens soumis à la gestion de l’offre, les PLC ont participé à la 14^e Conférence ministérielle de l’OMC à Yaoundé, au Cameroun, afin de suivre les négociations et de défendre la protection de la gestion de l’offre. La délégation a rencontré le ministre du Commerce international, Mahinder Sidhu, ainsi que des représentants d’Agriculture et Agroalimentaire Canada pour souligner l’importance économique de la gestion de l’offre et la nécessité de maintenir les tarifs hors quota et les niveaux d’accès aux marchés actuels

COMMERCE INTERPROVINCIAL

Après avoir collaboré avec les membres des provinces pour évaluer les répercussions possibles que les mesures du gouvernement fédéral en matière de commerce interprovincial auraient pu avoir sur le fonctionnement du système de gestion de l’offre, les PLC ont travaillé en étroite collaboration avec des hauts fonctionnaires de plusieurs ministères. Grâce à ces efforts, la gestion de l’offre et les lois qui s’y rapportent ont été exclues du projet de loi C-5 et de ses règlements d’application.



STRATÉGIE NATIONALE DE SÉCURITÉ ALIMENTAIRE

Les PLC ont salué le fait que le gouvernement a reconnu, dans le cadre de cette stratégie, que la gestion de l’offre est « essentielle à l’autosuffisance du Canada en produits laitiers, en œufs et en volaille à des prix stables », ainsi que les mesures visant à accroître la capacité de transformation nationale, à réduire les retards réglementaires et à accélérer l’accès aux intrants agricoles essentiels, y compris les outils dont le besoin est urgent pour le maintien la santé des animaux.

CONTRÔLES À LA FRONTIÈRE

Les PLC assurent un suivi mensuel des importations de produits laitiers et surveillent les volumes du Programme d'importation pour réexportation afin d'évaluer l'incidence des conditions commerciales actuelles avec les États-Unis, l'Union européenne, l'Océanie et d'autres partenaires. De plus, les PLC tiennent leurs membres informés des tendances mondiales des prix et de l'évolution des marchés.

Les PLC participent à l'Atelier sur les contrôles frontaliers aux côtés de leurs collègues des autres secteurs soumis à la gestion de l'offre, de ministères et d'organismes gouvernementaux afin de discuter des tendances en matière d'importation, de la classification des importations, des négociations commerciales, des activités de conformité dans le cadre des programmes gouvernementaux offerts aux importateurs, des produits issus de laboratoires ainsi que des enjeux frontaliers émergents.

RECHERCHE SUR LES ENJEUX ÉMERGENTS

En collaboration avec le International Farm Comparison Network (IFCN), les PLC renforcent leur analyse des tendances du marché mondial des produits laitiers dans les principaux pays producteurs, en s'appuyant sur les données de l'IFCN concernant les facteurs déterminants du marché et les indicateurs de production. Ce travail permet aux PLC de concevoir des arguments de défense solides et fondés sur des données probantes pour soutenir le secteur laitier canadien.

Les PLC suivent également la performance des produits laitiers et de leurs substituts dans le secteur du commerce de détail, notamment l'évolution des tendances des ventes au détail et le récent virage des préférences des consommateurs vers les produits à plus haute teneur en protéines.



L'ÉCONOMISTE LAITIER DES PLC

Demeurez à l'affût de l'évolution du marché des produits laitiers en téléchargeant le tout dernier numéro de [L'Économiste laitier](#).



DONNÉES ET INNOVATION

Les PLC soutiennent l'élaboration d'une stratégie nationale sur l'innovation et les données en production laitière afin de faire progresser l'intégration des outils numériques dans l'ensemble du secteur laitier canadien. Les PLC facilitent la collaboration entre les experts de l'industrie pour guider ce chantier, dont les objectifs sont d'améliorer l'interopérabilité des systèmes de données, de réduire le dédoublement et le fardeau administratif, ainsi que de renforcer la gouvernance des données en matière d'accès, d'utilisation, de propriété et de cybersécurité. Cette stratégie appuiera le leadership mondial du Canada en matière de production laitière durable et axée sur les données.

INTÉGRITÉ DU MARCHÉ

Les PLC continuent de réclamer une application rigoureuse des normes canadiennes d'identité et de composition des produits laitiers, notamment en ce qui concerne l'utilisation abusive de la terminologie et des images liées aux produits laitiers par les produits d'origine végétale. Bien que la réglementation définisse clairement ce qui constitue un produit laitier, des lacunes persistantes dans l'application de la loi ont permis la prolifération de pratiques trompeuses en matière d'étiquetage et de publicité. Les PLC soutiennent que des termes tels que « lait », « fromage » et « beurre » doivent demeurer réservés aux produits dérivés du lait d'origine animale afin de préserver la confiance des consommateurs et l'intégrité des produits. En plus de réclamer une application plus stricte de la réglementation, les PLC ont réitéré l'importance de maintenir un consensus au sein de l'industrie avant d'envisager toute modification réglementaire.

Les PLC revendiquent également des normes strictes pour les produits laitiers fabriqués en laboratoire afin d'assurer la transparence pour les consommateurs canadiens. De plus, les PLC demandent au gouvernement de mettre en place une classification qui prévient les failles dans les importations et préserve l'intégrité de notre système de gestion de l'offre.



MARKETING ET MOBILISATION DES CONSOMMATEURS



LA LIGNE DES PRODUCTEURS LAITIERS D'ICI.

En mai 2026, la campagne *La ligne des Producteurs laitiers d'ici* a donné la parole à des producteurs laitiers qui ont répondu à certaines des questions les plus fréquentes des consommateurs concernant la production laitière et la gestion de l'offre, en mettant un accent particulier sur la souveraineté alimentaire. Cette campagne a renforcé la confiance des Canadiens envers les producteurs et a mis en lumière le rôle essentiel qu'ils jouent dans l'approvisionnement alimentaire de notre pays.



PRODUCTION LAITIÈRE : ICI, ON EST COMME ÇA.

Au cours de l'année écoulée, les Canadiens se sont ralliés aux valeurs qui font la force et la liberté de notre pays, en accordant la priorité aux produits d'ici qui renforcent notre économie et nos communautés.

Lancée en juillet 2025, cette campagne a mis à l'honneur la voix des producteurs laitiers de chaque province. Mettant l'accent sur des normes élevées et la qualité, le logo de la vache bleue « Lait de qualité » a joué un rôle de premier plan en tant que symbole de *Ici, on est comme ça*. La campagne a touché **15,4 MILLIONS DE CANADIENS** (un record sur cinq ans), et un deuxième déploiement a permis d'atteindre **11,9 MILLIONS** de personnes de plus, le tout avec un rapport coût-efficacité exceptionnel (0,085 \$ par Canadien). Ces efforts ont permis d'obtenir des gains significatifs en matière de soutien aux producteurs laitiers et d'intention d'achat chez les personnes exposées à la campagne.

LA FORCE DE NOS CONVICTIONS

Fort du succès de *Ici, on est comme ça*, les PLC ont lancé un deuxième volet appelé *La force de nos convictions* qui souligne à quel point choisir les produits laitiers d'ici nous rend tous plus forts. La campagne a donné des résultats impressionnants, touchant **14 MILLIONS DE CANADIENS**, avec un rapport coût-efficacité record (0,06 \$ par Canadien). Elle a également renforcé dans l'esprit des consommateurs le lien entre le logo de la vache bleue « Lait de qualité », le travail exigeant des producteurs et la fiabilité de l'approvisionnement alimentaire canadien.

Ce contexte offrait le cadre idéal pour raconter l'histoire des produits laitiers canadiens et des producteurs qui les fabriquent, dans le cadre d'une campagne appelée *Ici, on est comme ça*. Plus qu'un simple slogan, *Ici, on est comme ça* a renforcé le lien entre les Canadiens et le secteur laitier canadien grâce à un marketing de sensibilisation. En acquérant une meilleure compréhension des produits laitiers canadiens – des producteurs qui en sont à l'origine et des normes qui les régissent – le public devient lui-même ambassadeur et partage à son tour l'histoire de ces produits avec son entourage.



CRÉER DES LIENS EN LIGNE, EN TOUT TEMPS

Une présence constante sur les principales plateformes de réseaux sociaux a permis de maintenir l'engagement et la visibilité des normes, des pratiques et des bienfaits liés aux produits laitiers canadiens. Pour demeurer dans l'esprit du public, les PLC ont eu recours à divers formats de contenu, notamment des vidéos animées par des producteurs mettant en valeur la vitalité des milieux ruraux et la grande diversité de professions soutenues par les producteurs laitiers canadiens.



NOS SUPERPRODUCTEURS CANADIENS

Alors que les réalités géopolitiques ont placé la souveraineté alimentaire au cœur des préoccupations de nombreux consommateurs, la campagne *Nos Superproducteurs canadiens* a placé sous les projecteurs la façon dont les producteurs soumis à la gestion de l'offre assurent un approvisionnement régulier en produits alimentaires de grande qualité fabriqués au Canada. Menée en partenariat avec les autres secteurs nationaux sous gestion de l'offre, cette campagne visait les Canadiens âgés de 18 à 34 ans. De courtes vidéos mettant en scène de vrais producteurs ont été diffusées sur les réseaux sociaux et ont suscité un engagement fort et soutenu de la part des consommateurs, près de la totalité des spectateurs (80 %) ayant visionné la vidéo en entier. Ces visionnements ont généré plus de 152 000 visites sur la page Web de la campagne, laquelle présentait des informations sur le rôle des producteurs et de la gestion de l'offre dans le système alimentaire canadien.



JOURNÉE MONDIALE DU LAIT

Les célébrations de la Journée mondiale du lait organisées par les PLC ont salué la contribution des producteurs laitiers et le rôle essentiel que joue le secteur laitier dans l'approvisionnement des Canadiens en aliments de grande qualité. Coïncidant avec l'Année internationale des agricultrices proclamée par les Nations Unies, le thème de cette année était « Célébrons les agricultrices ». Des producteurs laitiers, des parlementaires, des élus municipaux, des associations provinciales, des organisations de l'industrie et des influenceurs en ligne se sont joints aux PLC pour faire entendre leur voix et témoigner de leur soutien aux producteurs laitiers. Au total, la campagne a généré plus de 2 millions de visionnements et plus de 30 000 interactions sur l'ensemble des plateformes.



CHOISIR LES PRODUITS D'ICI, C'EST FACILE GRÂCE AU LOGO DE LA VACHE BLEUE!

Alors que le mouvement « Acheter canadien » continue d'influencer les choix des consommateurs, les entreprises mettent en valeur leurs racines canadiennes. Le logo de la vache bleue « Lait de qualité » est un repère visuel éprouvé qui transmet un message clair : fait de lait 100 % canadien.

Au cours de la dernière année, un nombre record de produits ont arboré le logo, les entreprises misant sur sa forte notoriété pour souligner leur origine canadienne et appuyer leurs campagnes.



ENCORE PLUS D'INSCRITS AU PROGRAMME « PLUS DE PLAISIRS LAITIERS »

Le programme de récompense des PLC, « Plus de plaisirs laitiers », a doublé le nombre de ses adeptes inscrits cette année. Grâce à ce programme, les amateurs de produits laitiers et les ambassadeurs de l'industrie peuvent bénéficier d'avantages exclusifs tels que des offres spéciales, des recettes personnalisées et du contenu sélectionné avec soin sur la production laitière d'ici.

~500K
ABONNÉS

PLUS DE
9 300
PRODUITS

9 CANADIENS
SUR **10**
RECONNAÎT
LE LOGO

Les PLC rappellent continuellement comment identifier les produits laitiers canadiens grâce au logo de la vache bleue « Lait de qualité » ou à des mentions telles que « Produit du Canada ». Ces efforts ont permis d'atteindre un niveau de notoriété exceptionnel pour la marque.

RELATIONS AVEC LES INTERVENANTS D’AFFAIRES

Par le biais de leurs relations avec les intervenants d’affaires, les PLC cultivent activement les liens entre les différents maillons de la chaîne de valeur de l’industrie laitière — producteurs, transformateurs, détaillants et consommateurs — afin de soutenir la croissance du secteur laitier.

GROCERYCONNEX (novembre 2025) : Les PLC ont présenté les produits laitiers canadiens aux dirigeants et aux principaux décideurs lors du plus important événement national rassemblant plus de 700 chefs de file des chaînes d’alimentation au Canada. Les PLC ont présenté un panel et commandité une vitrine de fromages artisanaux, renforçant ainsi l’importance de l’approvisionnement canadien lors de ce rassemblement annuel qui rend hommage aux grands leaders du secteur du commerce de détail.

ASSOCIATION DU CAFÉ DU CANADA (novembre 2025) : La présence des PLC à cet événement phare de l’industrie du café a permis de réaffirmer l’importance de l’intégration du lait dans les restaurants, chez les détaillants et les fabricants. Le leadership des PLC en matière de durabilité, et les raisons pour lesquelles cet enjeu importe aux consommateurs, a été mis en valeur lors d’une présentation sur le développement durable et les attentes des consommateurs.

Les participants démontrent tout leur talent lors du Concours du Meilleur marchand fromager canadien du SIAL.



Les participants au Canadian Dairy XPO échantillent au kiosque des PLC



RESTAURANTS CANADA SHOW (mars 2026) :

Les PLC ont commandité l’Espace dédié au café lors de ce salon d’envergure consacré à l’hôtellerie et à la restauration, ainsi que les activités du Championnat canadien « Latte Art », renforçant ainsi les liens étroits entre les produits laitiers et le café. En partenariat avec Lavazza, les PLC ont offert des lattes aux visiteurs et ont noué plus de 600 contacts directs (pas de conversation sans café!) avec les participants, que ce soient les chefs, les propriétaires de restaurants, les gérants ou responsables de chaînes de restaurants.



Les participants concoctent des créations originales à base de café lors du Championnat canadien de « Latte Art », dans le cadre du salon de Restaurants Canada.

CANADIAN DAIRY XPO (avril 2026) : Lors du plus grand rassemblement de producteurs laitiers au Canada, les PLC ont échangé directement avec plusieurs centaines de producteurs sur des priorités clés, notamment le commerce, la durabilité et le logo de la vache bleue « Lait de qualité ». L’équipe chargée des politiques aux PLC a également présenté une conférence d’ouverture sur les tendances du marché des produits laitiers et l’évolution du commerce international, réaffirmant ainsi le leadership des PLC sur les enjeux qui importent aux producteurs.

SIAL CANADA (avril 2026) : Lors du plus grand salon de l’innovation alimentaire au Canada, les PLC ont permis aux décideurs du commerce de détail de découvrir des produits laitiers canadiens exceptionnels en accueillant 30 transformateurs et représentants de marques. Ils ont mis en valeur plus de 100 produits arborant le logo de la vache bleue « Lait de qualité ». Les PLC ont également commandité le Concours du Meilleur marchand fromager canadien ainsi qu’un séminaire sur les fromages canadiens animé par l’ambassadeur du fromage canadien, David Beaudoin, valorisant ainsi le savoir-faire canadien en matière de produits laitiers auprès de publics clés du commerce de détail. Les PLC ont mis de l’avant leur leadership lors d’une présentation visant à sensibiliser les détaillants aux normes et aux valeurs qui guident la fabrication des produits laitiers canadiens qu’ils proposent dans leurs rayons.



Des transformateurs laitiers canadiens et représentants de marque au kiosque des PLC au SIAL.



proACTION^{MD}

En tant que programme national d'assurance de la qualité pour le secteur laitier canadien, proAction fournit le cadre nécessaire au maintien des normes élevées de la production laitière au Canada.

Grâce aux exigences rigoureuses de proAction, les consommateurs peuvent être assurés que le lait canadien utilisé dans leurs produits laitiers préférés a été produit selon des normes parmi les plus strictes au monde.

Conçu pour évoluer à mesure que de nouvelles pratiques de gestion bénéfiques sont identifiées, proAction repose sur l'amélioration continue et intègre les dernières recherches et innovations technologiques.

Cette année, les Comités techniques de proAction ont examiné et révisé les thèmes abordés dans les volets de proAction à la lumière du *Code de pratiques pour le soin et*

la manipulation des bovins laitiers. L'ensemble des révisions proposées a été approuvé par le conseil d'administration des PLC au printemps 2026. Il est prévu que toutes les nouvelles exigences soient communiquées aux producteurs à l'automne 2026 et intégrées aux validations à partir d'avril 2027.

Alors que l'Agence canadienne d'inspection des aliments (ACIA) poursuit ses travaux sur le projet de règlement relatif à la traçabilité, les PLC ont envoyé une lettre afin de réaffirmer leurs positions et leur soutien à ces propositions. Les PLC continuent également de collaborer avec le programme TracéLaitier.

RECONNAISSANCE DU PROGRAMME proACTION

- Les PLC ont complété l'examen des 100 mois de proAction par l'ACIA à la fin de 2025, confirmant que le volet sur la salubrité des aliments demeure techniquement rigoureux et que l'ensemble du système d'enregistrement fonctionne bien. Cette reconnaissance démontre que proAction conserve toute sa crédibilité, sa pertinence et son utilité.
- Les PLC ont mené à bien un nouvel audit par un organisme tiers en 2025. L'audit a mis en évidence des domaines importants à améliorer et à harmoniser, et a renforcé la crédibilité du programme.
- À nouveau, les PLC ont maintenu la reconnaissance du volet sur le bien-être des animaux du programme proAction auprès du Conseil national pour les soins aux animaux d'élevage.



SANTÉ ANIMALE

Les PLC se préparent aux situations d'urgence en matière de santé animale grâce à des mesures de préparation à la gestion des urgences, de prévention des maladies, d'intervention et de communication.

- Les PLC continuent de collaborer avec l'ACIA et les offices provinciaux de mise en marché afin de revoir et d'améliorer les plans d'urgence et les lignes directrices relatifs à l'influenza aviaire hautement pathogène (IAHP) chez les bovins laitiers. Un plan national de surveillance par l'analyse du lait se poursuivra tout au long de l'année prochaine.
- Le groupe de travail sur l'utilisation des antimicrobiens (UAM) des PLC a finalisé une version préliminaire d'une stratégie sur l'UAM qui sera soumise à l'examen par les provinces.
- Les PLC ont effectué des représentations en faveur de la mise en place d'une banque canadienne de vaccins contre la fièvre aphteuse, afin de contribuer à protéger l'approvisionnement alimentaire du Canada en cas d'éclosion.



LA TRAÇABILITÉ EN ACTION :

Un cas de tuberculose bovine (TBb) a été détecté dans une ferme laitière du Manitoba au printemps 2025, ce qui a déclenché une intervention coordonnée de l'ACIA, des PLC, de *Dairy Farmers of Manitoba* et du ministère de l'Agriculture du Manitoba. Le programme TracéLaitier a joué un rôle essentiel dans le suivi des déplacements d'animaux, ce qui a permis d'accélérer le temps d'intervention de plusieurs mois. En collaboration avec l'équipe d'intervention de l'ACIA, les partenaires ont rapidement identifié les fermes liées au troupeau index afin de soutenir les efforts de confinement de la maladie et d'enquête. Le rôle joué par proAction et TracéLaitier dans l'intervention entourant le cas de TBb et dans la création d'une dynamique visant à protéger la santé du cheptel dans son ensemble a démontré l'importance d'un système de traçabilité solide et des pratiques de gestion bénéfiques en matière de biosécurité dans la gestion des incidents liés à la santé animale. Les leçons tirées de l'événement de 2025 au Manitoba serviront de base à d'autres plans d'intervention d'urgence et à des améliorations dans toutes les provinces.

DURABILITÉ

Les PLC se sont engagés à œuvrer à l'atteinte de la carboneutralité. Voici un aperçu de nos activités récentes visant à faire progresser la durabilité au sein du secteur laitier canadien.

PROJETS PILOTES SUR LES ÉMISSIONS DE GAZ À EFFET DE SERRE À LA FERME

Les PLC ont testé l'outil « Cool Farm Tool », (désormais appelé « Cool Farm Platform ») dans 41 fermes à travers le Canada dans le cadre d'un projet pilote qui s'est terminé en juillet 2025. Ce projet pilote a démontré qu'un calculateur de GES à l'échelle de la ferme peut efficacement faciliter la prise de décision à la ferme et présente un réel potentiel pour l'établissement de rapports nationaux sur la durabilité.

La deuxième phase du projet a démarré en octobre 2025, s'étendant à 58 fermes laitières supplémentaires à travers le Canada avec le soutien de conseillers agricoles. Le programme Agriculmat fait l'objet d'un projet pilote dans les fermes laitières du Québec, tandis que celles des autres provinces utilisent la plateforme Cool Farm. Cette phase vise à comparer les outils et à poursuivre l'évaluation des options de calculateurs d'émissions de GES à la ferme afin d'assurer la production de rapports nationaux annuels sur la durabilité.

MODÈLE D'INCITATIFS AUX PRATIQUES DURABLES

Les PLC mènent une analyse approfondie sur les modèles potentiels d'incitatifs aux pratiques durables, afin d'encourager et de récompenser l'adoption de pratiques de gestion bénéfiques à la ferme.

LE COMITÉ DE COORDINATION SUR LA DURABILITÉ DE L'INDUSTRIE LAITIÈRE CANADIENNE

Créée en octobre 2025, cette initiative conjointe des PLC et de l'Association des transformateurs laitiers du Canada vise à faire progresser la durabilité dans l'ensemble de l'industrie laitière canadienne. Composée d'un nombre égal de représentants des producteurs et des transformateurs, ainsi que d'un observateur de la Commission canadienne du lait, ce groupe collaborera à tous les maillons de la chaîne de valeur, partagera des informations et accélérera la mise en œuvre des initiatives prioritaires en matière de durabilité.



PROGRAMME D'INCITATIFS AUX PRATIQUES DURABLES EN PRODUCTION LAITIÈRE DE FINANCEMENT AGRICOLE CANADA

En 2025, plus de 1 M \$ ont été versés à 253 producteurs grâce à ce précieux partenariat entre les PLC, Financement agricole Canada, Starbucks et Lactanet.

LE MONTANT TOTAL OCTROYÉ
DEPUIS 2024 S'ÉLÈVE À
1,8 M \$



Pour en savoir plus, consultez le [Rapport des progrès proAction et développement durable 2025](#), qui présente les actions menées dans le cadre de ces deux initiatives et explique comment elles s'articulent entre elles.



NUTRITION

L'équipe de nutrition nationale des PLC sensibilise les consommateurs et les professionnels de la santé à l'importance des produits laitiers dans une alimentation saine et durable, grâce à des programmes éducatifs et à des partenariats collaboratifs.

CAMPAGNE DE SENSIBILISATION À LA NUTRITION DESTINÉE AUX CONSOMMATEURS (De janvier à mars 2026)

La campagne *Les produits laitiers, tout simplement nutritifs* a mis en valeur les nutriments importants du lait, en mettant l'accent sur le calcium et les protéines présents dans le lait, le fromage et le yogourt tout au long du Mois de la nutrition 2026. Cette année, la campagne a touché 9,2 millions de Canadiens grâce à des publications attrayantes sur les médias sociaux, une collaboration avec des diététistes influenceurs et un partenariat avec les Diététistes du Canada.



Campagne de sensibilisation à la nutrition destinée aux consommateurs

LA NUTRITION NATIONALE SUR LES RÉSEAUX SOCIAUX

64

publications sur les réseaux sociaux portant sur les bienfaits nutritionnels des produits laitiers pour la santé

9M

de personnes touchées sur Meta et TikTok par des influenceurs diététistes*

73K

professionnels de santé touchés par du contenu nutritionnel fiable sur LinkedIn*

*portée cumulative totale entre juillet 2025 et avril 2026, avec des chevauchements possibles entre les plateformes.

Contenu développé par une diététicienne pour les réseaux sociaux

NOUVELLE FICHE D'INFORMATION POUR LES CONSOMMATEURS ET LES PROFESSIONNELS DE LA SANTÉ

Afin de soutenir l'éducation sur la nutrition et de favoriser des échanges éclairés sur la santé, l'équipe a développé deux nouvelles ressources : un document d'information sur le calcium destiné aux consommateurs, et une ressource sur la santé des os spécialement conçue pour les professionnels de la santé. En seulement quatre mois, 30 000 exemplaires ont été distribués aux professionnels de la santé — principalement des diététistes — afin qu'ils les utilisent lors de leurs consultations avec les patients. Ce vif intérêt témoigne d'une réelle demande pour des outils sur la nutrition crédibles et pratiques. Une promotion accrue se poursuivra afin de continuer à stimuler la notoriété et l'utilisation de ces outils.

WEBINAIRES POUR LES PROFESSIONNELS DE LA SANTÉ

Les initiatives de sensibilisation des PLC auprès des professionnels de la santé continuent de faire évoluer les perceptions quant au rôle des produits laitiers dans une alimentation saine, tout en favorisant leur utilisation en pratique. En partenariat avec les Diététistes du Canada et Ostéoporose Canada, les PLC ont organisé deux webinaires auxquels ont participé 1 148 professionnels de la santé. Le premier webinaire portait sur la santé des os, tandis que le second abordait l'importance des protéines d'origine animale dans une alimentation saine.

VEILLE SCIENTIFIQUE

L'équipe nationale de nutrition des PLC assure une veille scientifique soutenue sur les enjeux nutritionnels émergents et les recommandations alimentaires internationales afin d'éclairer les stratégies réglementaires, notamment au moyen d'analyses ciblées des principales publications scientifiques. Le rôle du lait et des produits laitiers dans une alimentation saine est au cœur des activités de sensibilisation menées par les PLC en matière de nutrition.

MOBILISATION ENTOURANT L'ENQUÊTE SUR LA SANTÉ DANS LES COLLECTIVITÉS CANADIENNES

Les PLC sont à la tête d'une vaste coalition regroupant des intervenants de l'industrie, des organisations non gouvernementales et des membres clés du milieu universitaire, qui mènent une action commune en faveur de la mise en place d'une nouvelle Enquête sur la santé dans les collectivités canadiennes – Nutrition afin de disposer de données actualisées pour la recherche et l'élaboration des politiques en matière de nutrition. En avril, la coalition a adressé une lettre commune à des responsables gouvernementaux pour les exhorter à aller de l'avant avec cette nouvelle enquête. D'autres interventions sont prévues.



VISITES VIRTUELLES D'UNE FERME LAITIÈRE

Les PLC accueillent des étudiants universitaires en sciences de la nutrition et en agronomie dans le cadre de visites virtuelles de fermes, afin de leur permettre d'approfondir leur compréhension de la production laitière.

2025-2026 EN CHIFFRES

- **16** visites
- **839** étudiants
- **97%** des étudiants percevaient le secteur de façon positive après la visite comparativement à 73 % auparavant.

DEPUIS LE DÉBUT DU PROGRAMME EN 2021

- **56** visites guidées
- **3,300** étudiants

LA RECHERCHE SUR LA NUTRITION ET LA PRODUCTION

Grâce à des partenariats avec des organismes tels qu'Agriculture et Agroalimentaire Canada, Génome Canada, Mitacs et le Conseil de recherches en sciences naturelles et en génie du Canada, les PLC maximisent l'impact de leurs investissements. Ces recherches constituent la base de nos communications avec les professionnels de la santé et contribuent à l'élaboration de nouvelles pratiques exemplaires et exigences, telles que celles du programme proAction.

Les PLC investissent en recherche afin de stimuler l'innovation, d'accroître l'efficacité et la durabilité des fermes, d'améliorer la santé et le bien-être des animaux, d'optimiser la qualité du lait et de mieux faire comprendre le rôle des produits laitiers dans la nutrition et la santé humaines.

La Stratégie nationale de recherche laitière oriente les investissements des PLC en recherche. La Stratégie définit les priorités de recherche et les résultats visés dans trois domaines :



**1. LA DURABILITÉ
DES FERMES
LAITIÈRES**



**2. LA SANTÉ,
LE SOIN ET LE
BIEN-ÊTRE DES
ANIMAUX**



**3. LES PRODUITS
LAITIERS DANS
L'ALIMENTATION ET
LA SANTÉ HUMAINES**



L'équipe partage des ressources avec des intervenants du secteur lors du lancement du Pôle laitier canadien.

En 2025, les PLC ont lancé le processus de renouvellement de la prochaine version de sa stratégie quinquennale afin de s'assurer qu'elle réponde aux besoins en constante évolution du secteur laitier. L'un des principaux objectifs est de renforcer le transfert des connaissances, afin que les résultats de la recherche soient efficacement diffusés et mis en application. Supervisé par le Conseil canadien de recherche laitière, ce processus comprend des consultations avec les membres des provinces et une large mobilisation des parties prenantes; la nouvelle stratégie devrait être finalisée à l'été 2026.

TRANSFERT DE CONNAISSANCES

À l'automne 2025, les PLC ont lancé le site web du Pôle laitier canadien en collaboration avec Lactanet et des partenaires provinciaux. Grâce à ce Pôle, les utilisateurs peuvent rapidement trouver des contenus concrets et fondés sur des données scientifiques qui facilitent la prise de décisions à la ferme. La plateforme propose un accès gratuit à des informations scientifiques, des outils d'aide à la décision et une expertise qualifiée afin de favoriser l'adoption des pratiques de gestion bénéfiques et l'amélioration continue dans l'ensemble du secteur. Les principales activités de cette année ont porté sur le bien-être des animaux, ainsi que sur la santé du pis et la qualité du lait.

DEPUIS SON LANCEMENT, LA PLATEFORME A ATTIRÉ 30 000 UTILISATEURS AVEC:

- **39** vidéos et webinaires enregistrés
- **63** fiches d'information et articles
- **2** outils d'aide à la décision
- Du contenu sélectionné provenant de partenaires de confiance du secteur
- **8** groupes de discussion en ligne

Le Pôle laitier canadien élargira son offre de contenu afin de répondre à l'évolution des besoins du secteur.

VISITEZ [POLELAITIER.CA](https://polelaitier.ca)

pour explorer nos ressources, vous abonner aux mises à jour et en savoir plus sur les événements à venir.



OBJECTIFS STRATÉGIQUES DE 2025

- 1. Favoriser une croissance durable du marché et la vitalité économique à la ferme
- 2. Préserver l'influence des producteurs laitiers et maintenir la stabilité du secteur
- 3. Stimuler et soutenir l'innovation
- 4. Favoriser une unité nationale constructive et une vision claire et commune pour l'industrie

INDICATEURS CLÉS DE PERFORMANCE

En 2019, le conseil d'administration des PLC a fixé un objectif triennal et un objectif quinquennal concernant l'opinion des consommateurs sur la notoriété des producteurs laitiers, le soutien à la gestion de l'offre et le soutien des millénariaux à la consommation de produits laitiers.

Au cours des cinq dernières années, tous les éléments mesurés ont été maintenus, ont atteint ou même dépassé l'objectif triennal et nos objectifs quinquennaux. Le sondage le plus récent constitue le rapport final de ce cycle de suivi.

- Les producteurs laitiers continuent de jouir de l'une des meilleures notoriétés parmi tous les secteurs évalués et sont les moins susceptibles d'être affectés par des événements extérieurs. Le niveau de confiance accordée aux producteurs laitiers dépasse désormais celui accordé aux médecins. Les producteurs laitiers continuent d'être appréciés, d'inspirer confiance et d'être considérés comme des producteurs responsables.
- L'appui à la gestion de l'offre n'a cessé de croître au cours des cinq années de suivi. Les récents différends commerciaux avec les États-Unis ont suscité une perception plus positive envers la gestion de l'offre chez les consommateurs, et ce, malgré les critiques négatives des détracteurs dans les médias.
- Enfin, les millénariaux, le groupe démographique cible de ces cinq dernières années, ont renforcé leur soutien au secteur laitier, principalement grâce à un appui accru envers l'industrie laitière en soi plutôt qu'envers les produits eux-mêmes.

Éléments mesurés	Base de référence Janv. 2019	Fin d'année 2019	Fin d'année 2020	Fin d'année 2021	Fin d'année 2022	Fin d'année 2023	Objectif triennal	Fin d'année 2024	Fin d'année 2025	Objectif à atteindre (2025)
Notoriété des producteurs laitiers	72,2	70,4	72,4	72,4	70	70	70	72,2	73,2	74,8
Soutien à la gestion de l'offre	57	60,8	61	63	59	59	57	60,4	66,4	61,8
Soutien des millénariaux à la consommation des produits laitiers	51,3	56,3	58	60	61	61	51,3	64	65,3	56



RESSOURCES POUR LES PRODUCTEURS

- Dairy Farmers of Canada
- @dfc_plc
- @dairyfarmersofcanada
- Les Producteurs laitiers du Canada
- @dfc_plc

ENTRE DEUX TRAITES



Les PLC sont fiers de parrainer les balados *Entre deux traites* et *The Canadian Podcow*, créés par des producteurs laitiers canadiens pour les producteurs laitiers, ainsi que pour la communauté élargie du secteur laitier et leurs amis. Les animateurs explorent et s'informent sur différents sujets, tandis que les experts invités proposent des analyses et présentent leurs perspectives sur, entre autres, la production laitière et la chaîne de valeur des produits laitiers, ici comme ailleurs dans le monde.

Vous pouvez télécharger des épisodes des balados aux liens suivant:

- <https://rss.com/podcasts/entredouxtraites/>
- <https://www.youtube.com/@CanadianPodcow> (YouTube - en anglais)
- <https://rss.com/podcasts/canadianpodcow/> (en anglais)

L'EXPRESS LAITIER

Recevez des mises à jour des Producteurs laitiers du Canada sur les enjeux de l'actualité, les nouvelles de l'industrie et plus encore, le tout dans votre boîte de réception! Inscrivez-vous à l'infolettre [L'Express laitier](#) dès aujourd'hui!



LES ÉTATS FINANCIERS DE 2025

Les états financiers annuels sont mis à la disposition des membres, des membres affiliés et des producteurs laitiers, et peuvent être obtenus sur demande en communiquant avec Communications@dfc-plc.ca.



Les Producteurs laitiers du Canada | 45, rue O'Connor, bureau 1410 | Ottawa, ON K1P 1A4
Téléphone : 613 236-9997 | producteurslaitiersducanada.ca